

Vertriebspreis Futurum

10 Premiere in der SPIEGEL-Kantine

Am 9. Februar haben die VDZ Zeitschriften Akademie und dnv den ersten Futurum-Vertriebspreis verliehen. Ausgezeichnet wurden die V.V. Vertriebs Vereinigung, Berlin, Dominik Lutz vom Modernen Zeitschriften Vertrieb, Eching, und Mölk Pressegrasso aus Osnabrück.

Zeitschriften

16 Aus zwei Quellen schöpfen

Mit Bookazines eröffnen sich Publikumszeitschriften zusätzliche Erlösquellen, da sie mit diesen Produkten in Pressegeschäften und im Buchhandel punkten. Verlage wie Chip Communications, Gruner + Jahr und Jahreszeiten zeigen sich entsprechend zufrieden mit diesen Perlen in ihren Portfolios.

19 Mit Leidenschaft am Ball

Vom handverteilten Fanblatt hin zu einem auch bei den Proficlubs geachteten Medium: 11 FREUNDE gehört zweifellos zu den Erfolgsgeschichten auf dem deutschen Zeitschriftenmarkt. Auch Dank der Professionalisierung des Vertriebs, kann das „Magazin für Fußball-Kultur“ nun seinen zehnten Geburtstag feiern.

Zeitungen

24 Kioskbetrieb in Eigenregie

Vor einem Jahr positionierte sich der FREITAG mit einem Relaunch neu. Das Konzept beinhaltet eine Verzahnung von Print und Online, die noch enger ist als es Zeitungsverlage bisher gewagt haben. Geschäftsführer Detlev Hustedt will nun über das Internet den Verkauf weiter ankurbeln.

26 Präsenz zeigen

Die FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND feiert am 22. Februar mit einer Jubiläumsausgabe ihren zehnten Geburtstag. Während der euphorischen Zeit der New Economy gegründet, muss sie sich in einem jetzt deutlich kleineren Markt behaupten. Der DPV steuert den Vertrieb detailgenau, um bundesweit Angebot und Nachfrage zusammenzuführen.

28 WAZ Mediengruppe bündelt Kräfte

Nach der Zusammenlegung der Redaktionen seiner nordrhein-westfälischen Regionalzeitungen konzentriert der Konzern mit der Gründung der neuen Einheit Vertrieb Zeitungstitel NRW (VZN) auch seine vertrieblichen Aktivitäten.

Logistik · Technik · Service

30 Abo-Versand in Grün

Seit 2008 bietet die Deutsche Post DHL unter dem Label GoGreen eine Reihe von klimaschonenden Versandservices an.

32 Logenplätze für die Besten

Der Top-Titel-Check des Münchner Presse-Grossisten Jost sorgt dafür, dass Umsatzträger in Vollsichtauslage präsentiert werden. Das Konzept könnte dazu beitragen, die anhaltende Diskussion über die Präsentationsqualität umsatzstarker Pressetitel zu entschärfen.

10



34 Die künftigen Kaufentscheidungen von Kunden kennen

Wer seine Kunden zur richtigen Zeit mit den richtigen Angeboten ansprechen möchte, benötigt Informationen über ihre persönlichen Interessen. Die Burda Ciscom bietet ein CRM-Modul, das Kundendaten aus klassischen Offline-Systemen mit online gewonnenen Informationen verknüpft.

Bücher & Non-Press

38 Das ist Nichtlustig

Ganz im Ernst – zwischen *Harry Potter* und *Biss tummeln* sich bei Carlsen auch bestsellerverdächtige Lemminge. Humor-Programmliter Oliver Domzalski über Umsatzspaß mit Cartoons, nettes Marketing für boshafte Satire und gewitzte Pricing-Strategien.

Handel

44 Metro holt auf

Weltweit war 2008 für die Einzelhandelsbranche ein turbulentes Jahr. Das Umsatzwachstum verlangsamte sich und die Rentabilität sank.

46 Die Modernisierung der Einzelhandelsstrukturanalyse steht bevor

Zehn Jahre nach der letzten großen inhaltlichen Überarbeitung der EHA STRA hat die gemeinsame Projektgruppe EHA STRA von VDZ und Grosso eine gründliche Aktualisierung der EHA STRA angestoßen.

48 Bahnhofsbuchhandel

50 Presse-Grosso

52 Lesezirkel

53 BMD/AGA

Rubriken

4 News

42 Jobs & Careers

54 Service/Impressum

55 Vorschau

Titelfoto: Futurum-Gewinner Dominik Lutz und Sven König, Geschäftsführer der VDZ Zeitschriften Akademie, von links © Dirk Uhlenbrock