

Zeitschriften

12 Gut geerdet zum Erfolg

Vom Neuling zum Wegbereiter und Marktführer eines neuen Segmentes: LANDLUST hat in seiner jungen, fünfjährigen Geschichte schon einige Erfolgsmarken erreicht. In seinem Gefolge suchen sich weitere Titel zu etablieren.

18 Gedränge in der Küche

Das Segment der Koch- und Genusszeitschriften ist bereits dicht besetzt. Wer hier Erfolg haben will, muss mit sich mit einem differenzierten Konzept von den Wettbewerbern absetzen. Jüngste Beispiele dafür sind FALSTAFF, FOOD & TRAVEL und EAT SMARTER.

Zeitungen

22 Geburtstagsparty trotz Fehlzeiten

Das ZEITMAGAZIN feiert am 14. Oktober mit einer Vertriebskampagne sein 40-jähriges Bestehen – das zwischenzeitliche Nichterscheinen großzügig mit eingerechnet. Der Zukunftsauftrag der Beilage lautet: Bindung von Lesern und Anzeigenkunden.

24 Pionier des Paid Content**27 BDZV-Konferenz: Zeitungsvertrieb im Wandel**

Ein Ausblick auf die Veranstaltung am 11. November in Köln.

Logistik · Technik · Service

30 Mehr als die Kosten im Blick

Auf dem 27. Deutschen Logistik-Kongress geht es unter dem Titel „Intelligent wachsen“ um Nachhaltigkeit und Effizienz – Werte, die auch in der Presslogistik immer wichtiger werden.

32 Vom Rechner in den Briefkasten

Hybridangebote wie E-Postbrief und De-Mail sorgen nicht nur in der Postbranche für Gesprächsstoff. Einen Überblick über Trends und Marktchancen gibt Peter Lackner, Vertriebsdirektor beim IT-Dienstleister pawisda systems.

Bücher & Non-Press

36 Das wird ein Spaziergang

Rainer Groothuis gestaltet seit elf Jahren im Auftrag von Verlagen Bücher und Magazine. Nun gründet er einen eigenen Verlag für hochwertige Reiseliteratur. Mutig oder verrückt? Dazu nimmt der Neuverleger im dnh-Gespräch Stellung.

40 Buchmesse: Stelldichein der Digital Natives

Viel Elektronik mischt sich auf der diesjährigen Frankfurter Buchmesse zwischen das Gedruckte: 67 Aussteller aus 13 Ländern sind Vertreter von Technologieunternehmen und Dienstleistern rund um das digitale Geschäft.

Handel

50 Plattform mit Potenzial**54 Presse-Grosso****58 Bahnhofsbuchhandel****60 Lesezirkel**

24

Pionier des Paid Content

Das WALL STREET JOURNAL gehört zu den wenigen Zeitungen, die erfolgreich Bezahlhalte vermarkten. Patience Wheatcroft, die Chefredakteurin der Europa-Ausgabe, sieht ein großes Potenzial für Tablet-PCs – und baut gleichzeitig Print aus.

Plattform mit Potenzial

Abschluss mit Rekordergebnissen: Die Inter-tabac festigt ihre Bedeutung als Kommunikationsplattform auch für die Pressevertriebsbranche.



50

Gisbert Komlóssy zum 60. Geburtstag

Dem kreativen Firmengründer, dem Solitär und Genussmenschen an der Spitze der Osnabrücker Intan-Gruppe gratulieren Freunde und Wegbegleiter aus der Branche zu seinem runden Geburtstag am 11. Oktober.



44

64 BMD/AGA

Rubriken

4 News**44 Gisbert Komlóssy zum 60. Geburtstag****48 Jobs & Careers****65 Service/Impressum****66 Vorschau**