

## Sally 2010

**12 Götz Grauert fördert Verkauf und Pressevielfalt**

Hermann Schmidt, Sprecher des Arbeitskreises Mittelständischer Verlage (AMV), begründet, warum Götz Grauert den AMV Sales Award 2010 erhält.

## Mailingtage

**16 „Abo-Marketing muss mutiger werden“****20 Die zehn Gebote der Datenqualität**

Datenexperte Holger Wandt definiert, was gute von hervorragender Datenqualität unterscheidet und wo Firmen ansetzen können, um ihre Daten zu verbessern.

## Zeitschriften

**24 Feenflügel und Wasserpistolen**

Aufwändig produzierte Extras machen Print-Magazine zu Fun-Paketen, die Lese- und Spiel-Spaß versprechen.

**29 Oben ohne**

INTERSECTION-Macher Götz Offergeld launcht im Juli die deutsche Lizenzausgabe des britischen Kultmagazins ANORAK, eine Kinderzeitschrift ohne Add-ons.

## Zeitungen

**32 USA: Keine Vorbildfunktion**

Die beklagenswerte Lage der US-Zeitungsbranche stellt laut einer BDZV-Untersuchung keine Welle dar, die nach Deutschland herüberschwapt.

**36 „Den Heimvorteil nutzen“**

Der Verband Deutscher Lokalzeitungen wird auf seinem Jahreskongress über die gesellschaftliche Bedeutung von lokalen Zeitungen diskutieren.

## Logistik · Technik · Service

**38 Frische Brise für die Presse-Union****42 Verkaufstrends erfassen: Das neue VMP-Webportal**

Wer die Marktausschöpfung optimieren will, braucht detaillierte Daten aus den Verkaufsstellen. Mit dem neuen VMP-Webportal, steht dafür ein verbessertes Instrument zur Verfügung.

**46 Aktiver Lobbyist in Sachen Presse**

Selbst im Krisenjahr 2009 zeigte sich der österreichische Presseumsatz stabil. Auch für das laufende Jahr ist Robert Gehmacher, Geschäftsführer der Valora Services Austria GmbH, zuversichtlich.

**49 Vertriebserlöse im Zeitalter des digitalen Überschwangs**

Bei aller Euphorie über Internet, iPad und E-Books bildet der Vertrieb der gedruckten Medien für die Fachpresse noch immer eine wesentliche Erlösquelle. Doch welche Bedeutung wird der Vertrieb in der Zukunft einnehmen?

## Bücher &amp; Non-Press

**54 Kampf dem Klischee!**

Das Autorenduo Miyuki Tsuji und Malte von Tiesenhausen begab sich für seinen Edutainment-Manga Ninja auf

16

**„Abo-Marketing muss mutiger werden“**

Lukas J. J. R. Knabe, Geschäftsführer der Dialogmarketing-agentur Knabe & Knabe zeigt sich überzeugt: Entscheidend für den Erfolg einer Direktmarketingkampagne bleibt die zündende Idee.



38

**Frische Brise für die Presse-Union**

Mit Niels Nüssler hat die Presse-Union einen neuen Geschäftsführer an ihrer Spitze, der für neue Impulse sorgen soll. Mehr Umsatz aus den Bereichen Abomarketing und -verwaltung stehen ganz oben auf seiner Agenda.

Recherchereise nach Japan – und brachte von dort einige Impulse für den deutschen Comic-Markt mit.

## Handel

**60 Drei in eins**

Seit September 2009 vereint der Shop von Annette und Hans-Jörg Quint in Karlsruhe-Durlach die Sortimente verschiedener Fachgeschäfte unter einem Dach.

**62 Bahnhofsbuchhandel****63 Presse-Grosso****66 Lesezirkel****68 BMD/AGA**

## Rubriken

**4 News****10 Standpunkt Rolf Wickmann**

Es geht um Wertschöpfung, nicht um stärkere Beteiligungen

**58 Jobs & Careers****70 Service/Impressum****71 Vorschau**