

## Die nächste **dvn**-Ausgabe erscheint am **19. August**



### Denkanstöße für das Abomarketing

Am 25. und 26. August findet in Hamburg der 2. VDZ Dialogmarketing-Tag statt. Fach- und Führungskräfte aus Verlagen, Nationalvertrieben, Dialogmarketing und WBZ diskutieren dort über das Thema „Abomarketing 3.0: Trends – Geschäftsmodelle – Visionen“. dvn gibt vorab Denkanstöße und fragt, wie Abonnentenwerbung auch in Zukunft gelingen kann.

© Ole Bader/ Sandwichpicker.com

### Top 100 im Abonnement

Seit Jahren gewinnt das Abonnement gegenüber dem Einzelverkauf an Boden. Doch die individuellen Schwankungen sind beträchtlich - je nach Strategie und Budget des Vertriebsmarketings. dvn präsentiert die 100 umsatzstärksten Abo-Titel unter den deutschen Publikumszeitungen und befragt Vertriebsmanager zu den Resultaten.

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
1000000	1200000	1400000	1600000	1800000	2000000	2200000
1500000	1700000	1900000	2100000	2300000	2500000	2700000
2000000	2200000	2400000	2600000	2800000	3000000	3200000
2500000	2700000	2900000	3100000	3300000	3500000	3700000
3000000	3200000	3400000	3600000	3800000	4000000	4200000
3500000	3700000	3900000	4100000	4300000	4500000	4700000
4000000	4200000	4400000	4600000	4800000	5000000	5200000
4500000	4700000	4900000	5100000	5300000	5500000	5700000
5000000	5200000	5400000	5600000	5800000	6000000	6200000
5500000	5700000	5900000	6100000	6300000	6500000	6700000
6000000	6200000	6400000	6600000	6800000	7000000	7200000
6500000	6700000	6900000	7100000	7300000	7500000	7700000
7000000	7200000	7400000	7600000	7800000	8000000	8200000
7500000	7700000	7900000	8100000	8300000	8500000	8700000
8000000	8200000	8400000	8600000	8800000	9000000	9200000
8500000	8700000	8900000	9100000	9300000	9500000	9700000
9000000	9200000	9400000	9600000	9800000	10000000	10200000

### Ende der Gratiskultur?

Vertriebslöhne werden wichtiger – auch in der digitalen Welt. Tablets und Smartphones verbessern für Verlage die Chance, sich digitale Inhalte auch von den Nutzern bezahlen zu lassen. dvn hat sich umgehört, worauf es in Herstellung und Vermarktung von Apps und digitalen Magazinen ankommt.

