

Auslandsgeschäft

8 Deutsche Verlage im Ausland

Zeitschriften

10 Seriös, nüchtern – und erfolgreich**12 Dem Trend auf der Spur**

Kaum ein Marktsegment kennt so starke Auflagenschwankungen wie die Jugendzeitschriften. Axel Bogocz, Bauer Verlagsgruppe, und Moritz von Laffert, Axel Springer AG, erläutern die Tücken eines schwierigen Teilmarkts.

14 „Heimatmagazin“ in Hochglanzoptik

Reader's Digest bringt sein Leser-schreiben-für-Leser Magazin DAHEIM IN DEUTSCHLAND an den Kiosk. Dafür werden Konzept und Optik kräftig aufgemöbelt.

16 Für urbanen Mehrwert

Mit längeren Reportagen und mehr Regionalität will PRINZ als Magazin für freizeitbewusste Großstädter seine Position am Markt neu justieren.

Zeitungen

18 Deutschland der Welt erklären**20 (Marken-)Bildung beginnt im Klassenraum**

„Zeitungen in die Schule“, „Zeitungen in der Schule“, „Zeitungen für die Schule“ – Verlage versuchen über Schulprojekte junge Menschen bereits im frühen Bildungsprozess an das Medium Zeitung heranzuführen.

Logistik · Technik · Service

24 Im Netz nach Abos fischen

Wie sich abo-direkt.de aus kleinsten Anfängen binnen zehn Jahren zu einem führenden Online-Abonnementvermarkter gemausert hat, erläutern Geschäftsführer Gisbert Komlóssy und Thomas Kratzer, Leitung Marketing, im Interview.

Bücher & Non-Press

28 Nicht verlegerisches Glück allein

Gut daran tat der Rowohlt Verlag, als er für das Marketing zu seinem 100-jährigen Jubiläum auf die Strahlkraft des Bahnhofsbuchhandels setzte. Über acht Monate wurden die Spitzentitel in den Schaufenstern in Szene gesetzt.

Handel

34 Valora will Convenience-Konzept avec. auch in Deutschland testen**36 Bahnhofsbuchhandel****38 Presse-Grosso****40 Lesezirkel**

Rubriken

4 News**32 Jobs & Careers****42 Service/Impressum****43 Vorschau**

8

Deutsche Verlage im Ausland

Nicht nur Publikumstitel auch Fachzeitschriftenverlage machen sich zunehmend auf den Weg der Expansion ins Ausland. Die Ergebnisse einer Marktforschung des Verbandes Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ) erläutert Kai H. Helfritz, Geschäftsführer der VDZ Zeitschriften Akademie.



10

Seriös, nüchtern – und erfolgreich

Seit 25 Jahren informiert C'T seine Leser verlässlich und seriös über Computertechnik. Zum Jubiläum blieb der Heise Zeitschriften Verlag seiner Linie treu: Neben gezielten Vertriebsmaßnahmen standen vor allem die Leser im Vordergrund.

18

Deutschland der Welt erklären

Die ATLANTIC TIMES, GERMAN TIMES, ASIA PACIFIC TIMES und AFRICAN TIMES vermitteln rund um den Globus Entscheidungsträgern die deutsche Sicht der Dinge. Schon bald sollen eine Nahost- und eine Südamerika-Ausgabe die letzten weißen Flecken auf der Landkarte tilgen, sagen Verleger Detlef W. Prinz und Herausgeber Theo Sommer im Interview.

