100 Jahre Henri Nannen

10 Der moralische Hosenboden

Abschied Manfred Sinicki

12 Nachlese von der Farewell-Feier

AMV Sales Award Sally

16 „Das System können wir nicht sichern, indem wir es von innen zerstören“

Zeitschriften

20 Jedem Tier sein Pläsir

24 Spiele für die Reiferen
POWER PLAY erscheint wieder regelmäßig.

25 Die mobilen Samsung-Nutzer im Fokus
Falkemedia möchte mit dem neuen Magazin GALAXY LIFE den Alltag von Samsung-Smartphones oder –Tablets-Nutzern erleichtern.

Zeitungen

28 Den Erlöshebel anziehen
Als hochwertiges Informationsmedium ist die Zeitung im Vergleich zu anderen Konsumgütern viel zu günstig. Daher haben die Verlage die Preise für Abos und im Einzelverkauf in den vergangenen Jahren massiv angehoben.

32 Bildplus: Print als fester Bestandteil des Markenabos

Logistik · Technik · Service

34 Crossmedial im Dialog
Am 19. und 20. Juni wird das Messezentrum Nürnberg wieder zum Treffpunkt für die Kundendialog- Verantwortlichen aus Industrie, Medienunternehmen, Agenturen sowie Druck- und Postunternehmen. Mit Vorträgen, Workshops und einer großen Fachausstellung bieten die Mailingtage vielfältige Möglichkeiten zum Erfahrungsaustausch.

36 Erfahrung trifft Begeisterung
Nicht nur Verlage und Medienvertriebler, sondern auch Startups, setzen zunehmend auf das Abonnement. Ein Gastbeitrag von DigitalCrew-Geschäftsführer Tobias Eismann.

Bücher & Non-Press

40 Kunst voller Humor
Was passiert, wenn Karikaturisten poetische Texte bebildern? Mit einem neuen Programmbereich wagt der auf Cartoon- und Geschenkbücher spezialisierte Lappan Verlag den Spagat zwischen künstlerischem Anspruch und Bildwitz.

42 Geliebter Topseller
Cora feiert das 40jährige Jubiläum der Julia-Romanreihe mit Sonderbänden, einer Miniserie und einer 50.000 Euro schweren Werbekampagne.

16

Gertrud Schäfer, Heike Schlaphoff und Heinz Huber, die gemeinsam den AMV-Vorstand bilden, über die aktuellen Aktivitäten des Arbeitskreises Mittelständischer Verlage und zu branchenpolitischen Themen. Besonders die Dispositionshoheit der Verlage sehen sie in akuter Gefahr.

20

Pünktlich zur Urlaubssaison kommt DOGS AND TRAVEL auf den Markt. Ein selbstbewusster Neustart in einem Segment, das durch die digitale Konkurrenz redaktionell wie vertrieblich vor großen Herausforderungen steht.

Handel

47 Buch und Presse Großvertrieb, Hamburg: Handel trifft Hersteller

48 Bahnhofsbuchhandel

49 BMD/AGA

50 Presse-Grosso

52 Lesezirkel

Rubriken

3 News

9 Zwischenruf

44 Jobs & Careers

57 Service/Impressum

58 Vorschau

Titelfoto: © Jens Komossa