Bahnhofsbuchhandel

18 „Print wirkt inspirierend“

22 Programm und Referenten der BB-Jahrestagung

28 Bahnhofsbuchhandel und Bahnhof auf dem Weg in die Zukunft
Dr. André Zeug, DB Station&Service AG, sieht gedruckte Presse noch lange nicht in der Nische verschwinden.

30 Pressevertrieb und Transmedia-Publishing
Stephan Scherzer, Hauptgeschäftsführer des VDZ, über Leidenschaft für gedruckte Zeitschriften.

31 Den Premiumkanal für Presse stärken
Uwe Reynartz, Leiter des Ressorts Bahnhofsbuchhandel, VDZ, über stabile Umsätze und Must Have-Sortimente.

32 Eine gemeinsame Bewegung für das Buch
Alexander Skipis, Hauptgeschäftsführer des Börsenvereins, zu innovativen Ladenkonzepten und Vertriebsstrategien im Buchhandel.

34 Ausgewogener Händlermix

38 Läden mit Seele haben Zukunft
Für den stationären Handel kommt es mehr denn je darauf an, eine emotionale Kundenbindung herzustellen.

40 „Jeder Shop muss einzigartig sein“
Reinhard Mann, Key Account Manager bei News Store Europe Deutschland, über Trends im Ladenbau.

42 Der Kaffee zur Lektüre
Mit Coffee Jungle wagte die Unternehmensgruppe Dr. Eckert den Schritt in das Food-Geschäft – mit Erfolg.

44 Allrounder an Gleis und Gate
LS travel retail Deutschland avanciert zum Komplettanbieter im Travel Retail.

46 Individuell abgestufte P&B-Konzepte
Auch 2012 hat Valora Retail bundesweit Hand an die bestehenden und die neuen Filialen gelegt.

48 Bayerns größter Newspoint
Mit der Eurotrade Flughafen München Handels GmbH gewann der VDBB 2012 ein neues Mitglied.

50 Aus Leidenschaft für das Buch
Umbauten in Bayern und neue Sortimentsbuchandlungen standen zuletzt bei Schmitt & Hahn auf der Agenda.

52 Regionale Stärke ausspielen
Seit knapp einem Jahr sind die Brüder Michael und Peter Ganter mit einer Filiale am Bhf. Berchtesgaden vertreten.

54 Solo-Auftritt für das Taschenbuch
Die Buchhandelsgruppe Thalia macht am Frankfurter Flughafen mit Pocket Shop gemeinsame Sache.

56 Den Kundenwünschen auf der Spur
Was erwarten die Kunden im Bahnhofsbuchhandel? Valora Retail geht der Frage auf den Grund.

58 Vom Start weg gute Chancen
Als Einkaufstempel für Printprodukte ermöglicht der Bahnhofsbuchhandel vielen Newcomern einen aufmerksamkeitsstarken Start in den Pressemarkt.

18

„Print wirkt inspirierend“

Ob One Shots oder Lizenzausgaben – der Bahnhofsbuchhandel ist für den Test von Print-Innovationen prädestiniert. Dafür stehe der Vertriebskanal auch in Zukunft ein, betonen die VDBB-Vorstände Mathias Gehle (li.) und Friedrich Hacker im Interview. Investitionen in ein hochwertiges Look & Feel der Geschäfte seien dabei unverzichtbar.

34

© DB AG

Ausgewogener Händlermix

Die Modernisierung und Sanierung der Bahnhofs-Bestandsgebäude geht mit einem Ausbau der Gewerbeflächen einher. Ein Mix aus regionalen und internationalen Handelsunternehmen fördert die Attraktivität der Standorte.

42 – 52

Shopkonzepte de luxe

Ob Marburg, Frankfurt/Main, Konstanz oder Berchtesgaden – bundesweit gibt es eindrucksvolle Beispiele für die Investitionsanstrengungen des Bahnhofsbuchhandels. Erfolgskriterium ist es, mit Sortimentsmix und Shopdesign dem einzelnen Standort gerecht zu werden.

60 Mit Mut und gutem Willen
Wie können mittelständische Buchhandlungen gegenüber der Konkurrenz punkten? Drei Unternehmensberater über den Willen zur Veränderung.

64 Journalistenpreis Bahnhof
Eine Hommage an den Warschauer Bahnhof

Zeitschriften

66 Absatzturbo für Print

70 Der Osten führt
Die Top 30 internationalen Titel im Bahnhofsbuchhandel 2013 – hätten Sie's gewusst?

72 Strategie und Opportunität
Vom familiengeführten badischen Handarbeitsverlag zum international tätigen Medienunternehmen: Die Media Group Medweth baut ihre Präsenz weiter aus.

74 Große Deals für kleine Leser
Panini macht das Magazin zur Top-Serie Mia and Me, Blue Ocean ist mit Lego im Geschäft und Ehapa startet selbst in die Character-Entwicklung.

77 Kult-Komik made im Osten
Die Comic-Zeitschrift Mosaik ist Kult. Wie sie selbst kommen auch ihre Stars, die Abrafaxe, aus der DDR.

66

Absatzturbo für Print

Erstmals berücksichtigt die Aufstellung der 100 umsatzstärksten Titel im Bahnhofsbuchhandel nicht nur die Zeitschriften, sondern auch die Tages-, Wochen- und Sonntagszeitungen.

PRESSE & BUCH IM BAHNHOF

Die ganze Welt.
Täglich vor Ort.

www.vdbb.de

Zeitungen

82 Die Sichtbarkeit zählt
Mit Le Monde Diplomatique und dem Atlas der Globalisierung hat die Taz zwei Schwester-Titel, die für den Bahnhofsbuchhandel prädestiniert sind.

84 Zeit zum Umdenken
Zeitungen kippen mehr Gratisexemplare als je zuvor in den Markt, um ihre Reichweiten stabil zu halten – sehr zum Ärger des Bahnhofsbuchhandels. Erste Marktteilnehmer leiten jedoch die Trendwende ein.

Logistik · Technik · Service

92 Schneller als die KEP-Profis

94 Pressedistribution aus der Cloud
Mit dem neuen TrackPilot Portal bietet die Berliner IT- und Logistikberatung PLT erstmals eine webbasierte Lösung für Tourenplanung und Ortung an.

Bücher & Non-Press

98 Bühne für Spitzentitel und Geheimtipps
Für bestseller-orientierte Verlage bleibt der Bahnhofsbuchhandel ein wichtiger Vertriebsweg – Verkaufserfolg garantiert.

102 Sternstunden eines Jubilars

104 Ganz und gar nicht trivial
„Mit Lesen glücklich machen" war das erklärte Ziel von Verlagsgründer Gustav Lübbe. Seit der Verlagsgründung 1953 hat Bastei Lübbe mehr als zwei Mrd. Exemplare „Leseglück" produziert.

106 Ein Radl zum Geburtstag

Handel

116 Presse-Grosso

118 BMD/AGA

120 Lesezirkel

Rubriken

8 News

16 Cover des Monats

110 Jobs & Careers

111 Die Chefs von morgen
FUTURUM-preiswürdig: Bei der Unternehmensgruppe Dr. Eckert können sich Auszubildende als „Filialleiter" beweisen. Daniela Jobst, Ausbildungsleiterin, berichtet, was sich genau hinter dem Projekt verbirgt.

114 Leseförderung – keine Option, sondern ein Muss!
Sabine Uehlein, Geschäftsführerin Programme und Projekte in der Stiftung Lesen, über Lesekompetenz in der modernen Wettbewerbsgesellschaft.

121 Service/Impressum

122 Vorschau

92

Schneller als die KEP-Profis

Im wachsenden Online-Geschäft setzt das Tübinger Buchhandelsunternehmen Osiander auf Schnelligkeit und Umweltverträglichkeit. Ein großer Teil der Versandmenge wird von Fahrradkurieren zugestellt.

102

Sternstunden eines Jubilars

Vor fünf Jahrzehnten kam das erste Knaur Taschenbuch auf den Markt – weitere 15.000 Neuerscheinungen sollten bis heute folgen. Zum runden Geburtstag hat der Verlag Droemer Knaur die Crème de la Crème seiner deutschen Autorenschaft an das Schreibpult gebeten.

106

Ein Radl zum Geburtstag

Exakt 155 aktuelle Ausgaben gibt es von *Merian live!*. Travel House Media begeht 2013 das 20-jährige Jubiläum der Reihe – mit einem schmucken Holland-Rad zur attraktiven Inszenierung der Titel im Buchhandel.