

## AMV – Sally Award

**10 „Mittelständische Verlage sind das Herzstück des Pressemarktes“**

## Zeitschriften

**16 Wachsender Markt****19 Appetit auf mehr**

Schön und aufwändig gemachte Produkte, attraktive Preise, kaufkräftige Zielgruppen: Der Handel freut sich über das wachsende Angebot an High End-Magazinen und Bookazines im Food-Segment.

## Zeitungen

**22 Die FAZ zum Anfassen**

Das neue LeseCafé der FRANKFURTER ALLGEMEINEN ZEITUNG an der Münchner Universität soll die Premiere für eine weitere Präsenz an Hochschulen sein. Ziel ist es, in einem „Kulturraum des Lesens“ junge Leser (und spätere Entscheider) an die FAZ zu binden.

**24 „Noch feiner auf den Markt reagieren“**

Piero Monico hat nach der Übernahme durch IPS die Geschäftsführung von Messaggerie Internazionale übernommen. Er leitet das Unternehmen gemeinsam mit dem langjährigen Geschäftsführer Eugenio Dal Bosco und Luciano Stulin.

## Logistik · Technik · Service

**28 Dialog verbindet**

Analoge und digitale Ansätze im Direktmarketing treffen auf den 12. Mailingtagen aufeinander.

**30 Die Chancen überwiegen**

## Bücher &amp; Non-Press

**34 Elefantöse Aussichten**

Außergewöhnliche Geschichten und Autoren mit dem gewissen Etwas, verpackt in schicke Paperbacks – mit der neuen Marke Carl's Books setzt C. Bertelsmann einen guten Vorsatz in die Tat um. Und dies gleich im doppelten Sinne.

## Handel

**40 Das Sortiment optimieren**

W.E. Saarbach veranstaltet die zweite Runde seines Best Press Shop Contests. Dafür besucht der DPV-Außendienst bundesweit 450 Händler mit ausländischer Presse, um Angebot und Nachfrage besser zusammenzuführen.

**42 Bahnhofsbuchhandel****44 Presse-Grosso****46 Lesezirkel****49 BMD/AGA****10 „Mittelständische Verlage sind das Herzstück des Pressemarktes“**

Ende August geht Hermann Schmidt in den Ruhestand. Der langjährige Geschäftsführer Vertrieb des Jahreszeiten Verlags und Sprecher des Arbeitskreises Mittelständischer Verlage über Erfolge, Bedrohungen und Nachwuchssorgen in der Printbranche.



16

**Wachsender Markt**

DIE ZEIT und MARE werfen die Netze aus: Die neuen Kindermagazine sollen junge Leser einfangen und generationsübergreifend die Präsenz der Marken stärken.

30

**Die Chancen überwiegen**

Die Kritik einiger Mitbewerber an der Marktregulierung im Postmarkt teilt BPN-Bereichsleiter Christian Herzog. Doch von einer grundsätzlichen Perspektivlosigkeit kann seiner Meinung nach nicht die Rede sein.



## Rubriken

**4 News****38 Jobs&Careers****50 Service/Impressum****51 Vorschau**