

Die nächste **dvn**-Ausgabe erscheint am **11. Dezember**



© Pixelio

## Zwischen Wachstum und Stagnation

Die Pressevertriebsbranche blickt auf ein turbulentes Geschäftsjahr zurück: Welche neuen Titel brachte das Jahr 2008? Welche Objekte blieben auf der Strecke? Welche Ereignisse haben den Pressemarkt verändert? In den vier dvn-Rubriken Zeitschriften, Zeitungen, Logistik – Technik – Service und Bücher & Nonpress lässt dvn die Höhen und Tiefen des vergangenen Jahres Revue passieren.

## Quo vadis, Zeitschriften?

Die Auflagen vieler Titel stehen seit Jahren unter Druck, zusätzlich brechen Werbeeinnahmen weg. Dennoch ist das Printgeschäft besser als es die Nachrichtenlage vermuten lässt, meint Ehrhardt F. Heinold, Geschäftsführer der Unternehmensberatung Heinold, Spiller & Partner. In einem Gastbeitrag für dvn fragt Heinold nach der richtigen Zukunftsstrategie für Verlagshäuser.



## Mehr Durchblick in Heidelberg

Transparenz bei den Callcenterarbeitsplätzen, alle Mitarbeiter unter einem Dach: Das sind zwei der Veränderungen, die der Umzug der Streilinger Vertriebsmarketing GmbH in Heidelberg mit sich brachten. Über die Konzepte und die Geschäftsentwicklung des rührigen Abo-Dienstleisters und WBZ-Unternehmens lesen Sie in der nächsten dvn-Ausgabe.

