

Internationaler Pressevertrieb

12 „Es wird zu wenig Marketing gemacht“

Der Vertrieb über die Landesgrenzen hinweg ist ein festes Standbein für deutsche Verlage. DPV Worldwide-Geschäftsführer Michael Cedzich erklärt, warum die Vertriebs Erlöse nicht der einzige Grund für eine Auslandspräsenz sind und fordert mehr Investitionen in die Vermarktung.

16 Advantage Österreich

Wolfgang Rick, Geschäftsführer des Morawa Pressevertriebs in Wien, über Zeitungskonsum, Society-Magazine und die Besonderheiten des österreichischen Einzelhandels.

20 Deutschstunde mit THE ECONOMIST

What next for Germany? Diese Frage will das Nachrichtenmagazin THE ECONOMIST mit einem SPECIAL REPORT beantworten, der drei Wochen im Handel bleibt.

Zeitschriften

22 Weniger Lektüre an Bord

25 Mehr Gefühl für die grünen Seiten

Zum 25-jährigen Geburtstag hat Gruner + Jahr für seinen Titel FLORA GARTEN das Feld neu bestellt.

26 Mit Kreativität durch die Krise

Am 25. März werden die LeadAwards 2010 verliehen. Mit insgesamt 18 zu vergebenden Preisen in den Kategorien Zeitschriften, Design, Fotografie, Anzeigen und Online ist die Veranstaltung in den Hamburger Deichtorhallen die wohl wichtigste Leistungsschau der Branche.

28 Zum Jubiläum voll im Trend

Gesundheitliche Risiken und die Umweltverträglichkeit von Produkten zählen heute viele Menschen zu den Kriterien für ihre Konsumententscheidungen. Eine Entwicklung, an der auch das ÖKO-TEST MAGAZIN seinen Anteil hat und die auch zum 25. Jubiläum für den anhaltenden Erfolg des Magazins sorgt.

Zeitungen

32 Starke Marken als Zugpferd

Die Distribution ausländischer Zeitungen in Deutschland erfordert genaue Marktkennntnis und viel Detailarbeit. Saabach, ASV Vertrieb und IPS, die das Gros der hierzulande erhältlichen fremdsprachigen Titel in den Handel bringen, prognostizieren vor allem für etablierte Blätter gute Zukunftschancen.

35 Sinnsuche am Kiosk

DIE ZEIT startet pünktlich zu Ostern drei neue Ressorts und kurbelt mit Vertriebsmarketing den Einzelverkauf an. Dabei bleibt sich die Wochenzeitung treu: Gesellschaftliche Debatten sollen Leser binden.

Logistik · Technik · Service

38 Gestärkt aus der Krise?

Im Vergleich zu anderen Branchenzweigen sind die Tonnagen in der Medienlogistik auch in der Wirtschaftskrise vergleichsweise stabil geblieben. Folgt nach einem gedämpften Abschwung nun ein verhaltener Aufschwung?



© Photographer: Wunderman, Frankfurt

22

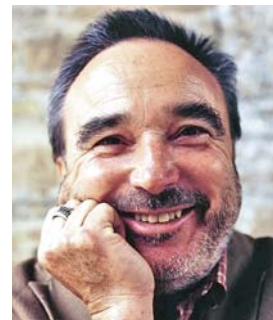
Weniger Lektüre an Bord

Um fast neun Prozent hat die Bordaufgabe der 50 absatzstärksten Zeitschriften binnen Jahresfrist nachgegeben. Anzeichen für eine Trendwende zeichnen sich nicht ab, vielmehr fragen die Vertriebsmanager verstärkt nach der Wirtschaftlichkeit dieser Auflagenbestandteile.

42

Carlsens neue Küken

Carlsens neuer Tochterverlag Chicken House gibt in Deutschland sein Marktdébüt – mit dem Ausnahmeverleger und Harry Potter-Entdecker Barry Cunningham. Erstmals äußert sich Cunningham in einem deutschen Fachmagazin zu seinem Verlag und dem Start des deutschen Tochterhauses.



Bücher & Non-Press

42 Carlsens neue Küken

Handel

50 ECE: Neueröffnung der ‚Hamburger Meile‘ mit neuem Tobacco & More-Shop

52 Presse-Grosso

54 Bahnhofsbuchhandel

55 BMD/AGA

56 Lesezirkel

Rubriken

4 News

8 Standpunkt Rolf Wickmann: Presse ist unteilbar

48 Jobs & Careers

58 Service/Impressum

59 Vorschau