



14 / 15

TITELTHEMA

Der Countdown zur Fußball-WM läuft

Mit dem Roll-Out der Adrenalyn Trading Cards laufen sich seit Mitte Februar Presse-Grosso und Einzelhandel für das Fußball-Großereignis warm. Der Panini Verlag und der Nationalvertrieb stella distribution stimmten in der DFB-Zentrale in Frankfurt am Main 45 Grossisten auf die FIFA Fußball-WM in Russland ein.

30

Neuer Fokus auf Print

Christian Nienhaus ist überzeugt, dass gedruckte Medien eine Zukunft haben. Als Geschäftsführer von Axel Springers Print-Bereich beschäftigt er sich täglich damit, wie man das Segment stabilisieren kann. Seine Strategie besteht aus mehreren Säulen, die insbesondere den Einzelhandel stärken sollen.



News

- 6 International Media Conference: Noch mehr Zuspruch aus dem Ausland
- 7 Schmitt & Trunk und Lagardère Travel Retail starten Joint Venture am Wiener Flughafen
- 7 30 Jahre Sport Bild: Springer bringt große Sonderausgabe in den Handel
- 8 Landidee mit neuem Ableger
- 8 Visions feiert 300. Ausgabe
- 9 Bundesverband Abonnement lädt zur Jahrestagung nach Hamburg ein
- 9 Deutsche Bahn plant Rekordinvestitionen in Netz und Bahnhöfe

TITELTHEMA

- 14 **Es geht wieder los!**
Panini und stella distribution stimmten in der DFB-Zentrale in Frankfurt am Main 45 Grossisten auf die FIFA Fußball-WM in Russland ein.
- 15 **Die Fieberkurve steigt**
Heike Schlaphoff, stella distribution, über die Vorbereitungen für die Sammelbild-Marktoffensive

ZEITSCHRIFTEN

- 16 **In den Startlöchern**
Im Frühjahr ist Saisonstart für viele Sportarten und Freizeitaktivitäten. Das nutzen die Verlage von Special-Interest-Zeitschriften für redaktionelle Auffrischungen und Aktivitäten im Vertriebsmarketing.
- 20 **„Wir sind Anwalt der guten Nachricht“**
Die Marke Reader's Digest feiert 70-jähriges Jubiläum. Interview mit Geschäftsführer Eckhard Philippi.
- 24 **„Export wird noch lange ein lohnendes Geschäft sein“**
Werner Hirschberger, Leiter der Unternehmensentwicklung im MZV Moderner Zeitschriftenvertrieb, über die Bedeutung des Presse-Exports als wichtiger Baustein im Service-Portfolio eines Nationalvertriebs.

FACHPRESSE

- 28 **Meldungen aus der Branche**

ZEITUNGEN

- 30 **Neuer Fokus auf Print**
Christian Nienhaus, Geschäftsführer von Axel Springers Print-Bereich, ist überzeugt, dass gedruckte Medien eine Zukunft haben.
- 34 **Jung, bunt und erfolgreich**
Viele regionale Tageszeitungen haben in den vergangenen Jahren separate Produkte auf den Markt gebracht, die junge Leser an die Tageszeitung heranführen sollen.
- 40 **Aufbruchstimmung im Zeitungsmarkt Hamburg**
Die Regionalzeitungen im Großraum Hamburg können sich trotz Großereignisse nicht den Branchentrends entziehen. Doch die Verlage arbeiten an neuen Konzepten für Vertrieb, Redaktion und Digitalstrategie.

LOGISTIK / TECHNIK / SERVICE

- 44 **United Kiosk auf Wachstumskurs**
2017 war für United Kiosk ein gutes Jahr: Im Interview blickt Vorstand Ulla Strauß auf die Ereignisse des Jahres zurück und wagt erste Prognosen für 2018.

BÜCHER & NON-PRESS

- 46 **Innovationen sorgen für Impulse**
Auf der diesjährigen Internationalen Süßwarenmesse (ISM) fanden Süßwaren mit gesunden Zutaten und salzige Snacks große Beachtung.

HANDEL

- 52 **Presse-Grosso**
- 54 **Bahnhofsbuchhandel**
- 55 **Lesezirkel**
- 56 **Bundesverband Abonnement**

RUBRIKEN

- 3 **Editorial**
- 10 **Cover des Monats**
- 48 **Jobs & Careers**
- 58 **Service / Impressum**
- 59 **Vorschau**