

Arbeitskreis Mittelständischer Verlage

8 Sales Award Sally 2010

Zeitschriften

12 Urgestein der Unterhaltung

Am 7.7.1970 lag sie zum ersten Mal am Kiosk, schon wenige Jahre später hatte sich zum millionenfachen Verkaufsschlager entwickelt – und ist es bis heute geblieben: FREIZEIT REVUE, die umsatzstärkste Frauenzeitschrift im Einzelhandel, feiert 40. Geburtstag.

Zeitungen

16 Eine dritte Ertragssäule aufbauen**18 Nicht nur auf Inhalte achten**

FREITAG-Verleger Jakob Augstein spricht im dnv-Interview über seine Lehrtätigkeit an der Hamburg Media School und die Zukunft der Zeitungsbranche.

Logistik · Technik · Service

20 Im Gespräch bleiben**23 „Emotionaler als Bargeld“**

Wer Kunden (zurück-)gewinnen oder Spitzenkräfte belohnen will, greift gern auf positive Verstärker zurück. Die Hamburger Cadooz AG stellt mit ihren Gutscheinen wirksame Instrumente in der Kunden- und Mitarbeiterorientierung zur Verfügung.

Bücher & Non-Press

28 Zwischen alter und neuer Buchwelt

Neue Märkte entstehen, alte brechen weg – welche Perspektiven bietet die Digitalisierung Verlagen und Buchhandel? Wie werden aus alten neue Player des Buchmarkts? Ein Bericht von den Berliner Buchtagen.

Handel

36 Best Press Shop Contest: DPV und Saarbauch fördern Verkauf internationaler Titel**37 Großer WM-Dekowettbewerb bei Händlern des Presse Vertriebs Berlin****39 Bahnhofsbuchhandel****40 Presse-Grosso****42 BMD/AGA****44 Lesezirkel**

Rubriken

34 Jobs & Careers**46 Service/Impressum****47 Vorschau**

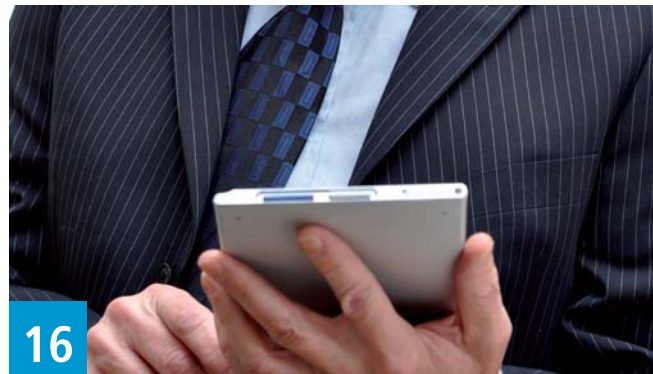
Diesem dnv sind sowohl eine Beilage der VDZ-Zeitschriften Akademie als auch eine Beilage des ZV-Zeitungs-Verlag Service GmbH beigelegt. Wir bitten um Beachtung.

Götz Grauert ist Preisträger des AMV Sales Award Sally 2010

Preisgekröntes Engagement: Götz Grauert wird mit dem Sally Award ausgezeichnet.



8



16

Eine dritte Ertragssäule aufbauen

Zeitungsverlage wollen über Tablet-PCs neue Einnahmequelle erschließen. Aber Regionalzeitungen warten mit elektronischen Produkten noch ab. Denn noch ist nicht abzusehen, ob iPad & Co. wirklich zu einer Konkurrenz für die gedruckte Zeitung werden.



20

Im Gespräch bleiben

Rekordzahlen waren von den 11. Mailingtagen von vornherein nicht zu erwarten. Doch mit einer thematischen Bandbreite vom Lettershop bis zur Dialogmarketingagentur waren für die rund 8.000 Fachbesucher zahlreiche Anregungen garantiert.