



© VALORA

## Titelthema **22**

### „Wir sind die Hotspots der Kommunikation“

Peter Obeldobel, Vorsitzender des Verbandes Deutscher Bahnhofsbuchhändler e. V., über eine hochaktuelle Kundenbefragung mit guten Zeugnissen für die Branche, die Zukunftsfähigkeit des Travel Retail und eine spannende Jahreshauptversammlung in Berlin.

## News

- 8** Der Spiegel feiert seinen 70. bei den Bahnhofsbuchhändlern ...
- 9** ... und mare seinen 20.
- 10** Die Lieblinge der Vertriebsmanager
- 12** Frankfurter Allgemeine Woche feiert ersten Geburtstag im Handel
- 12** E+S Handelshaus eröffnet zweite Filiale
- 13** Logistik-Studie: Digitalisierung als Chance und Herausforderung
- 14** Für Eltern und Kinder: Süddeutsche Zeitung Familie startet
- 15** „Seriosität als Kernkompetenz“: UG Dr. Eckert startet „Box“
- 16** WH Smith ist in Düsseldorf am Start

## BAHNHOFSBUCHHANDEL

- 22** „Wir sind die Hotspots der Kommunikation“  
Interview mit Peter Obeldobel, Vorsitzender des Verbandes Deutscher Bahnhofsbuchhändler.
- 26** Tagungsprogramm des Verbandes Deutscher Bahnhofsbuchhändler
- 27** Referenten und Vorträge der Jahreshauptversammlung
- 28** Die Grundvoraussetzungen stimmen  
Grußwort von Henning Ecker, Sprecher des Arbeitskreises Pressemarkt Vertrieb im VDZ.
- 29** Gemeinsam konsequent am Kunden orientieren  
Grußwort von Horst Mutsch, Leiter Geschäftseinheit Vermietung/Marketing/ServiceStore, DB Station&Service.
- 30** „Die Direktbelieferung ist ein hohes Gut“  
Interview mit Thomas Weingarten, Sprecher der Arbeitsgruppe Travel Retail im VDZ und Leiter des Unternehmensbereichs Handel beim MZV.
- 32** Umsatz wächst – doch nicht im Stammgeschäft  
Der Bahnhofsbuchhandel behauptet seine Position als besonders leistungsstarker Vertriebsweg für Presse und Bücher.
- 34** Großer Bahnhof für Presse  
Ulrich Bender, Leiter Vertriebsbereich Presse in der Unternehmensgruppe Schmitt & Hahn, über den Erfolg und die Bedeutung der Gattungsmarketingaktionen.
- 36** Trends und potenzielle Bestseller  
Bücher im Bahnhofsbuchhandel: Umfrage unter Experten im Travel Retail.

**40 Einkaufserlebnisse schaffen**

Die Valora Holding Germany forciert ihr neues Ladenkonzept für P&B-Geschäft an Bahnhöfen und Flughäfen.

**42 Auftritt mit neuem Logo**

Die Unternehmensgruppe Schmitt & Hahn will für Reisende und Besucher in ihren modernisierten Geschäften im Bahnhof das Einkaufen zum Erlebnis machen.

**44 One-Stop-Shopping in gepflegter Atmosphäre**

Lagardère Travel Retail modernisiert sein Shop-Konzept der Marke Relay und führt seine neue Marke Trib's ein.

**46 Tradition trifft Zukunft**

Wintergerst & Höhn modernisiert seit vergangenem Jahr sukzessive seine Filialen.

**50 Gesundheitsangebote für Mitarbeiter**

Die Unternehmensgruppe Dr. Eckert investiert in die Gesundheit ihrer Mitarbeiter und geht bei der Suche nach neuen Mitarbeitern digitale Wege.

**Moderne Läden beleben das Geschäft****40-46**

Um weiterhin innovativ und leistungsstark zu bleiben, hat sich der Bahnhof- und Flughafenbuchhandel auch im Jahr 2016 ins Zeug gelegt und bundesweit in die Modernisierung seiner Geschäfte investiert.



**1905 - 2016**  
**111 Jahre**



**Die ganze Welt,  
täglich vor Ort.**

[www.vdbb.de](http://www.vdbb.de)



## ZEITSCHRIFTEN

- 52 Umsatzturbo für alle**  
Top 100 im Bahnhofsbuchhandel
- 56 Pressefreiheit weltweit in Gefahr**  
Tobias Mai, Geschäftsführer Strategische Vertriebssteuerung Burda Magazine Holding, erläutert die Position des Hauses Burda zur Presse- und Meinungsfreiheit.
- 60 Vom User zum Käufer zum Partner**  
Mit Mein ZauberTopf gibt Falkemedia eines der erfolgreichsten Foodmagazine für Nutzer der Küchenmaschine Thermomix heraus.
- 63 „Der Lesermarkt ist entscheidend“**  
DNV-Interview mit Falkemedia-Verleger Kassian Alexander Goukassian.
- 66 An den richtigen Stellschrauben drehen**  
Interview mit Sigrun Kaiser, Vorstandsvorsitzende Blue Ocean Entertainment.
- 70 Neuer Lesestoff im Kinderzimmer**  
Kinderzeitschriften sind ein gutes Segment, da sie einen großen Umsatz erzielen. Mit neuen Titeln hoffen die Verlage weiterhin, einen Nerv zu treffen.
- 74 Geschichten über Wein und Genuss**  
Ralf Frenzel, Geschäftsführer des Tre Torri Verlages, spricht die Entstehung und den Relaunch des Weinmagazins Fine.

## FACHPRESSE

- 76 Vom Gesangbuch zu den Fachinformationen**  
Die Schlütersche Verlagsgesellschaft hat weitere Fachtitel übernommen und ihr digitales Angebot aktualisiert.
- 78 Flagge zeigen im Bahnhofsbuchhandel**  
Fachzeitschriften im Travel Retail.

## ZEITUNGEN

- 80 Zeitungen sind Umsatz- und Frequenzbringer**  
Michael Fischer, Geschäftsführer von Newspaper Impact, über die Bedeutung von Zeitungen für den Bahnhofsbuchhandel.

52

## Umsatzturbo für alle

Wenn man Vertriebsmanager nach dem Bahnhofsbuchhandel befragt, fallen die Antworten geradezu begeistert aus. Kein Wunder: Die Verkaufsstellen in Bahnhöfen und Flughäfen bieten beste Bedingungen für den Verkaufserfolg – auch für Außenseitertitel.

## LOGISTIK / TECHNIK / SERVICE

- 82 Bahnhofsbuchhandel 2.0**  
Mit eigenen Onlineshops versucht der Einzelhandel, Marktanteile zurückzuerobieren. Vom Multichannel-Ansatz will auch der Bahnhofsbuchhandel profitieren.
- 84 Technisch im E-Commerce angekommen**  
Interview mit Eckhard Südmeren, Sprecher der Geschäftsführung beim Buchgroßhändler Libri.
- 86 SameDay, bitte kostenlos**  
Das regionale Web-Kaufhaus Lokaso aus Siegen bietet Endkunden einen SameDay-Lieferservice ohne Aufpreis an.

## BÜCHER &amp; NON-PRESS

- 90 Verbrechen lohnt sich – Liebe auch**  
Leichte Lektüre dominiert die Rangliste der absatzstärksten Buchtitel im Bahnhofsbuchhandel.
- 94 Papier bleibt erhalten**  
Die Digitalisierung hat auch den Markt der Notizbücher und Kalender erreicht.

## HANDEL

- 98 Lesezirkel**
- 100 Presse-Grosso**
- 101 BV Abonnement**

## RUBRIKEN

- 3 Editorial**
- 18 Cover des Monats**
- 96 Jobs & Careers**
- 102 Service / Impressum**
- 103 Vorschau**