



© TRISTANSD - FOTOLIA

Titelthema **28** **29C**

Über Grenzen hinweg

Vor allem in Großstädten und Ballungszentren ist das Interesse an internationaler Presse groß, auch wenn der Absatz generell rückläufig ist. Das schließt aber nicht aus, dass der grossobelieferte Pressehandel und der Bahnhofsbuchhandel mit ausländischen Zeitungen und Zeitschriften Umsätze generieren.

News

- 16** „Lesen ist das Tor zur selbstbestimmten Welt“
- 17** Print-Ausgabe von The Economist erwirtschaftet Gewinne
- 18** PresseReport / Bauer Starclub
- 19** IPS und Marketforce initiierten Präsentationswettbewerb

26 „Wir denken europäisch“



© KLAUS KNUTEMANN

Dieter Wirtz, geschäftsführender Gesellschafter der IPS Gruppe, hat mit der International Media Conference eine neue Plattform für die wichtigsten Akteure des internationalen Pressevertriebs geschaffen.

WEISSWURST-FRÜHSTÜCK

- 6** **Weißwurst-Frühstück 2017**
Die Verlags- und Vertriebsbranche trifft sich zum traditionellen Weißwurst-Frühstück in Hamburg

ZEITSCHRIFTEN

- 24** **Wohin die Reise geht**
2016 war für den Tourismus ein gutes Jahr, denn die Deutschen waren wieder häufiger unterwegs. Dabei kam es zu einigen Verschiebungen im Beliebtheits-Ranking der Reiseziele.
- 26** **„Wir denken europäisch“**
Interview mit Dieter Wirtz, geschäftsführender Gesellschafter der IPS Gruppe
- 28** **Ein Sortiment im Wandel**
Die internationale Presse nimmt eine wichtige Stellung im Bahnhofsbuchhandel ein. Dabei zeigen die Zeitschriften sich stabiler als die Tagespresse.
- 29c** **Chancen in der Nische**
PVG in Frankfurt und Jost in München über die Bedeutung der Auslandspresse im grossobelieferten Pressehandel

6

Weißwurst-Frühstück 2017

Der Presse Fachverlag hat am 7. Februar rund 250 Gäste aus der Medienbranche zum traditionellen Weißwurstfrühstück in der Elbkuppel des Hotels Hafen Hamburg begrüßt. Entscheider aus Zeitungs- und Zeitschriftenverlagen trafen dabei auf Geschäftspartner aus Nationalvertrieben, Presse-Grosso, Bahnhofsbuchhandel, Lesezirkel, Abonnement-Vertrieb, E-Commerce, Inkasso, Post und Presselogistik.



© KLAUS KUFFMANN

ZEITUNGEN

- 30** **Wochenzeitung mit Startup-Kultur**
Interview mit Zeit-Geschäftsführer Reiner Esser
- 34** **„Die Verlage investieren massiv in die Zukunft!“**
Die Entwicklung von neuen journalistischen Produkten ist ein zentrales Thema für die strategische Ausrichtung der deutschen Zeitungen im aktuellen Jahr. Das geht aus der BDZV-Trendumfrage 2017 hervor.

FACHPRESSE

- 39** **News aus der Branche**

Interview

30



© JOHANNES ARIT

Wochenzeitung mit Startup-Kultur

Die Zeit hat in den vergangenen Jahren eine Vielzahl neuer Titel auf den Markt gebracht. Der Verlag baut systematisch seine Markenfamilie aus und fördert dabei eine kreative und offene Ideenkultur, wie Geschäftsführer Rainer Esser im Interview erklärt.

LOGISTIK / TECHNIK / SERVICE

- 40** **Mehr Effizienz in der Spitze**
Das Medienhaus Lensing hat ein neues System zur Kommissionierung von Printmedien und Zusatzprodukten auf Bezirks- bzw. Zustellerebene installiert, mit dem die Verarbeitung deutlich verbessert wurde.

BÜCHER & NON-PRESS

- 44** **Sichtbarkeit wirkt verkaufsfördernd**
Sammelkarten und -sticker sind sehr beliebt. DNV hat sich bei den Verlagen umgehört, welche neuen Kollektionen in diesem Jahr angesagt sind.

HANDEL

- 50** **Bahnhofsbuchhandel**
- 52** **Presse-Grosso**
- 54** **Lesezirkel**
- 56** **BV Abonnement**

RUBRIKEN

- 3** **Editorial**
- 20** **Cover des Monats**
- 46** **Jobs & Careers**
- 58** **Service / Impressum**
- 59** **Vorschau**