



Titelthema **18**

Der Medienvertrieb bietet noch viele Chancen

Chairman Dr. Holger Bingmann und das Management der MELO Group im Geschäftsfeld Media Distribution über Wachstumfelder im Pressevertrieb, Herausforderungen und Chancen im Presse-Grosso und alternative Vertriebswege für Zeitungen und Zeitschriften.

ZEITSCHRIFTEN

- 24 Abowerbung mit Luther**
Die evangelischen Presseverlage nutzen das Reformationsjubiläum, um neue Abonnenten für ihre Magazine und Wochenzeitungen zu gewinnen.
- 28 Die Reformation in den Medien**
DNV wirft einen Blick auf Publikationen zum Thema Reformation.

ZEITSCHRIFTEN

- 32 Konjunktur für die Verkäufe der Kunst-Magazine**
Seit der zweiten Juniwoche läuft die Kunstaussstellung Documenta 14 in Kassel. Für den Verkauf von Kunst-Magazinen natürlich ein besonderes Highlight.

FACHPRESSE

- 34 Auf digitales Wachstum fokussiert**
IDG Communications Media verlagert seine Aktivitäten immer mehr ins Digitale und auf die Durchführung von Events. Interview mit Mirja Wagner, Director Product Manager.

News

- 6 Amazon bringt digitalen Kiosk nach Deutschland**
- 8 Tagesspiegel, Berlin, gewinnt Goldenen Löwen in Cannes**
- 9 Bauer Media Group bietet Platzierungshilfen für Bestseller**
- 10 Hamburger Medien Cup: Manager golfen für den guten Zweck**
- 12 Digital voll auf Angriff.**
Bericht zum Kongress "Zeitung digital"

ZEITUNGEN

- 38 Vom Verlag zum Lösungsanbieter**
Christoph Rüth, Chief Operating Officer der Madsack Mediengruppe, im Gespräch mit DNV.
- 44 Den Zukunftsideen eine Bühne geben**
Der BDZV schreibt erstmals NOVA – den Innovation Award der deutschen Zeitungen aus. BDZV-Hauptgeschäftsführer Dietmar Wolff über den neuen Preis der Zeitungsbranche.
- 46 Stuttgarter Euphorie**
Die SZZ hat mit Springer und VfB Stuttgart eine Sonderausgabe der Bild-Zeitung mit einem Goodie für die Fans in den Handel gebracht und deutliche Mehrverkäufe erzielt. Ein Projektbericht.

24

28

Die Reformation in den Medien

Begeht ein Großereignis ein Jubiläum, ruft das Medienhäuser auf den Plan, die Titelgeschichten, monothematische Heftfolgen oder gar Sonderhefte diesem Thema widmen. Ein prominentes und aktuelles Beispiel ist die Reformation, die 2017 ihren 500. Jahrestag feiert.



LOGISTIK / TECHNIK / SERVICE

50 Drohende Umweltauflagen elektrisieren die Logistik

Härteren Umweltauflagen begegnen Presselogistiker, Post- und Paketdienste mit Investitionen in umweltfreundliche Fahrzeuge und Hilfsmittel für Zusteller

54 Trends und Perspektiven der urbanen Logistik

Verkehrsforscher Dr. Jens Klauenberg über geeignete Konzepte für die urbane Logistik und das Potenzial von Elektrofahrzeugen.

BÜCHER & NON-PRESS

60 Den Kundenströmen folgen

Interview mit Michael Hahn, Vertriebsleiter Multi-Markt bei Bonnier Media Deutschland, über die zunehmende Bedeutung nicht-buchhändlerischer Vertriebswege.

64 Neue Märkte für Bücher erschließen

M-Futura beliefert seit 1995 die nicht-buchhändlerischen Vertriebsmärkte. Interview mit Stephan Kirsch, Einkauf und Sortimentsmanagement.

HANDEL

68 Bahnhofsbuchhandel

71 Bundesverband Abonnement

72 Presse-Grosso

78 Lesezirkel

RUBRIKEN

3 Editorial

14 Cover des Monats

66 Jobs & Careers

82 Service / Impressum

83 Vorschau

Interview

38



Vom Verlag zum Lösungsanbieter

Die Madsack Mediengruppe positioniert sich verstärkt als Dienstleister für Verlage und andere Unternehmen. Was Madsack bislang erreicht hat und was aktuell auf der Agenda steht, erklärt Chief Operating Officer Christoph Rüth.