



© AXEL SPRINGER

Titelthema **12 - 30**

Zeitungskongress 2017: Medienbranche trifft Politik

Am 18. und 19. September findet in Stuttgart der Zeitungskongress 2017 statt. Dazu erwartet der Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger (BDZV) neben rund 400 Gästen aus der Medienwirtschaft auch viel Politik-Prominenz.

News

- 6** Axel Springer teilt Verlagsbereiche in Print- und Digitaleinheit auf
- 6** Distripress trifft sich in Portugal
- 7** Donata Hopfen wird CEO von verimi
- 7** Newcomer Edison richtet sich an Generation E
- 8** PwC-Studie-Klassische Medien sind wichtigste Nachrichtenquelle
- 9** xMedia Press Selection erweitert Service-Portfolio
- 9** G+J kündigt Zeitschrift mit Joko Winterscheidt an
- 10** Relay und Quickpress am Hauptbahnhof Hannover modernisiert
- 10** Main-Post will Haßfurter Tagblatt übernehmen
- 11** Die Zeit führt neues Abonnenten-Programm ein

BDZV-ZEITUNGSKONGRESS

- 12** Zeitungskongress 2017:
Medienbranche trifft Politik
- 14** Der deutsche Zeitungsmarkt
Neue Zahlen und Fakten zum Zeitungsmarkt
- 16** „Wir begegnen uns auf Augenhöhe“
Joachim Liebler, Geschäftsführer NOZ Medien Osnabrück, zum Integrationsprozess der medien holding: nord
- 20** Sprachrohr für Millennials
Die Zeitungsverlage haben sich dem Mediennutzungsverhalten der Generation Y angepasst.
- 24** Der Disruptions-Manager
Gerrit Schumann, neuer Digitalchef der Verlagsgruppe Handelsblatt hat die Aufgabe, die digitale Transformation des Verlags voranzutreiben.
- 28** Ein Verlag als Gestalter der Region
Die VRM präsentiert sich mit neuer Dachmarke, Produktphilosophie und neuen Angeboten.

INTERNATIONALE PRESSE

- 32** Wie man die Zeitenwende überlebt
Jim Bilton, Wessenden Marketing, präsentiert auf den Distripress Kongress die Ergebnisse des neuesten Distripress Circulation Monitors 2017.

32

Wie man die Zeitenwende überlebt

Auf dem Distripress Kongress vom 17. bis 20. September in Lissabon wird Jim Bilton, Wessenden Marketing, London, die zentralen Ergebnisse des Distripress Circulation Monitors 2017 vorstellen.



ZEITSCHRIFTEN

- 36** Im Bündel zum Erfolg
Immer häufiger bieten Zeitschriftenverlage ihre Titel im Doppel- oder sogar Dreierpack an.

FACHPRESSE

- 40** Von Feuerwehrleuten für Feuerwehrleute
Das Feuerwehr Magazin verzeichnet Erfolge im Abonnement und Einzelverkauf.

LOGISTIK / TECHNIK / SERVICE

- 44** Meldungen aus der Branche

BÜCHER & NON-PRESS

- 46** Sprachkompetenz befördert den Buchabsatz
Englischsprachige Literatur erfreut sich großer Nachfrage im deutschen Buchhandel.
- 48** Blick über den Tellerrand:
Italiener bevorzugen englischsprachige Titel

HANDEL

- 52** Bahnhofsbuchhandel
Marken und Konzepte stärken – Interview mit Thomas Wiesel, CEO Lagardère Travel Retail
- 56** Presse-Grosso
- 58** Lesezirkel
- 60** Bundesverband Abonnement

RUBRIKEN

- 3** Editorial
- 50** Jobs & Careers
- 62** Service / Impressum
- 63** Vorschau

Von Feuerwehrleuten für Feuerwehrleute

40



Monat für Monat liefert die Redaktion des Feuerwehr Magazins Informationen rund um den abwehrenden Brandschutz. Und das offensichtlich mit einigem Erfolg, wie die Zahlen sowohl im Abonnement als auch im Einzelverkauf zeigen.