



## 16

### VORSTANDSINTERVIEW

## Grosso stellt Weichen für die Zukunft

Frank Nolte, 1. Vorsitzender des Bundesverbandes Presse-Grosso e. V., über einen kooperativen Arbeitsmodus mit den Verlagen, deutliche Konsolidierung der Grosso-Landschaft und neue Chancen.

### PRESSE-GROSSO

- 16** **Grosso stellt Weichen für die Zukunft**  
Interview mit Frank Nolte, 1. Vorsitzender des Bundesverbandes Presse-Grosso
- 22** **Programm und Referenten der Jahrestagung des Bundesverbandes Presse-Grosso**
- 28** **Grußwort**
- 30** **Verschärfter Rückgang**  
Der Rückgang des Presse-Grosso-Umsatzes im Pressegeschäft hat sich noch einmal verstärkt.
- 32** **Ein L im Südwesten**  
Ein Unternehmensporträt des Presse-Grossos Südwest
- 38** **Starke Leistungen für den Vertriebsmarkt**  
Interview mit Elmar Mathews, Geschäftsführer der Presse-Grosso Marketing GmbH
- 40** **Konsolidierung nimmt Fahrt auf**  
Die Zahl der Fusionen im Pressegroßhandel legt wieder zu.
- 42** **Grosso-Vertrieb im Umbruch**  
Interview mit Tobias Mai, Geschäftsführer strategische Vertriebssteuerung Burda Magazine Holding
- 48** **InterTabac: Grossisten bitten zum Dialog**  
Grossisten aus NRW sind mit einem Gemeinschaftsstand auf der InterTabac vertreten.

### ZEITSCHRIFTEN

- 50** **TV 14 entthront den Spiegel**  
Erstmals erklimmt die Bauer-Programmzeitschrift *TV 14* die Spitze der Rangliste TOP 100 im EV
- 54** **Entscheidendes Merkmal: Mut**  
Klambt feiert in diesem Jahr ihr 175-jähriges Bestehen. Interview mit Verleger Kai Rose
- 58** **Von der Buchhandlung zum Multimedia-Verlag**  
Der Paul Parey Zeitschriftenverlag blickt in diesem Jahr auf eine 170-jährige Geschichte zurück.
- 60** **„Das Schlüsselwort lautet Synergien“**  
Paul-Parey-Geschäftsführer Christopher Pilger und Marketingleiter Johannes Ruttman im Interview
- 62** **Kinder lieben print und digital**  
Gedruckte Zeitschriften sind bei Kindern nach wie vor beliebt. Digitale Angebote gewinnen bei dieser Zielgruppe aber immer mehr an Bedeutung.
- 66** **Deutschland sucht den besten Presseshop**  
*PresseReport* und der Bauer Starclub suchen nach den besten Pressegeschäften des Landes.

### FACHPRESSE

- 68** **DHZ besticht im Printbereich**  
Mit Investitionen in neue Geschäftsbereiche will sich der Elwin Staude Verlag für die Zukunft wappnen.

# 32

PORTRÄT

## Ein L im Südwesten

Firmenfusionen sind längst Alltag in der Presse-Grosso-Branche geworden. Etwas komplizierter wird es, wenn gleich drei Unternehmen mit zusammen fünf Standorten zusammengehen. Die Presse-Grosso Südwest GmbH & Co. KG hat dieses Unterfangen unter der Leitung der Geschäftsführer Karl-Hans Schmitt (links) und Thorsten Mauch (rechts) jetzt erfolgreich abgeschlossen.



### ZEITUNGEN

- 70 Regionalzeitungen stärken den Handel**  
Die 50 bestverkauften Regionalzeitungen im EH stehen kumuliert etwas besser da als der Gesamtmarkt der Tageszeitungen.
- 72 Unverwechselbar Kevelaer**  
Wachsende Vertriebs Erlöse in Print- und Digitalgeschäft machen das *Kevelaerer Blatt* zum Unikat.

### LOGISTIK / TECHNIK / SERVICE

- 76 Mölk investiert in neue Remissionstechnik**  
Presse-Grosso Mölk hat in ein neues System zur optischen Remissionserkennung investiert.
- 78 Picken, Packen und Fördern in einem**  
Die PVS DVG Vertriebsgesellschaft setzt am Standort Waghäusel eine neue TWI-Technologie ein.

### BÜCHER & NON-PRESS

- 80 Buch gegen Streaming und Smartphone**  
Die Zahl der Buchkäufer nimmt ab und stellt die Branche vor neue Herausforderungen.
- 84 Erfolgreich mit Webshops, Bestsellern und Regionalia**  
DNV-Umfrage bei Presse-Grossisten zum Thema Buchvertrieb

### HANDEL

- 90 Der Kunde – das jetzt bekanntere Wesen**  
Interview mit Ulrike Klemmer, Senior Consultant beim DPV Deutscher Pressevertrieb
- 92 Bahnhofsbuchhandel**
- 94 Bundesverband Abonnement**
- 96 Lesezirkel**

### EVENT

- 98 Summer in the city**  
Anfang August hatte die DSS GmbH erneut zum Sommerfest nach Stockelsdorf bei Lübeck geladen.

### RUBRIKEN

- 3 Editorial**
- 6 News**
- 12 Cover des Monats**
- 86 Jobs & Careers**
- 100 Service / Impressum**
- 102 Vorschau**