



Titelthema **20**

„Der Innovationskurs wird sich fortsetzen“

Als neu gewählter VDZ-Präsident warnte Dr. Rudolf Thiemann auf dem Publishers' Summit vor apokalyptischen Visionen zur Entwicklung von Print. Im Interview mit DNV spricht er über seinen Blick auf die Branche, seine Agenda als Verbandspräsident und über innovative Magazine.

News

- 6** Pineapple Media gründet Nationalvertrieb in Spanien
- 6** Ippen-Gruppe steigt bei Verlagsgruppe Beleke ein
- 6** IPS lädt zur IMC International Media Conference ein
- 7** Klambt übernimmt Grazia komplett
- 7** Medien, Plattformen und Universitäten schließen sich für Trust Project zusammen
- 8** BDZV stellt Jahrbuch vor
- 8** NYT kündigt monatliche Kinderseiten an
- 9** Monocle erscheint mit Doppel-Ausgabe
- 9** Jalag startet 2018 Dr. Wimmer-Magazin
- 9** Droemer Knaur gründet Imprint Bene!
- 9** Wolf geht mit neuem Namen in Serie

40 JAHRE DSS

- 14** Der Startschuss fiel in einer Telefonzelle
Die DSS Data-Service GmbH in Stockelsdorf feiert ihr vierzigjähriges Firmenjubiläum.

ZEITSCHRIFTEN

- 20** „Der Innovationskurs wird sich fortsetzen“
Dr. Rudolf Thiemann, neu gewählter VDZ-Präsident, im Interview mit DNV.
- 24** Für Kooperation und fairen Wettbewerb
Der VDZ und seine Mitglieder präsentierten sich zuversichtlich auf dem Publishers' Summit in Berlin.
- 30** Um Ideen nicht verlegen
Vertreter von Verlagen, Nationalvertrieben, Presse-Grosso und Einzelhandel äußern sich zum Thema Newcomer-Magazine
- 36** Print-Newcomer müssen Premium sein
Interview mit Christian Kallenberg, Gründer und Director Consulting von We Like Mags

FACHPRESSE

- 38** Praxis-Impulse für den beruflichen Alltag
Der Cornelsen Verlag ist neues Mitglied des Vereins Deutsche Fachpresse. Über die Hintergründe spricht Monika Bommer, Redaktionsleiterin Zeitschriften bei Cornelsen.

30

Um Ideen nicht verlegen

Mit zahlreichen neuen Titeln suchen die Presseverlage ihre Chancen auf dem Vertriebsmarkt – auch in diesem Jahr. Welche neuen Zeitschriften und Zeitungen sie für bemerkenswert halten, schildern Vertreter von Verlagen, Nationalvertrieben, Presse-Grosso und Einzelhandel. .



OMAROG-PIKTELLS-FOTO/UA

ZEITUNGEN

- 40** Vertriebsgipfel der Zeitungsexperten
Bericht vom BDZV-Vertriebsmeeting in Köln.

LOGISTIK / TECHNIK / SERVICE

- 46** Erfolg im Postmarkt ist keine Raketenwissenschaft
Michael Ulbrich, Geschäftsführer von PostModern und Nikolaus von der Hagen, Vertriebsleiter der Sächsischen Zeitung über den Postmarkt.

BÜCHER & NON-PRESS

- 52** Mein Kind – der Held im Buch
Markus Reich, Marketing Manager der Kreativagentur 1punkt7, über die personalisierten Kinderbücher Hexe Wawu

HANDEL

- 60** Bahnhofsbuchhandel
61 Presse-Grosso
62 Lesezirkel
64 Bundesverband Abonnement

RUBRIKEN

- 3** Editorial
10 Cover des Monats
56 Jobs & Careers
66 Service / Impressum
67 Vorschau

14

Der Startschuss fiel in einer Telefonzelle

Der bekannte IT- und Service-Anbieter DSS Data-Service GmbH in Stockelsdorf feiert sein vierzigjähriges Firmenjubiläum. Eine Gratulation.



© DSS DATA-SERVICE