



TITELBILD © ELMUR AMIKSHIYEV - FOTOLIA

Titelthema **18**

Kongress der Problemlöser

Der jüngste Digital Innovators' Summit in Berlin war Treffpunkt zahlreicher Digitalexperten, die zusammengekommen waren, um nach Lösungen für die großen Herausforderungen der Branche zu suchen. Was sie fanden, war eine Vielfalt internationaler Praxisbeispiele, die jedes für sich einen Teil der Antwort parat hatten.

DIGITAL INNOVATORS' SUMMIT

- 18 Kongress der Problemlöser**
In Berlin sind am 20. und 21. März Experten zum Digital Innovators' Summit zusammengekommen.
- 20 Erfolgsrezepte für Paid Content**
Studie zu Paid-Content-Modellen mit Best-Practise-Beispielen aus ganz Europa.
- 24 Der Innovationstreiber**
Die Tageszeitung *Washington Post (WP)* hat sich seit der Übernahme durch Jeff Bezos im Jahr 2013 zu einem digitalen Vorreiter aufgeschwungen. Jeremy Gilbert, Director Strategic Initiatives der *WP* erklärt, wie sie mit digitalen Abonnements erfolgreich wurde.

ZEITSCHRIFTEN

- 30 Verlage nehmen Fotografen ins Visier**
Verlage wie Falkemedia und Chip Communications setzen bei den Newcomer-Zeitschriften im Fotografie-Segment auf Titel zu verschiedenen Systemen.
- 34 Ein guter Start**
Die neue International Media Conference der IPS Group feierte eine erfolgreiche Premiere.
- 38 Alles bleibt anders**
Die Redaktion der *Neuen Post* hat das Heft überarbeitet.
- 42 *daheim* werden neue Seiten aufgezogen**
Das Landmagazin *daheim in Deutschland* will durch einen Relaunch ein größeres Publikum ansprechen.

FACHPRESSE

- 44 Umparken im Kopf**
Die DVV Media Group will mithilfe eines zentralen Redaktionssystems die Medienmarke DVZ für die Zukunft rüsten und digitaler gestalten.

ZEITUNGEN

- 50 Zukunftsmusik für die Zeitungsverlage**
Auf dem Forum Kundenmanagement der AVS GmbH diskutierten Zeitungsverlage, wie die Zukunft im Pressemarkt aussehen könnte.
- 54 Im Westen viel Neues**
Funke hat in Nordrhein-Westfalen in neue gedruckte und digitale Angebote investiert. Matthias Körner, Geschäftsführer Funke Medien NRW, erläutert die Strategie des Zeitungsverlages.
- 58 Springers Zukunftswetten**
Axel Springer hat 2016 ins Digitalgeschäft investiert. Unter dem Strich stand ein höherer Überschuss als im Vorjahr. 2017 will der Verlag seine jüngsten Projekte in die Profitabilität zu führen.

38

Alles bleibt anders

Die Redaktion der *Neuen Post*, Bauer Media Group, Deutschlands erfolgreichste Yellow-Zeitschrift, hat einige Veränderungen am Heft vorgenommen. Es gilt, mit der Entwicklung der Zielgruppe Schritt zu halten.



© BAUER MEDIA GROUP

LOGISTIK / TECHNIK / SERVICE

62 Automatisierung in der Kundenkommunikation

WhatBroadcast erreicht über seine Messenger-Dienste über 3,1 Mio. aktive Nutzer für seine Kunden.

66 Neue Herausforderungen

Prozessoptimierungen und die Anpassung an gesetzliche Vorgaben prägen die Tätigkeit der Inkasso-Unternehmen. Was sie derzeit im Einzelnen umtreibt, zeigt eine Umfrage von DNV.

BÜCHER & NON-PRESS

72 Mit Happy-End-Garantie

Treue Leser verhelfen den Romanheft-Verlagen zu regelmäßigen Umsätzen. Neue Zielgruppen erreichen die Verlage auch über digitale Medien.

HANDEL

80 Presse-Grosso

86 Bahnhofsbuchhandel

87 Bundesverband Abonnement

88 Lesezirkel

RUBRIKEN

3 Editorial

14 Cover des Monats

76 Jobs & Careers

90 Service / Impressum

91 Vorschau

80

„Wir stellen uns der Herausforderung“

Neue Handelsspannen, ein rückläufiger Vertriebsmarkt: Der Pressegroßhandel steht unter Druck. Gleichwohl zeigt Frank Nolte, 1. Vorsitzender des Bundesverbandes Presse-Grosso, sich überzeugt, dass seine Branche den Wandel meistern wird – und dass die Printmedien eine Zukunft haben.



© UTE SCHMIDT - BILD FOLIO