

Zeitschriften

8 Mehr als das Pfeifen im Wald?

Zwischen knapp einem und glatt 35 Prozent haben die IVW-geprüften Titel des Segments Wirtschaftspresse im vergangenen Jahr an Auflage verloren. Dennoch überwiegt jedoch Fokussieren auf die Chancen im Markt.

12 Tendenz uneinheitlich

Zeitungen

16 Alarmsignale vom P.o.S.

Gleich vier überregionale Tageszeitungen verlieren binnen Jahresfrist mindestens ein Fünftel ihrer Einzelverkaufsaufgabe. Das Abonnement bleibt der wesentlich stabilere Vertriebskanal.

18 Leser an den Kiosk locken**21 „Wesentliche Säule ist der Facheinzelhandel“**

Vor genau einem Jahr stellte das **HANDELSBLATT** auf das Kompaktformat um. Vertriebsleiter Torsten König sieht seine Zeitung gestärkt im Markt platziert.

Logistik · Technik · Service

24 Andauernde Optimierung

In Zusammenarbeit mit dem Logistikdienstleister F-LOG Media Logistik hat der **MANNHEIMER MORGEN** die Zustellung von Zeitungen, Zeitschriften und Briefen optimiert.

26 Status quo der Telefonwerbung

Über die Ziele und Auswirkungen der Gesetzesänderungen im Kampf gegen unlauteres Telefonmarketing sowie die aktuellen Trends, die Rechtsnovellen erneut zu verschärfen, berichtet Rechtsanwalt Dr. Hans-Peter Anlauf.

Bücher & Non-Press

32 Volle Fahrt voraus

Frohe Mienen gab es auf der Frankfurter Buchmesse, fragte man nach den Verkäufen in der Vertriebspartie Bahnhofsbuchhandel. Und auch die weiteren Aussichten sind heiter.

36 Gemischtes Doppel

Handel

43 Bücher aus der Impulszone: Eckert eröffnet Taschenbuch-Shop im Leipziger Allee-Center**44 Bahnhofsbuchhandel****46 Presse-Grosso****53 Lesezirkel****55 BMD/AGA**

Rubriken

4 News**38 Jobs & Careers****57 Service/Impressum****58 Vorschau**

12

Tendenz uneinheitlich

Auflagenverluste gibt es durchaus. Doch für das kollektive Sterben der Printmedien liefern die IVW-Zahlen des dritten Quartals 2010 wieder keinen Beleg. Im Gegenteil; zahlreiche Titel legen im Abonnement und Einzelverkauf zu.

Leser an den Kiosk locken

Viele überregionale Tageszeitungen leiden unter einem Aufwandschwund im Einzelhandel. Doch die Vertriebsabteilungen der Verlage entwickeln Strategien, um den Einzelverkauf wieder in Schwung zu bringen.

18



36

Gemischtes Doppel

Zum zweiten Mal zückten Tom Buhrow und Ehefrau Sabine Stamer dieses Jahr gemeinsam die Feder – über ihr neues Buch sprachen sie im dvn-Interview.