

Bahnhofsbuchhandel

- 22 Wir bleiben Vorbild und Trendsetter im Pressevertrieb**
- 32 Ein solides Jahr für den Bahnhofsbuchhandel**
Leicht steigende Umsätze und rege Umbau- und Modernisierungsaktivitäten prägten die Branche 2009.
- 34 Bahnhofsbuchhandel hat sich als Premium-Kanal für Print etabliert**
...lautet das Credo von Uwe Reynartz als Sprecher der PMV Projektgruppe Bahnhofsbuchhandel.
- 36 Der Bahnhofsbuchhandel hat mehr zu bieten**
Dr. André Zeug, Vorsitzender des Vorstands der DB Station&Service AG, sieht den Bahnhof als Markt für neue Produkte und Ort für Veranstaltungen.
- 38 Große Umsätze mit ‚k‘-leinem Logo**
- 40 Die Neueröffnung des Jahres 2009**
Mit der Neueröffnung der Bahnhofsbuchhandlung Grauert Presse & Buch hat die gesamte Pressevertriebsbranche ein Referenzobjekt gewonnen.
- 44 Fünf auf einen Streich**
Wohin Reisende im Essener Hauptbahnhof auch kommen, Valora Retail ist mit einem seiner Standorte nicht weit.
- 46 HDS Retail: Tatkräftig voran**
Deutschlands zweitgrößter Bahnhofsbuchhändler investiert 2010 kräftig in bestehende und neue Geschäfte.
- 48 Mei, wie schön!**
Zur ‚Mobilitätsdrehscheibe‘ der Region wird der Augsburger Hauptbahnhof umgestaltet. Wintergerst & Höhn ist mit einer neuen Filiale bestens vorbereitet.
- 50 Faszination erlebbar machen**
Unverändert beweist die Branche der Bahnhofsbuchhändler kontinuierlich ihre große Investitionsbereitschaft und ihr Engagement.
- 52 Erfolg auf neuen Wegen**
Im vergangenen Jahr hat der Düsseldorfer Bahnhof- und Flughafenbuchhändler Hollmann einen Souvenirshop eröffnet – eine Zwischenbilanz.
- 54 Presse und Brötchen bei Eckert in Grünstadt**
Mit dem Umzug in neue Räumlichkeiten stockte Eckert in Grünstadt sein Convenience-Sortiment auf.
- 56 Des Münchners liebster Platz**
Mehr als 160.000 tägliche Besucher zählt der Münchner S-Bahnhof Stachus – ein fruchtbarer Umsatzboden für die neue Filiale von Valora Retail.
- 58 Aufstieg gelungen**
- 60 Eine Wende zum Guten**
Die Zwickauer Bahnhofsbuchhandlung von Christoph Münch wird 20 Jahre alt, die Eröffnung seiner Bensheimer Filiale jährt sich zum zehnten Mal.



22

Wir bleiben Vorbild und Trendsetter im Pressevertrieb

VDBB-Vorsitzender Götz Grauert und sein designierter Nachfolger Mathias Gehle (rechts) über Neuwahlen, Konjunktur-Erwartungen und die Perspektiven von Presse und Buch an Bahnhöfen und Flughäfen.

Große Umsätze mit ‚k‘-leinem Logo

Valora Retail-Geschäftsführer Lars Bauer über Umsatzerfrüchte durch Filialumbauten, einheitliche Markenführung und den Start der Convenience-Marke Avec.



38



58

Aufstieg gelungen

Mit dem Erwerb der PSG tat Dr. Adam-Claus Eckert 1998 den entscheidenden Schritt vom mittelständischen regionalen Handelsunternehmer zu einem der führenden deutschen Filialisten seiner Branche.

64 Startschuss durch den Adler

Mit der Fahrt der Dampflok Adler von Nürnberg nach Fürth begann 1835 die deutsche Eisenbahngeschichte. 175 Jahre später begeht die Deutsche Bahn AG dieses Jubiläum mit einer Vielzahl von Veranstaltungen.

66 Großer Bahnhof für die Kulturhauptstadt

Pünktlich zur Eröffnung von Ruhr.2010, des europäischen Kulturhauptstadtjahres, erstrahlt der Essener Hauptbahnhof in neuem Glanz.

68 Stuttgart 21: Ein Großprojekt mit vielen Baustellen

Während am Hauptbahnhof der Schwabenmetropole schon gebaggert wird, stehen für weitere Bauabschnitte noch Genehmigungen aus.

70 Bühne frei für starke Marken

Vor allem die Buchverlage investieren 2010 in mehrwöchige Schaufensterplatzierungen im Bahnhofsbuchhandel.

72 Gutes Shop-Design muss den Kunden einladen

Ronald Christiansen, langjähriger Leiter Ladenbau der Valora Retail, über Austauschbarkeit von Läden, Wohlfühl-Faktoren und das Ambiente am Point of Sale.

Zeitschriften**74 Am Bahnhof sind die Karten anders gemischt**

Die Top 50 der Zeitschriften im Bahnhofsbuchhandel bieten einige Überraschungen, die die Besonderheiten dieses Vertriebskanals illustrieren.

77 Lebende Kulturen

Raritäten, kleinauflagige Special Interest-Titel und Independent Magazines locken (und binden) Liebhaber der Print-Kultur an die Verkaufsstellen.

82 Nahziele und neue Ufer

Für die Urlaubssaison 2010 haben einschlägige Magazine viele deutsche Destinationen im Gepäck – dazu gibt es Exkursionen in neue Themengefilde und ein Jubiläum.

86 Lesestoff (nicht nur) für Lokalpatrioten

Der Verkauf von regionalen Magazinen zahlt sich im Pressehandel aus – vorausgesetzt sie sind gut gemacht.

Zeitungen**90 Ergänzen und ersetzen****93 Von Berlin aus die Republik erobern**

Mit DER SPORT-TAG geht Deutschlands erste Sporttageszeitung an den Start. IPS Pressevertrieb soll schrittweise eine bundesweite Erhältlichkeit gewährleisten.

94 Angebot und Nachfrage zusammenführen

Die Wochenzeitung DER FREITAG hat ihren Einzelverkauf auf den Bahnhofsbuchhandel und verkaufstarke Kioske in urbanen Zentren beschränkt.

Kraftvoll, kreativ und leistungsstark.

- ➔ • überdurchschnittliche Kontaktchancen durch hohe Frequenz (ca. 5,8 Mio. Reisende/Tag)
- rund 1,2 Mio. Kundenkontakte/Woche
- optimaler Verkaufsservice am POS
- zeitgemäße Warenpräsentation
- regelmäßige Weiterbildung unserer Mitarbeiter
- moderne und innovative Leseförderung

POWERKANAL BAHNHOFBUCHHANDEL

in über 450 Bahnhöfen in Deutschland



PRESE & BUCH

IM BAHNHOF

Logistik · Technik · Service

98 Netzwerk auf Wachstumskurs**102 Transparenz als Erfolgsfaktor**

Die Valora Retail will ihre grossobelieferten Presse-Einzelhandelsgeschäfte zukünftig mit der neuen Warenwirtschaftssoftware Peli Shop führen.

Bücher & Non-Press

106 Geschätzter Partner der Buchverlage**108 Erlesenes aus dem Ruhrgebiet**

Unter einer neuen Doppelspitze in der Geschäftsführung will sich der Essener Klartext-Verlag, eine Tochter der WAZ-Mediengruppe, enger mit dem Zeitungshaus verzahnen.

112 Sturmlauf an den Kiosk

Panini schickt neben seinen traditionellen FIFA-Album mit WM-Sammelbildern ein umfangreiches Produktsortiment in den Pressehandel.

114 Fernreisender im neuen Gewand

Der Polyglott Apa Guide präsentiert sich ab diesem Frühjahr in neuem Layout und mit zusätzlichen Inhalten.

115 Magische Lektüre

Mit einer dreimonatigen Online-Kampagne für die Mangaserie *Fairy Tail* dürfte der Hamburger Carlsen Verlag dem Handel viele Stammleser beschern.

Handel

120 Aufbruchstimmung in Merverode

Unter den Geschäftsleuten im Braunschweiger Stadtteil Merverode herrscht Aufbruchstimmung – auch bei Pressefachhändlerin Petra Nitsche.

122 Interaktive Geburtstagsfeier

Am 18. April feiert das Hamburger Grosso-Unternehmen Buch und Presse sein 40-jähriges Bestehen mit einem Marketingtag. Das Programm gestalten die Gäste mit.

124 Presse-Grosso**126 BMD/AGA****128 Lesezirkel**

Rubriken

3 Editorial**8 News****18 Standpunkt: Dr. Olaf Conrad**

„Unser gemeinsames Ziel: Gleichbehandlung und Effizienz des Grosso-Vertriebssystems“

20 Standpunkt: Dr. Eberhard Nolte

„Einigung tut not!“

118 Jobs & Careers**129 Service/Impressum****130 Vorschau**

90

Ergänzen und ersetzen

Der Bahnhofsbuchhandel baut sein Print-on-demand-Angebot kontinuierlich weiter aus. Die Filialen freuen sich über steigende Auflagen der digital ausgedruckten Zeitungen und über daraus resultierende Koppelkäufe. Obwohl als Erweiterung des Sortiments verstanden, substituiert das neue Angebot auch klassische Zeitungsausgaben.



© Anatoly Slajko – Fotolia.com

98

Netzwerke auf Wachstumskurs

Ende Februar haben 50 regionale Briefdienste die Mail Alliance ins Leben gerufen. Schon im Sommer könnten Mail-Alliance-Sendungen alle privaten Postdienste erreichen.



106

Geschätzter Partner der Buchverlage

Das Buchsortiment bleibt im Bahnhofsbuchhandel unverzichtbar. Ein Blick auf die Top 50 der bestverkauften Buchtitel im vergangenen Jahr zeigt viele Übereinstimmungen mit den Topsellern des Sortimentsbuchhandels.