



## Zeitungen Digital 20

### Das Qualitätsversprechen digital einlösen

Die *Süddeutsche Zeitung* hat sich getreu ihrer Print-Marke auch im Digitalvertrieb einer Premium-Strategie verschrieben. Im Interview legen Geschäftsführer Stefan Hilscher (r.) und Gesamtvertriebsleiter Mario Lauer (l.) Leistungsdaten vor und sprechen über die Agenda des Verlags.

36

### Blick fürs Detail

Die VU Verlagsunion KG begeht in diesem Jahr ihr 50-jähriges Bestehen. Trotz allen Widrigkeiten des Vertriebsmarktes blickt Mark Schrader, Geschäftsführer der VU, mit Zuversicht in die Zukunft des Unternehmens.



## News

- 6 Spiegel-Verlag startet neues digitales Bezahlmodell
- 7 AMV lässt Bundeskartellamt die Handelsspannenregelung prüfen
- 8 Fusion von PDG und PV Meinerzhagen vor dem Abschluss
- 8 Panini und stella distribution rüsten sich zum Endspurt
- 8 Tamedia digitalisiert Kundenkarten seiner Zeitungen
- 9 Special-Promotion in Bauhaus-Märkten gestartet

## EVENT

- 14 Aufbruchstimmung: PVZ feierte im Hamburger Hafen

## ZEITUNGEN DIGITAL

- 20 Das Qualitätsversprechen digital einlösen  
Interview mit Stefan Hilscher, Geschäftsführer der *Süddeutschen Zeitung*, und Mario Lauer, Gesamtvertriebsleiter
- 24 NWZ – Das regionale Innovationshaus  
Die *Nordwest-Zeitung* hat eine neue Produktstruktur für Abonnenten eingeführt, sich einen neuen Markenclaim gegeben und ihr digitales Bezahlmodell weiterentwickelt.
- 28 E-Commerce für Zeitungsverlage  
Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer zu Chancen und Herausforderungen von E-Commerce-Plattformen der Zeitungsverlage
- 34 Den Wandel aktiv gestalten  
Holger Kansky, Leiter Digitales beim BDZV, gibt Einblicke in die Tätigkeit der Arbeitsgruppe Digital.

## ZEITSCHRIFTEN

- 36 Blick fürs Detail  
Interview mit Mark Schrader, Geschäftsführer VU Verlagsunion

## FACHPRESSE

- 42 Mehr Raum für Diskurs  
Der diesjährige Kongress der Deutschen Fachpresse stand unter dem Motto „Leidenschaft für B2B – immer einen Schritt voraus“.
- 46 Daten und Zahlen zur Deutschen Fachpresse

## ZEITUNGEN

- 48 Die Hauptstadt – ein hartes Pflaster für Zeitungen  
Im Berliner Zeitungsmarkt sind Konzepte entstanden, mit denen sich die Verkaufszahlen wieder langfristig steigern lassen können.

## LOGISTIK / TECHNIK / SERVICE

- 54 Bar oder mit Karte?  
Das kontaktlose Bezahlen mit dem Smartphone hat sich in Deutschland immer noch nicht durchgesetzt. Sorgen Lösungsanbieter aus China und Australien für Bewegung?

## BÜCHER & NON-PRESS

- 60 Start in die Sommersaison  
Mit Newcomern, Sonderheften, Relaunches und Marketing-Aktionen startet die RCR-Branche in die Sommersaison.
- 63 Etablierte Marken behaupten sich  
Interview mit Christian Behr, Vertriebsleiter Egmont Ehapa Media, zu Auflegenzuwächsen und Jubiläen
- 64 Action, Krimi und Grusel  
Männerromanhefte haben eine treue Leserschaft. Einige Reihen erscheinen seit den 60er-Jahren des vorigen Jahrhunderts und sind ein attraktives Sortiment.

## HANDEL

- 72 Bundesverband Abonnement
- 75 Handel
- 76 Bahnhofsbuchhandel
- 78 Presse-Grosso
- 80 Lesezirkel

## RUBRIKEN

- 3 Editorial
- 10 Cover des Monats
- 66 Jobs & Careers
- 82 Service / Impressum
- 83 Vorschau