

Ja, wir nutzen den Frühbucherrabatt und erteilen Ihnen folgenden Auftrag:

Faxbestellformular +49 40 609 009-55

Ausgabe	Erscheinungstermin	Themen	Ihre Wahl	Anzeigenformat (z.B. 1/1 4c)
1-2	19.01.17	Nationalvertriebe: Die Strategien der Vertriebspezialisten	<input type="checkbox"/>	
3	02.02.17	RCR: Vertriebsserfolge mit Romanen, Comics, Rätseln und Lizenzprodukte / Non-Press-Märkte	<input type="checkbox"/>	
4	16.02.17	Top 100: Deutschlands erfolgreichste Zeitschriften / IPS International Media Conference, 1.-3. März, Bonn / Weißwurst-Frühstück, 7. Februar, Hamburg / ITB, 8.-12. März, Berlin	<input type="checkbox"/>	
5	02.03.17	Die erfolgreichsten Newcomer Magazine 2016 / Online-Marktplätze und andere Erlösquellen für die Medienmarken der Verlage	<input type="checkbox"/>	
6	16.03.17	Digital Innovators' Summit 2017, 19.-21. März, Berlin / Digitale Vertriebsserlöse und Zahlungsbereitschaft Nachbericht: IPS Intern. Media Conference, 1.-3. März, Bonn / Verkaufs-Erfolge internationaler Presse in Deutschland, Presse-Verkauf im Ausland, Import/Export	<input type="checkbox"/>	
7	30.03.17	Neue Wege im Retail und Abo (Absatzförderung/ Verkaufsförderung) / Callcenter und CRM-Marketing Inkasso: Europäische Datenschutzgrundverordnung 2018 und ihre Bedeutung für die Inkasso-Branche	<input type="checkbox"/>	
8-9	20.04.17	Tagungsausgabe Bahnhofsbuchhändler / zur Jahrestagung des Verbandes deutscher Bahnhofsbuchhändler e.V., 24.-25. April, Berlin / Attraktive Taschenbuch- und Hörbuchsortimente / Umsatzfaktor Ladenbau: Trends und Know-how	<input type="checkbox"/>	
10-11	09.05.17	Tagungsausgabe Lesezirkel / zur Jahrestagung des Verbandes Deutscher Lesezirkel e.V., 11.-12. Mai, Hamburg Tagungsausgabe Verband Abonnement e.V. (Vorbehaltlich der gerichtlichen Genehmigung) / zur Jahreshaupt- versammlung des Bundesverbandes Abonnement, 16.-17. Mai, Potsdam / re:publica, 08.-10. Mai, Berlin / Social Distribution + Influencer Marketing Kongress der Deutschen Fachpresse, 17.-18. Mai, Frankfurt/M. / Ideen für Direktmarketing: Mehr verkaufen mit Direktwerbung	<input type="checkbox"/>	
12	01.06.17	BDZV Zeitung Digital, 22.-23. Juni, Berlin: Digitale Reichweite monetarisieren / Mobile Business CO-REACH, 21.-22. Juni, Nürnberg	<input type="checkbox"/>	
13-14	29.06.17	Logistik-Technik-Service: Innovationen im Pressevertrieb / Alternative Vertriebswege	<input type="checkbox"/>	
15	27.07.17	Halbjahresbilanz im Geschäft der Nationalvertriebe / RCR II: Umsatzchancen in der Sommersaison mit Romanen, Comics, Rätseln und Lizenzprodukte / Zielgruppe Kinder und Jugendliche	<input type="checkbox"/>	
16	17.08.17	Special Interest-Zeitschriften / Cover und Heft-Design sorgen für Verkaufserfolge / Frauen- und Unterhaltungs-Magazine	<input type="checkbox"/>	
17-18	07.09.17	Tagungsausgabe Presse-Grosso / zur Jahrestagung des Bundesverbandes Presse-Grosso e.V., 12.-13. Septem- ber, Baden-Baden / dmexco, 13.-14. September, Köln	<input type="checkbox"/>	
19	14.09.17	Tagungsausgabe Distripress Kongress / 18.-21. September, Lissabon / BDZV Zeitungskongress, 18.-19. September, Stuttgart	<input type="checkbox"/>	
20	05.10.17	VDZ Distribution Summit, 10. und 11. Oktober, Hamburg / FUTURUM Vertriebspreis, 10. Oktober, Hamburg Frankfurter Buchmesse, 11.-15. Oktober / Abos und Einzelverkauf – die stärksten Erlöse / Konferenz Zeitungsvertrieb im Wandel	<input type="checkbox"/>	
21	19.10.17	Medientage München, 25.-27. Oktober / Inkasso-Dienstleister: Auf die Servicequalität kommt es an / Weihnachtsgeschäft in den Verlagshäusern / Digitale Tools	<input type="checkbox"/>	
22	02.11.17	VDZ Publishers' Summit, 06.-07. November, Berlin / VDZ Tech Summit, 21.-22. November, Hamburg: Kundenbindung und Servicequalität / BDZV Konferenz Verlagslogistik 2020: Zustellung und City-Logistik	<input type="checkbox"/>	
23	23.11.17	Newcomer und Trendmärkte / Vertriebsserlöse sind entscheidend	<input type="checkbox"/>	
24-25	14.12.17	Jahresrückblick: Vertriebsserfolge und ihre Macher	<input type="checkbox"/>	

Änderungen vorbehalten. Allen Aufträgen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften zugrunde. Die jeweils gültige Umsatzsteuer wird gesondert berechnet. Es gilt die Preisliste Nr. 50.

Firma \_\_\_\_\_

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_ PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Telefon/Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

Die Preise entnehmen Sie  
bitte den Mediaunterlagen.

Für Rückfragen stehe ich Ihnen  
gerne zur Verfügung.

Bitte rufen Sie mich an

MevlÜde Yüce  
Fon: +49 40 609 009-96  
mevluede.yuece@presse-fachverlag.de