



Titelthema **20**

Den Dialog mit dem Handel intensivieren

Im Segment der Romane, Comics und Rätsel nimmt der Druck im Presseregal zu: Bezugsmengenregulierung und hohe Frühremissionsquoten zwingen die Branche zum Umdenken. Mit welchen Strategien die Verlage im vergangenen Jahr ihre Umsätze stabilisieren konnten, berichten sie in einer Umfrage.

ROMANE-COMICS-RÄTSEL

- 20** Den Dialog mit dem Handel intensivieren
Umfrage in der RCR-Branche
- 30** Gemeinsam zum Erfolg
Bernhard Mai, Partner Medienservices, Stuttgart, über die Aktivitäten der Projektgruppe Task Force

ZEITSCHRIFTEN

- 32** Nur vereinzelt sonnig
Die IVW-Zahlen des vierten Quartals 2016 für die Zeitschriften zeigen weit überwiegend Verluste.
- 35** Den Laden zusammenhalten
Das Jahr 2016 verlief für die Nationalvertriebe ereignisreich. MZV-Geschäftsführer Henning Ecker nimmt Stellung zur aktuellen Situation.
- 36** Zeitschriften für Wissenshungrige
Die Anzahl der etablierten Wissens-, Geschichts- und Natur-Magazine ist sehr überschaubar. Von Zeit zu Zeit drängen neue Titel aus diesem Segment auf den Markt.
- 40** Neues für den Mann
Der Markt der Männerzeitschriften ist in Bewegung gekommen.
- 44** Kooperationen zwischen Marken und Presse-Titeln
Ein Beitrag von Michael Faulenbach zum Thema Marketing-Kooperationen

News

- 6** „Zeitungen sind für de Demokratie systemnotwendig“: Jahresauftakt von sales impact
- 12** „Deutschlands bester Presseshop“: Die Gewinner stehen fest
- 13** Martin Lange wechselt von BPV Rheinfelden zur PVZ, Stockelsdorf
- 13** *Morgenblatt*: Hamburger Medienmarkt bekommt neue Tageszeitung

FACHPRESSE

- 48** Expertise über Datenschutz gewinnt weiter an Gewicht
Die Verlagsgruppe Hüthig-Jehle-Rehm beteiligt sich an der Asinarius GmbH.

Nur vereinzelt sonnig

32 50

Heftige Niederschläge mit teils orkanartigen Böen – so ließe sich die Situation im Pressevertriebsmarkt bildlich beschreiben. Denn die IVW-Zahlen des vierten Quartals für die Zeitschriften zeigen weit überwiegend Verluste, die vielfach sehr deutlich ausfallen. Einige Sonnenstrahlen gibt es aber auch.

Die überregionalen Zeitungen hingegen können im vierten Quartal 2016 zwei Erfolgsmeldungen verbuchen: Einzelverkauf und Abonnement sinken langsamer und die E-Paper-Auflage durchbricht die Millionen-Marke.



© M&S FOTOFORSIGN - FOTODIEN

ZEITUNGEN

- 50 Positive Signale**
Überregionalen Zeitungen verbuchen im vierten Quartal 2016 Erfolge.
- 56 Die „Gray Lady“ rafft sich auf**
Die New York Times hat sich mit ihrer Agenda 2020 ehrgeizige Ziele gesetzt.
- 58 Ja, die gibt's noch**
Im Februar 2017 feiert die Tageszeitung junge Welt, Berlin, ihr 70-jähriges Jubiläum.

LOGISTIK / TECHNIK / SERVICE

- 62 Zeitungen, Briefe und mehr**
Im Briefgeschäft haben sich viele Zeitungsverlage als Alternative zur Deutschen Post etabliert. Darauf aufbauend positionieren sich einige Verlagslogistiker nun als Partner für den E-Commerce.

BÜCHER & NON-PRESS

- 66 Tierische Sammelkollektion**
NOZ Medien launcht in Kooperation mit dem Osna-brücker Zoo das Stickerheft Tierische Momente.

HANDEL

- 70 Bahnhofsbuchhandel**
- 72 Presse-Grosso**
- 74 Bundesverband Abonnement**
- 76 Lesezirkel**

RUBRIKEN

- 3 Editorial**
- 14 Cover des Jahres**
- 68 Jobs & Careers**
- 78 Service / Impressum**
- 79 Vorschau**

Cover des Jahres 14

Apokalyptischer Supergau –
ausweichen nicht möglich



Das Cover des Monats November hat sich einen weiteren Titel gesichert, nämlich den des Covers des Jahres. Es zeigt Donald Trump als Feuerball auf die Erde zurasen und dazu die Copyzeile: Das Ende der Welt (wie wir sie kennen).