

Sally 2010

12 Götz Grauert fördert Verkauf und Pressevielfalt

Hermann Schmidt, Sprecher des Arbeitskreises Mittelständischer Verlage (AMV), begründet, warum Götz Grauert den AMV Sales Award 2010 erhält.

Mailingtage

16 „Abo-Marketing muss mutiger werden“**20 Die zehn Gebote der Datenqualität**

Datenexperte Holger Wandt definiert, was gute von hervorragender Datenqualität unterscheidet und wo Firmen ansetzen können, um ihre Daten zu verbessern.

Zeitschriften

24 Feenflügel und Wasserpistolen

Aufwändig produzierte Extras machen Print-Magazine zu Fun-Paketen, die Lese- und Spiel-Spaß versprechen.

29 Oben ohne

INTERSECTION-Macher Götz Offergeld launcht im Juli die deutsche Lizenzausgabe des britischen Kultmagazins ANORAK, eine Kinderzeitschrift ohne Add-ons.

Zeitungen

32 USA: Keine Vorbildfunktion

Die beklagenswerte Lage der US-Zeitungsbranche stellt laut einer BDZV-Untersuchung keine Welle dar, die nach Deutschland herüberschwappt.

36 „Den Heimvorteil nutzen“

Der Verband Deutscher Lokalzeitungen wird auf seinem Jahreskongress über die gesellschaftliche Bedeutung von lokalen Zeitungen diskutieren.

Logistik · Technik · Service

38 Frische Brise für die Presse-Union**42 Verkaufstrends erfassen: Das neue VMP-Webportal**

Wer die Marktausschöpfung optimieren will, braucht detaillierte Daten aus den Verkaufsstellen. Mit dem neuen VMP-Webportal, steht dafür ein verbessertes Instrument zur Verfügung.

46 Aktiver Lobbyist in Sachen Presse

Selbst im Krisenjahr 2009 zeigte sich der österreichische Presseumsatz stabil. Auch für das laufende Jahr ist Robert Gehmacher, Geschäftsführer der Valora Services Austria GmbH, zuversichtlich.

49 Vertriebserlöse im Zeitalter des digitalen Überschwangs

Bei aller Euphorie über Internet, iPad und E-Books bildet der Vertrieb der gedruckten Medien für die Fachpresse noch immer eine wesentliche Erlösquelle. Doch welche Bedeutung wird der Vertrieb in der Zukunft einnehmen?

Bücher & Non-Press

54 Kampf dem Klischee!

Das Autorenduo Miyuki Tsuji und Malte von Tiesenhausen begab sich für seinen Edutainment-Manga Ninja auf

16

„Abo-Marketing muss mutiger werden“

Lukas J. J. R. Knabe, Geschäftsführer der Dialogmarketing-agentur Knabe & Knabe zeigt sich überzeugt: Entscheidend für den Erfolg einer Direktmarketingkampagne bleibt die zündende Idee.



38

Frische Brise für die Presse-Union

Mit Niels Nüssler hat die Presse-Union einen neuen Geschäftsführer an ihrer Spitze, der für neue Impulse sorgen soll. Mehr Umsatz aus den Bereichen Abomarketing und -verwaltung stehen ganz oben auf seiner Agenda.

Recherchereise nach Japan – und brachte von dort einige Impulse für den deutschen Comic-Markt mit.

Handel

60 Drei in eins

Seit September 2009 vereint der Shop von Annette und Hans-Jörg Quint in Karlsruhe-Durlach die Sortimente verschiedener Fachgeschäfte unter einem Dach.

62 Bahnhofsbuchhandel**63 Presse-Grosso****66 Lesezirkel****68 BMD/AGA**

Rubriken

4 News**10 Standpunkt Rolf Wickmann**

Es geht um Wertschöpfung, nicht um stärkere Beteiligungen

58 Jobs & Careers**70 Service/Impressum****71 Vorschau**