

## Internationale Pressemärkte

### 10 Neues Format, mehr Service

Der Distripres Congress in Hamburg geht neue Wege: Das Vortragsprogramm wird komprimiert. Zudem soll es für die Mitglieder mehr Dienstleistungen geben.

### 12 „Mehr Wissenstransfer und Best Practice“

Der neue Distripres-Geschäftsführer David Owen erklärt, wie sich die Organisation für die Zukunft rüstet.

### 15 „In internationale Vertriebsgebiete investieren“

### 16 Schrumpfende Nachfrage punktgenau bedienen

Großstädte und Touristenzentren sind Hauptabsatzmärkte für deutsche Presse im Ausland. Trotz des allgemeinen Negativtrends bei den Verkaufszahlen verzeichnen die Importeure in einzelnen Segmenten Zuwächse.

### 18 Von der Peripherie ins Zentrum

In ihrer gut 50-jährigen Geschichte hat sich die Straßburger Abopress vom Pressedistributeur zu einem Fullservice-Dienstleister gewandelt, der auf beiden Seiten des Rheines aktiv ist.

## Zeitschriften

### 22 Im besten Alter

Zum 30. Jubiläum lässt es COSMOPOLITAN vor allem im Einzelverkauf richtig krachen.

### 26 TRIP: Im String am P.O.S. punkten

Zum Marktstart des brasilianischen Lizenztitels TRIP startet eine umfangreiche Vertriebskampagne

### 28 Top im Management

Chefredakteur Christoph Seeger über das neue Layout des HARVARD BUSINESSMANAGER und Lektüreansprüche der jungen Elite.

### 30 Ein Flaggschiff will weiter Kurs halten

Bauers Frauenmagazin TINA feiert 35. Geburtstag mit redaktionellen Extras

### 32 Geschenke für die Leser:

LIVING AT HOME feiert zehnten Geburtstag

## Zeitungen

### 34 Mehrwert über Grenzen hinweg

Eine Zusammenarbeit mit ausländischen Zeitungen bietet inhaltlichen Zusatznutzen, Prestige – und verspricht zusätzliche Vertriebslöse.

### 36 Der Anti-iPad-Weg

## Logistik · Technik · Service

### 40 Eine lohnende Investition

Gemeinsam mit dem Berliner IT-Dienstleister PLT hat der verlagsgeführte Zustelldienst Weserbergland Logistik seine Tourenplanung überarbeitet. In kürzerer Zeit werden nun mehr Titel ausgeliefert - zu geringeren Kosten.



15

### „In internationale Vertriebsgebiete investieren“

Gruner + Jahr-Vorstandschef Dr. Bernd Buchholz, Redner auf dem bevorstehenden Distripres Congress, erklärt im Interview, dass sich intelligente Marketingaktionen in Urlaubszentren und im deutschsprachigen Vertriebsgebiet auch weiterhin lohnen.

36

### Der Anti-iPad-Weg

Der Gründer der internationalen Reportage- und Designzeitschrift MONOCLE, Tyler Brülé, gibt eine neue Zeitung heraus. Der in den Mittelmeerländern verkaufte Titel beweist: Print ist zukunftsfähig.



## Bücher & Non-Press

### 44 Geldwerte Originale auf Lager

Clemens Birk, Geschäftsführer des Hamburger Buchimporteurs Petersen, berichtet über das Umsatzpotenzial fremdsprachiger Literatur.

## Handel

### 50 Champions gesucht!

Saarbach will das Verkaufstellennetz für internationale Presse ausbauen und die Präsentation optimieren.

### 51 Belgien: Mit kontinuierlicher Vertriebsarbeit zum Erfolg

Auch in Belgien ist die Nachfrage nach deutschsprachigen Titeln groß – ein Presseimporteur berichtet.

### 52 Bahnhofsbuchhandel

### 53 Presse-Grosso

### 54 Lesezirkel

### 55 BMD/AGA

## Rubriken

### 4 News

### 48 Jobs & Careers

### 56 Service/Impressum

### 54 Vorschau