

## AMV Sally Award

**12** Wir engagieren uns für Meinungspluralität**16** Thomas Ganske: Die SALLY 2012 für einen Mann mit Grundsätzen

## Zeitschriften

**18** Zwischen Hoffen und Bangen**22** Kleiner Markt mit Wachstumschancen

Gut 20 deutsche Presseobjekte sind in Rumänien verfügbar: Das Angebot ist vielfältig, die Verkaufsbilanz eher durchwachsen.

**24** ZEIT LEO feiert Geburtstag

Der schlaksige Löwe hat sich sein Plätzchen gesucht, ohne den Konkurrenten zu schaden – das spricht für Qualität und eine funktionierende Positionierung.

## Zeitungen

**28** Schwund am Kiosk, Hoffnung beim Abo

Die überregionalen Zeitungen kämpfen gegen hohe Einbußen im EV. Das Abo hingegen verspricht Stabilität.

**32** Orientierungsmedium auf Expansionskurs

## Logistik · Technik · Service

**36** Die grüne Null soll stehen

Anfang Juli hat DPD das Programm Total Zero gestartet. Ohne Aufpreis kompensiert der Kurier- und Expressdienst die CO<sub>2</sub>-Emissionen, die im Paketversand entstehen.

## Bücher &amp; Non-Press

**40** Ein vielversprechender Herbst

Markus Dohle, Chairman und CEO Random House, über die Geschäftsentwicklung der Buchverlagsgruppe und die Perspektiven im E-Book-Markt.

**42** „Eine gute Idee sollte immer eine Chance bekommen“

Unternehmensberater Ehrhardt F. Heinold über die Erfolgsfaktoren von Innovationen im Verlagswesen.

## Handel

**50** Bahnhofsbuchhandel**52** Presse-Grosso**55** Lesezirkel**56** BMD/AGA

## Rubriken

**4** News**8** Cover des Monats**10** Schmidts Einwurf**46** Jobs & Careers

12

**Wir engagieren uns für Meinungspluralität**

Am 16. August verleiht der Arbeitskreis Mittelständischer Verlage (AMV) e.V. in Hamburg seine Auszeichnung SALLY zum sechsten Mal. Der AMV-Vorstand im Interview über den Preisträger Bernd Neumann, GWB und Runde Tische.



18

**Zwischen Hoffen und Bangen**

Die Kaufneigung der Deutschen hinsichtlich einer neuen Wohnungseinrichtung könnte auch bei den Wohnmagazinen für Aufwind sorgen – wäre da nicht die Euro-Krise.

32

**Orientierungsmedium auf Expansionskurs**

Der Zeitverlag legt mit der ZEIT, der ZEIT-App und ihren Magazinablegern bei Verkaufsaufgabe und Reichweite zu. Qualität ist der Erfolgsfaktor, lautet das Mantra von Geschäftsführer Rainer Esser.

**48** Personalstrategien im Bahnhofsbuchhandel**70** Service/Impressum**71** Vorschau