Farewell, Manfred Sinicki

16 In Hamburg sagt man Tschüss!

Deutsche Fachpresse

10 „Die Transformation erfolgreich gestalten“
Am 5. und 6. Juni tauschen sich in Essen die heimischen Fachverlage und ihre Protagonisten beim Kongress der Deutschen Fachpresse über die aktuellen Anforderungen an die Branche aus.

26 Mut zur Veränderung

28 Nah an der Leserin
Ein gutes redaktionelles Konzept genügt nicht: Die PTA in der Apotheke bringt ihren Leserinnen die Inhalte auf vielen Kanälen nahe.

32 Relaunches erfolgreich managen
In der neuesten Ausgabe der Reihe Brancheninformationen der Deutschen Fachpresse untersuchen die Autoren Holger Best, Dr. Hans-Joachim Hoffmann, Jörg Künkel und unser Gast-Autor Ulrich Spiller die bestimmenden Faktoren für erfolgreiche Relaunches.

34 Wie zielgenaues Vertriebsmarketing gelingt
Der Verlags- und Mediendienstleister DataM-Services ist auf Vertriebs- und Databasemarketing spezialisiert. Seit 1998 hat das Gemeinschaftsunternehmen von Vogel Business Media, den Vereinigten Fachverlagen und der dsb GmbH & Co. KG sein Dienstleistungsangebot sukzessive erweitert.

Zeitschriften

36 Mut zur Entschleunigung

38 Radikal anders
Gruner + Jahr wagt mit Capital einen mutigen Relaunch: Der Anlegertitel soll zu einem „Magazin für Macher“ werden. Die Neupositionierung wird mit einer millionenschweren Marketingkampagne unterstützt.

Zeitungen

42 Gattungsmarketing zeigt Wirkung
Im Februar haben zwölf norddeutsche Grossisten in ihrem Vertriebsgebiet die Kampagne „Die Zeitung macht schlau“ durchgeführt. Mitinitiator Marco Burmester, Marketingleiter bei Franz Maurer Nachf., erklärt, was die Aktion gebracht hat.

44 European Newspaper Congress: Design und neue Geschäftsmodelle

Logistik · Technik · Service

46 Business privat

16 In Hamburg sagt man Tschüss!

Mit einem festlichen Empfang im Hamburger Axel Springer-Haus verabschiedet der Verlag am 27. Mai den langjährigen Geschäftsführer der Axel Springer Vertriebsservice GmbH, Manfred Sinicki. Freunde und Weggefährten würdigen sein eindrucksvolles Engagement für das Haus und die gesamte Branche des Pressevertriebs.

© Thomas Fedra

26 Mut zur Veränderung

Stefan Rühling, Sprecher der Deutschen Fachpresse und VDZ-Vizepräsident, über zukunftsweisende Potenziale der Fach-Information und den Spaß an der Kommunikation.

36 Mut zur Entschleunigung

Braucht der Handel noch ein weiteres Frauenmagazin? Ja, braucht er, sind die Nova-Macherinnen Marietta Duscher-Miehlich und Birte Püttjer überzeugt, und erklären, wo Sie die Lücke im dicht besetzten Segment sehen.

© Susanne Dupont

Bücher & Non-Press

50 Eine erlesene Nacht in Berlin

58 Eine starke Gemeinschaft
Valora Retail Deutschland gibt weiter Gas: Beim Franchise-Treffen 2013 in Hamburg stimmte das Unternehmen seine Partner auf Umsatzwachstum und Expansion ein.

Handel

60 Bahnhofsbuchhandel

Sie war Deutschlands erstes Topmodel: Im Alter von 99 Jahren ist am 2. Mai Karin Stilke, Ehefrau des Bahnhofsbuchhändlers Georg Stilke, in Hamburg gestorben.

61 Presse-Grosso

63 BMD/AGA

69 Lesezirkel

Rubriken

6 News

12 Cover des Monats

Mit dem Harvard Business Manager liegt zum dritten Mal in Folge ein Wirtschaftstitel an der Spitze des Wettbewerbs.

54 Jobs & Careers

56 Fortbildungsreihe Experte im Pressevertrieb
Nach bestandener Prüfung konnten am 16. Mai zehn neue Experten im Pressevertrieb ein Zertifikat der VDZ Akademie entgegennehmen. Bislang haben damit 115 Teilnehmer die Fortbildungsreihe der VDZ Akademie absolviert.

70 Service/Impressum

71 Vorschau

Beilagenhinweis

Diesem dnv sind sowohl eine Beilage der **Digital Print Group O.Schimek GmbH** als auch eine Beilage der **VDZ Akademie GmbH** beigefügt. Wir bitten um Beachtung.

Business privat

Fast die Hälfte der deutschen Unternehmen nutzt Soziale Netzwerke,um mit Kunden und potenziellen Mitarbeitern in Kontakt zu treten. Was es zu beachten gilt, erklärt Mara Hancker, Director Corporate Communication bei Logwin.

Eine erlesene Nacht in Berlin

Das neue Berliner Veranstaltungsformat „24 Stunden Buch“ hebt sich von anderen Lesefestivals ab und schafft auch Bewusstsein für die Leistungen des Literaturbetriebs.

Neue Experten im Pressevertrieb

Die feierliche Übergabe fand im Journalistenclub der Axel Springer AG am Verlagsstandort Berlin statt.