Inhalt

Futurum Vertriebspreis 2013

8 Leuchttürme der Vertriebsbranche

Weißwurstfrühstück 2013

12 Weißwurstfrühstück: Im Gespräch in der Speicherstadt

Cover des Jahres

20 RAMP ist Cover des Jahres 2012
Vergangenes Jahr war es eindeutig, dieses Jahr war der Wettbewerb sehr viel enger. Den ersten Platz belegt ein kleinauflagiges edles „Magazin für Autokultur". Silber- und Bronze gehen an den SPIEGEL.

Zeitschriften

25 Da geht noch was

31 Rückkehr zu mehr Relevanz
Die 14-tägliche Frauenzeitschrift BRIGITTE hat sich zwar nicht neu erfunden, aber mit neuer Optik und Einblicken in die Welt der Frau deutlich weiterentwickelt.

Zeitungen

34 Regionale Märkte punktgenau bedienen

Logistik · Technik · Service

38 Schnelle Reaktion gefordert
Nicht zuletzt die Digitalisierung der Kommunikationswege und der Produkte haben in der Abobetreuung zu neuen technischen und personellen Standards geführt.

40 Postmarkt: Beirat der BNetzA fordert Erhebung von Lohndaten

Bücher & Non-Press

42 Schöne neue Medienwelt – mal ganz süß
Kurznachrichten, „Gefällt mir"-Fruchtgummis, iGums und Fruit Apps – die Welt der Sozialen Netzwerke und der mobilen Medien hält Einzug in die Süßwarenbranche, die auf der ISM 2013 ihre Neuheiten präsentierte.

Handel

47 Bahnhofsbuchhandel

48 Presse-Grosso

50 BMD/AGA

53 Lesezirkel

Rubriken

4 News

46 Jobs & Careers

54 Service/Impressum

55 Vorschau

8

Leuchttürme der Vertriebsbranche

Die vierte Verleihung des FUTURUM Vertriebspreises zeigte deutlich, dass die Auszeichnung sich in der Pressevertriebsbranche etabliert hat. Nicht zuletzt dokumentieren die Einreichungen und Preisträger des Wettbewerbs die Dynamik und Innovationsfreude im Pressevertrieb.

25

Da geht noch was

Die meisten Umsatzsteigerungen der Zeitschriften, die sich unter den Top 100 platzieren konnten, gehen auf Preiserhöhungen zurück. Doch die Liste zeigt ebenso: Mit den richtigen Konzepten sind Absatzsteigerungen möglich.

34

Regionale Märkte punktgenau bedienen

IPS Pressevertrieb überträgt sein in Italien erprobtes Vertriebsmodell für digital gedruckte Zeitungen nach Berlin und bietet gemeinsam mit dem lokalen Grossisten V.V. Vertriebs-Vereinigung eine Blaupause für die Bedienung regionaler Märkte überall in Deutschland.

Titelfoto: © Klaus Knuffmann