Abschied Dr. Adam-Claus Eckert

12 Vier erlesene Jahrzehnte

Internationale Presse

20 Diskussionsbedarf in Kanada

Zeitschriften

22 Detailarbeit am Point of Sale
Im Januar hat die VU Verlagsunion den Vertrieb ausgewählter englischsprachiger Titel des britischen Distributors Seymour International übernommen. Beide Unternehmen haben die schwierige Aufgabe, in einem begrenzten Markt Angebot und Nachfrage zusammenzuführen.

26 Blue Ocean entführt in die Lego-Welt von Chima
Im Frühjahr gewann der Verlag Blue Ocean Entertainment AG den Pitch beim Spielwarenhersteller Lego als exklusiver Lizenznehmer für Magazine in Europa.

28 Im Dialog in Hamburg
Am 3. und 4. September hat in Hamburg mit großem Erfolg der 5. VDZ Dialogmarketing-Tag stattgefunden.

Zeitungen

32 Leser binden – und neue Erlösquellen abschöpfen
Das Hamburger Abendblatt startet zu seinem 65. Geburtstag umfangreiche Maßnahmen zur Kundenbindung, denn Nebengeschäfte werden als Einnahmequelle immer wichtiger.

34 Blaupause für den deutschen Markt
Seit 2012 druckt die IPS-Tochter Newsprint Europe digital Zeitungen in Italien. Nun soll endlich auch in Berlin durchgestartet werden.

36 Service-Champions gesucht
Das Beratungsunternehmen CrossMediaConsulting hat mit dem „Qualitätsmonitor" den Kundenservice von Verlagen begutachtet. Ergebnisse zeigen, dass in der Bearbeitung von digitalen Angeboten Nachholbedarf besteht.

Logistik · Technik · Service

38 Hightech für den Nachbarmarkt
TWI hat das belgische Vertriebsunternehmen AMP mit neuester Technologie ausgestattet.

40 Gelungene Premiere für Presselogistik-Workshop
Entscheider aus Verlagen, Presselogistik und Briefdienstleistungen haben den ersten „Workshop Presse-Logistik" des Berliner Unternehmens PLT besucht.

Bücher & Non-Press

42 Spitzentiteln auf der Spur
Die Frankfurter Buchmesse ist für einen jeden Bahnhofsbuchhändler Kraftakt und Vergnügen zugleich. Da lohnt zur Vorbereitung ein Ausblick auf die Titel-Highlights der großen Belletristikverlage für den Herbst und Winter.

12

Vier erlesene Jahrzehnte

Fast 40 Jahre war Dr. Adam-Claus Eckert im Geschäft mit Presse, Buch und Convenience aktiv. Über die Faszination für Sortimente, sein unternehmerisches Schlüsselerlebnis und seine Arbeit an der Spitze des Verbandes Deutscher Bahnhofsbuchhändler spricht er im Interview.

20

Diskussionsbedarf in Kanada

Der bevorstehende Distripress Congress in Toronto bringt Vertriebsexperten aus aller Welt zusammen.
Das Vortragsprogramm des Forum Day soll Schlaglichter auf die Trends der Branche werfen.

48 Bahnhofsbuchhandel
50 Presse-Grosso
54 BMD/AGA
56 Lesezirkel

Rubriken

4 News
8 Cover des Monats
46 Jobs & Careers
57 Service/Impressum
58 Vorschau

Diese Ausgabe des dnv enthält Beilagen der folgenden Firmen und Institutionen:

- **AVS GmbH Data Management & Customer Care**
- **VDZ Akademie GmbH, Berlin**
- **ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH, Berlin**

Wir bitten um Beachtung!

Titelfoto: Markus Fenchel, Stuttgart