



34

TITELTHEMA

Romane mit Wohlfühleffekt

Der Martin Kelter Verlag feiert in diesem Jahr sein 80-jähriges Bestehen. Eine der erfolgreichsten Marken des Hamburger Verlages ist die Romanreihe *Dr. Norden*. Im Interview sprach Verleger Gerhard Melchert über die Geschichte, den Status Quo und die Zukunft des Traditionshauses.

16

PROGRAMMPRESSE

TV-Magazine – mehr als nur Programmies

Fernsehzeitschriften konnten sich bisher von der Disruption der Bewegtbild-Branche weitestgehend abkoppeln. Die Umsätze des Segments sind annähernd stabil. Dennoch nehmen sich die Magazin-Macher neuer Angebote an und integrieren sie ins Heft – oder starten neue Titel.



News

- 6 Presseservice Nord und Mölk dürfen fusionieren
- 6 Klaus Brinkbäumer scheidet beim *Spiegel* aus
- 7 Egmont Ehapa übernimmt Jugendmagazine von Medweth
- 8 Condé Nast lanciert Einzelhandelskonzept für *Vogue*
- 10 Jalag verkauft Wohnzeitschrift an GeraNova Bruckmann
- 10 *Groove* wird eingestellt
- 11 Zukunftsmagazin *ada* startet mit 100.000 Exemplaren
- 11 Organisatorische Veränderungen bei DSB CCB Solutions

ZEITSCHRIFTEN

- 16 **TV-Magazine – mehr als nur Programmies**
Fernsehzeitschriften-Verlage präsentieren neue Konzepte und Titel.
- 20 **Fernsehen verliert junge Zielgruppen**
Das klassische TV bekommt im Kampf immer stärker Konkurrenz von neueren Angeboten.
- 22 **Altbewährtes im Weihnachtsgeschäft**
Rund 60 Sonderhefte erscheinen zum Thema Weihnachten und Advent. Die meisten davon sind etabliert.

FACHPRESSE

- 26 **Aus vier mach' eins**
Deutscher Landwirtschaftsverlag für die Neuorganisation seiner Agrarmedien mit dem Award „Beste integrierte Markenführung“ ausgezeichnet

ZEITUNGEN

- 28 **Können Zeitungen rein digital überleben?**
Fallstudie am Beispiel *The Independent*: Die Einstellung des Print-Produkts kann einer Zeitung sehr schaden.
- 30 **Zeitungen gehen in die Weihnachtsoffensive**
Verlage und Handel haben mit Marketing-Maßnahmen die Vorweihnachtszeit eingeläutet.

LOGISTIK / TECHNIK / SERVICE

- 32 **„Wir sehen noch gutes Wachstumspotenzial“**
Interview mit Thomas Horst, Geschäftsführer Sales bei Hermes

BÜCHER & NON-PRESS

- 34 **Romane mit Wohlfühleffekt**
Gerhard Melchert, Verleger des Martin Kelter Verlag, über die Geschichte, den Status Quo und die Zukunft des Traditionshauses.

EVENTS

- 40 **International geschätztes Forum**
Zum 63. Distripress Kongress traf sich die internationale Pressevertriebsszene Ende September in Rom.

HANDEL

- 46 **Bahnhofsbuchhandel**
- 50 **Presse-Grosso**
- 54 **Lesezirkel**
- 56 **Bundesverband Abonnement**

RUBRIKEN

- 3 **Editorial**
- 6 **News**
- 12 **Cover des Monats**
- 46 **Jobs & Careers**
- 58 **Service / Impressum**
- 59 **Vorschau**