



16

NATIONALVERTRIEBE IPS auf Expansionskurs

Die Nationalvertriebsbranche ist in Bewegung. Während IPS seinen Marktanteil weiter ausbaut, konzentriert sich DPV auf sein Full-Service-Geschäft. Derzeit arbeitet Newspaper Impact an einem neuen Angebot. Die Protagonisten bewerten in DNV, welche Folgen die verschiedenen Marktbewegungen haben.

FOTO DIETER WIRTZ © KLAUS KNUFFMANN
© BRANDFAULURE - STOCK.ADOBE.COM

33

HÖRBÜCHER Ein stetig wachsender Markt

Die Zukunftsaussichten für Hörbücher sind mehr als positiv. Grund dafür sind unter anderem Streamingdienste, über die Verlage neue Zielgruppen erreichen. Auch Podcasts erfreuen sich steigender Beliebtheit. Eine Marktanalyse und Gespräche mit Experten zeigen, wo sich Chancen ergeben und wie sie sich nutzen lassen.



News

- 6 70 Jahre Stern: Das passiert im Handel
- 6 Interaktives Buchquiz lockt junge Kunden zu Hugendubel
- 7 Leipzig HBF: Shopping-Center soll umgestaltet werden
- 8 Airport Travel Survey 2018 vorgestellt
- 8 Trading Cards zu Lego Star Wars erscheinen im August
- 10 Bahnhofsbuchhändler Günther Menig verstorben

NATIONALVERTRIEBE

- 16 IPS übernimmt Teile der DPV-Mandanten
IPS setzt seinen Expansionskurs fort, während sich DPV auf das Full-Service-Geschäft konzentriert.
- 18 230 auf einen Streich
Dieter Wirtz, geschäftsführender Gesellschafter von IPS, über die Übernahme der DPV-Mandanten
- 20 Strukturen für die Zukunft schaffen
Umfrage unter den Protagonisten der Nationalvertriebsbranche
- 26 Beratung statt Betreuung
Dietmar Baumhof, Newspaper Impact, will mit einem neuen Angebot bei Tageszeitungen punkten.
- 28 Aufbruch und Kräftesammeln
Warum Morawa sich vom Pressevertrieb trennt und seine Kräfte auf alternative Geschäftsfelder bündelt.

ZEITSCHRIFTEN

- 30 Frauentitel verlieren stark im Einzelverkauf
Die Verkaufsaufgabe der Publikumszeitschriften bleibt rückläufig. Eine Halbjahresbilanz.
- 34 WM-Bilanz im Pressehandel
DNV-Umfrage zur Absatz- und Umsatzentwicklung des Pressehandels durch die Fußball-Weltmeisterschaft 2018.

FACHPRESSE

- 38 Die Fachpresse unter neuer Führung
Verbandssprecher Dr. Klaus Krammer über seine Pläne und die Situation der Fachmedien-Branche

ZEITUNGEN

- 46 Der neue Taktgeber im Vertrieb der FAZ
Stefan Buhr erläutert im Interview seine Agenda und beurteilt aktuelle Marktentwicklungen.
- 50 Nicht alle profitieren vom E-Paper-Boom
Der Zeitungsmarkt wächst im Digitalvertrieb, doch bei einigen Titeln geht der Absatz dennoch zurück.

LOGISTIK / TECHNIK / SERVICE

- 54 Ketten ohne Lücken
Roland Weber vom Nordbayerischen Presse Vertrieb berichtet von den Herausforderungen des neuen Dokumentationssystems Track & Trace.
- 58 Zwei Systemhäuser bündeln ihre Kräfte
Die IT-Dienstleister innerhalb der Südwestdeutschen Medienholding sollen verschmelzen.

BÜCHER & NON-PRESS

- 60 Vertriebsweg mit viel Potenzial für Bücher
Dr. Olaf Conrad von der Edel Verlagsgruppe gibt Einblick in die Kundenumfrage Bahnhofsbuchhandel und fasst wichtige Erkenntnisse zusammen.
- 64 Literatur zum Hören via Podcast
Hörbücher erfreuen sich großer Beliebtheit. Das haben auch Verlage erkannt, die ihr Portfolio erweitern.
- 70 Hörbuch-Flatrate für neue Zielgruppen
Kathrin Rüstig, Director Publisher Relations, erklärt, was das Flatrate-Modell von BookBeat so besonders für den Hörbuch-Markt macht.

HANDEL

- 80 Bahnhofsbuchhandel
- 83 Lesezirkel
- 84 Presse-Grosso
- 90 Bundesverband Abonnement

RUBRIKEN

- 3 Editorial
- 12 Cover des Monats
- 72 Jobs & Careers
- 94 Service / Impressum
- 95 Vorschau