Internationaler Pressevertrieb

8 Die Reiselust der Deutschen steigt weiter
Ambivalent: Lieblingsreiseziele liegen sowohl in Deutschland als auch in der Ferne.

10 Michael Cedzich, DPV Worldwide: Chancen für internationale Presse nutzen

12 Distripress: Vier Tage im Zeichen von Print

13 Pressemarkt Schweiz: Mehrwertsteuer-Diskussion hält Verleger in Atem

14 Ein schwieriger Parcours
Die französische Pressevertriebsbranche steht vor weitreichenden Strukturreformen.

Zeitschriften

16 Neues Feuer unter dem Kessel
Mit einer umfassenden Marketingkampagne unterstützt Gruner + Jahr den Neustart des STERNS.

18 Neue Geschäftsmodelle entwickeln
Der Europäische Zeitschriftenverlegerverband EMMA will alternative Finanzierungsformen im Journalismus fördern.

Zeitungen

22 Einblicke in Zukunftsstrategien

28 Die JUNGE WELT geht am Kiosk in die Offensive
Vom 11. März bis zum 11. Mai zeigt die JUNGE WELT bundesweit auf mehr als 1.000 Großplakaten Präsenz.

Logistik · Technik · Service

30 „Jeden Tag besser werden“
Mithilfe eines standardisierten Qualitäts-Controllings können Abo-Services die eigene Leistung evaluieren.

Bücher & Non-Press

34 Frische Fische und bunte Hunde

Handel

40 Den Unterwegs-Verzehr emotional aufladen
Valora Retail-Chef Mathias Gehle auf der Euroforum-Konferenz Handel und Wandel in Tankstellen

42 Bahnhofsbuchhandel

43 Lesezirkel

44 Presse-Grosso

45 BMD/AGA

Rubriken

4 News

38 Jobs & Careers

39 Forum für Nachwuchskräfte

46 Service/Impressum

47 Vorschau

16

Neues Feuer unter dem Kessel

Chefredakteur Dominik Wichmann (li.) hat den STERN einem gründlichen Relaunch unterzogen. Mit einer ausgefeilten Marketing-Kampagne will Vertriebsleiter Christopher Höpfner den Neustart auf dem Vertriebsmarkt begleiten.

© Vitalij Goss

22

Einblicke in Zukunftsstrategien

Das Hamburger Beratungsunternehmen CrossMedia Consulting lädt Verlagsexperten zum „CMC Forum Zukunftsagenda Pressevertrieb“ in die Hansestadt. Das Programm zeigt nationale und internationale Best Practices und stellt Vertriebs- und Kundenservice-Beispiele aus verlagsfremden Branchen vor.

34

Frische Fische und bunte Hunde

Auch ohne EM- oder WM-Kick wird der Non-Press-Umsatz in diesem Jahr voraussichtlich das Niveau des Vorjahres erreichen – dafür sorgen neben bewährten Dauerbrennern von Filly bis Star Wars vielversprechende neue Trendprodukte.

*Titelfoto: David Maupilé/*STERN