

## VDZ-Zeitschriftentage

### 12 Verlockende Aussichten

Von der Innovation bis zum Me-too-Produkt reicht die Palette der der aktuellen Titelneugründungen.

### 16 Stochern im mobilen Nebel

### 18 Perspektiven des E-Publishing – Trendwende für nachhaltige Geschäftsmodelle?

Das VDZ White Paper exploriert Chancen und Notwendigkeiten des ePublishing für deutsche Verlage

### 20 Neue Vertriebswege für Digital und Print

Tablets und E-Reader, Apps und iTunes haben in der Verlagsbranche neue Hoffnung geweckt, dass sich Inhalte auch digital verkaufen lassen.

### 22 Faszination Zeitschriften – Zukunft gemeinsam gestalten

Das Programm der VDZ-Zeitschriftentage.

## Zeitschriften

### 24 Wissen bleibt im Trend

Kaum ein anderes Zeitschriftensegment zeigt so stabile Absätze wie das der Wissensmagazine. Und noch immer kommen neue Titel hinzu.

### 27 Spielen, Shoppen, Spaß haben

Der niedersächsische Verlag Vikant Publishing will zeigen, dass die Schnittmenge zwischen Frauen- und Elternmagazin groß genug ist für sein neues Magazin MAMA'S LIFE.

### 28 Krabbeln, stolpern, gehen

## Zeitungen

### 32 Behaltet die letzte Meile im Griff!

Logistiker schlagen Alarm: Für Zeitungsverlage wird es immer schwieriger, genügend Zusteller zu finden. Image und Arbeitsbedingungen müssen attraktiver werden.

### 34 Kundenservice auf dem Prüfstand

Der ‚Qualitätsmonitor Vertrieb‘ des Hamburger Beratungsunternehmens CrossMediaConsulting bewertet den Service von Zeitungsverlagen rund um das Abonnement.

## Logistik · Technik · Service

### 38 Zum Geburtstag einen Scheck

Mit Transport- und Zustellaufträgen in der Zeitungslogistik ist Medienservice groß geworden, die jetzt auch im Zeitschriftenbereich wachsen will.

### 42 Das Gewinnspiel als Werbe-Instrument

Rechtsanwalt Björn Kreische erörtert wettbewerbsrechtliche Anforderungen und Grenzen eines vielgenutzten Marketingsinstruments.

## Bücher & Non-Press

### 46 Verleger mit Weitblick

Sandra Latußeck und Sönke Schulz, Start-Up tradition, sagen dem Self Publishing große Perspektiven voraus.

### 50 Jetzt wird aufgetischt

Der Bielefelder Handelsverbund EK Service Group erdachte mit Verlagen und dem Display-Hersteller Hannecke ein Konzept für die Tischpräsentation von Bestsellern.



16

## Stochern im mobilen Nebel

Viele Nutzer sind begeistert von den Möglichkeiten, die ihnen die zahlreichen Applikationen für Smartphones und mobile Lesegeräte bieten. Auch Verlage wittern hier Potenziale für ihr Vertriebs- und Anzeigengeschäft.



28

## Krabbeln, stolpern, gehen

Mit GEOMINI, YUNO und DEIN SPIEGEL sind in den vergangenen 15 Monaten gleich drei Kinder- und Jugendtitel bekannter Zeitschriftenmarken in die Presseregale.

## Handel

### 54 Im Handel wird nicht verkauft!

Unser Autor Siegfried W. Kartmann erklärt, warum es heute nicht mehr ausreicht, dem Kunden nur beim Einkaufen behilflich sein.

### 58 Bahnhofsbuchhandel

### 62 Presse-Grosso

### 64 Lesezirkel

### 65 BMD/AGA

## Rubriken

### 4 News

### 52 Jobs & Careers

### 66 Service/Impressum

### 67 Vorschau

## Beilagenhinweis

Dieser dvn enthält zwei Beilagen. Wir bitten um Beachtung.

- LeserAuskunft GmbH, Karlsruhe
- Hans-Dieter Müller – Engagement für Presse, Kunst und Gesellschaft. Eine Festschrift von dvn-der neue vertrieb