



Titelthema 14

Starke Magazin-Marken sind Vertrauensanker

Stephan Scherzer, Hauptgeschäftsführer des VDZ, über wachsende Erlöse im Digitalbereich, die nächste Stufe der Mensch-Maschine-Kommunikation, das Gewicht direkter Kundenbeziehungen sowie die zentrale Bedeutung von Print.

News

- 6** Funke startet Kochzeitschrift
Feierabend Cooking
- 6** Nach BGH-Urteil: Burda gibt
ARD Buffet Magazin neuen Namen
- 7** Erlöse mit Zeitungen und Zeitschriften
werden bis 2021 weiter sinken
- 8** Zeit Verlagsgruppe will
Spotlight Verlag übernehmen
- 8** Hearst übernimmt Magazine und
Bücher von Rodale
- 9** Facebook testet Abonnements
mit Verlagspartnern
- 10** Das Prinzip Abonnement ist sexy
Martin Lange, seit Juli Geschäftsführer der
PVZ Pressevertriebszentrale, zieht nach 100
Tagen eine erste Bilanz.

Diese Ausgabe des DNV enthält eine Beilage der ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH, Berlin. Wir bitten um Beachtung!

ZEITSCHRIFTEN/VDZ

- 14** **Starke Magazin-Marken sind Vertrauensanker**
Interview mit Stephan Scherzer, Hauptgeschäftsführer
des VDZ
- 18** **Verleger mit diplomatischem Geschick**
Dr. Rudolf Thiemann im Porträt
- 20** **Zukunft Zeitschriften-Abo?**
Ja! Das Spiel ist eröffnet
Andreas Höcherl vom Siegfried Vögele Institut erklärt,
wie Endkunden die Abo-Angebote der Verlage
bewerten.

ZEITSCHRIFTEN

- 26** **Der Trend zu Special Interest setzt sich fort**
IVW: Im dritten Quartal 2017 hat sich der Rückgang der
Verkaufsauflagen im Gesamtmarkt der Publikumszeit-
schriften abgeschwächt.
- 28** **Geldwerter Vorteil für Anleger**
Interview mit Verleger Dr. Frank-B. Werner zum 30-jähri-
gen Jubiläum des Wirtschaftsmagazins *Börse online*.

FACHPRESSE

- 30** **Gegenwind im Abo-Geschäft**
IVW: DNV wirft exemplarisch einen Blick auf die Abo-
Entwicklung der Fachmagazine rund um die Hotellerie
und Gastronomie.

Zukunft Zeitschriften-Abo? Ja! Das Spiel ist eröffnet

Publikumszeitschriften gehören zu den Gründungsvätern und Promotoren des Geschäftsmodells Abonnement, das neben den Werbe-Einnahmen eine ihrer Haupterlösquellen darstellt. Wie Endkunden die Abo-Angebote der Verlage bewerten, erklärt Andreas Höcherl vom Siegfried Vögele Institut (SVI) in Königstein.

ZEITUNGEN

32 Herausforderung Zeitungsvertrieb

Mario Lauer, Leiter Gesamtvertrieb der *Süddeutschen Zeitung*, München, und Vorsitzender des Vertriebsausschusses im BDZV, zu veränderten Bedingungen im Vertrieb von Zeitungen.

34 Agenda der Vertriebsexperten

DNV befragt im Vorfeld des BDZV-Vertriebsgipfels Experten aus Zeitungsverlagen, welche Themen sie derzeit bewegen und worin künftig die Herausforderungen liegen werden.

38 Bundestagswahl gibt Zeitungen Auftrieb

IVW: Mit wenigen Ausnahmen setzen sich im dritten Quartal die Trends im Vertriebsmarkt überregionaler Zeitungen fort.

LOGISTIK / TECHNIK / SERVICE

40 Alexa, kann man mit dir Geld verdienen?

Intelligente Sprachsteuerung soll den nächsten technologischen Umbruch in der Verlagsbranche bringen.

BÜCHER & NON-PRESS

46 Die gallischen Helden sind zurück

Asterix in Italien ist seit 19. Oktober im Handel erhältlich. DNV hat nach ersten Verkaufseindrücken gefragt.

HANDEL

54 Bahnhofsbuchhandel

55 Presse-Grosso

56 Bundesverband Abonnement

60 Lesezirkel

RUBRIKEN

3 Editorial

52 Jobs & Careers

62 Service / Impressum

63 Vorschau

Stabilitätsgarant Abonnement

Der Rückgang der Verkaufsauflagen der Publikumszeitschriften hat sich im dritten Quartal 2017 abgeschwächt. Während der Absatz im Einzelverkauf weiterhin schwächelt, zeichnet sich das Abonnement durch Stabilität aus. Im Vertriebsmarkt überregionaler Zeitungen ist der Einzelverkauf stark rückläufig, die Verlust im Abonnement dagegen geringfügig.