

Vertriebsdiskussion

10 „Wir setzen auf Kooperation“

Umbauten bei VKG und Verlagsunion: Yvonne Bauer und Heribert Bertram haben begonnen, die Zusammenarbeit der beiden Bauer-Tochterunternehmen zu intensivieren.

Zeitschriften

14 Stabiler als erwartet

Die 100 umsatzstärksten Zeitschriften 2009 im Einzelverkauf: Mit Preisanhebungen auf breiter Linie hat sich die Anzahl der Gewinner und Verlierer bei den Vertriebslösungen im vergangenen Jahr die Waage gehalten.

18 Leichte Erosionserscheinungen

Viele der Top 100-Titel im Abo kämpfen mit rückläufigen Auflagen. Auch Preiserhöhungen brachten längst nicht überall den gewünschten Ausgleich.

22 Großaufschlag im Handel

24 Neue Generation von Hundezeitschriften belebt den Markt

Dem Launch von Gruner + Jahr's Dogs folgten weitere Magazine, die sich auf eine neue emotionale Weise mit der Deutschen liebsten Haustier beschäftigen.

Zeitungen

26 Preiserhöhungen erfolgreich durchgesetzt

28 „Erfolgversprechende Signale“

Vor drei Monaten wechselte das **HANDELSBLATT** auf das so genannte „Business Format“. Gesamtvertriebsleiter Torsten König freut sich über Zuspruch von den Lesern, die ersten Verkaufszahlen und dankt Grosso und Handel für die Unterstützung.

Logistik · Technik · Service

30 Im Jahr 1 nach den Gesetzesnovellen

Die Callcenterbranche sieht sich weiter als Jobmotor in der deutschen Wirtschaft. Trotz restriktiver Gesetzgebung beschäftigt die Branche nach eigenen Angaben mittlerweile eine halbe Million Menschen hierzulande.

32 Flexibilität erhöht – Zeit gespart

Die BZG Schmitt KG ist es gelungen, mit einer neuen Software von Curasoft den Zeitaufwand für die Kommissionierung weiter zu senken.

Bücher & Non-Press

36 Der Preis-Künstler

Mit 18 Jahren eröffnete Benedikt Taschen ein Comicgeschäft und ging damit fast pleite. Die Idee, Kunstbücher in großen Auflagen zu günstigen Preisen anzubieten, schlug dagegen ein: Der Taschen Verlag ist international erfolgreich und feiert in diesem Jahr 30-jähriges Jubiläum.

40 Avanti, Bella!

Auf Sammelkarten und als Mädchenzeitschrift ist die Lizenz Bella Sara bereits ein Hit. Nun überführt cbj, die Kinderbuchsparte von Random House, die Erfolgsmarke ins Buchregal.

22

Großaufschlag im Handel

Am 11. Februar liegt **GRAZIA** zum ersten Mal am Kiosk – und Klambt hat sich einiges einfallen lassen, damit die potenziellen Leserinnen auch zahlreich zugreifen.



© Primabild – Fotolia.com

26

Preiserhöhungen erfolgreich durchgesetzt

Der Vertrieb hat den Zeitungsverlagen in einem Jahr mit einbrechenden Anzeigeneinnahmen stabile Erlöse beschert. Viele der überregionalen Marktteilnehmer konnten ihre Umsätze durch den Verkauf sogar substanziell steigern.

Handel

44 Strukturwandel im Presseverkauf hält an

Die neuesten Ehastra-Daten zeigen: Das Verkaufstellennetz ist so breit wie nie. Doch die Herausforderungen für den Handel verschärfen sich.

46 Chancen für Redaktionen

Dass das Projekt „Zeitschriften in die Schulen“ nicht nur der Leseförderung, sondern auch dem Gattungsmarketing dienen kann, erfuhren die Chefredakteure der teilnehmenden Titel bei einer Infoveranstaltung in Hamburg.

48 Presse-Grosso

50 Bahnhofsbuchhandel

51 Lesezirkel

52 BMD

Rubriken

4 News

42 Jobs & Careers

54 Service/Impressum

55 Vorschau