



© PULSAR75 - FOTOLIA TITELBILD © ALEXANDER LIMBACH - FOTOLIA

# 14

## TITELTHEMA Chancen und Herausforderungen im E-Commerce

Der digitale Handel eröffnet Verlagen ein Geschäftsfeld mit viel Potenzial. Doch die Herausforderungen, die dieses Geschäft mit sich bringt, sind immens.

# 22

## Zurück zur Natur

Nicht nur mit dem Absatz ihrer gedruckten Gartenzeitschriften erzielen die Verlage Umsätze, sondern auch mit den angeschlossenen Online-Portalen der Marken, über die Produkte aller Art rund um das Trendthema verkauft werden.



© LILY - FOTOLIA

### News

- 6 Verlagskoalition und Presse-Grosso haben eine Einigung über die neuen Handelsspannen erzielt
- 8 Grosso-Chef Frank Nolte im Gespräch: „Für den Pressegroßhandel ist es hart.“
- 9 Presse-Grosso meldet 5,3 Prozent Umsatzrückgang im Pressevertriebsgeschäft 2017
- 9 Walter E. Haak, Leiter Markt und Handel der SZZ, geht in den Ruhestand
- 10 Golden Kamera 2018: Große Stars und viel Prominenz verliehen der Gala strahlenden Glanz. Auch Akteure der Pressevertriebsbranche waren dabei

### TITELTHEMA

- 14 Chancen und Herausforderungen im E-Commerce  
Der digitale Handel eröffnet Verlagen ein Geschäftsfeld mit viel Potenzial. Doch die Herausforderungen, die dieses Geschäft mit sich bringt, sind immens.
- 18 Paid Content im internationalen Vergleich  
Zeitungen aus den USA und Großbritannien gelten als Vorreiter digitaler Bezahlangebote. Auch in Deutschland wachsen die Anbieter stark und laut Prognosen soll das Marktumfeld 2018 noch attraktiver werden.
- 20 Digitalisierung am Point of Sale  
Der stationäre Handel befindet sich im Wettbewerb mit E- und Mobile Commerce. Warum er sich für seinen Fortbestand zum digitalen Point of Sale wandeln muss, erklärt Alexander El-Meligi in seinem Gastbeitrag.

### ZEITSCHRIFTEN

- 22 Mit Magazinen auf dem Weg zurück zur Natur  
Verlage verdienen nicht nur am Absatz ihrer Gartenzeitschriften, sondern auch mit den angeschlossenen Online-Portalen der Marken, über die Produkte aller Art zum Trendthema verkauft werden

### FACHPRESSE

- 24 E-Learning auf dem Vormarsch  
Digitale Fortbildungen, auch E-Learning genannt, erfreuen sich immer größerer Beliebtheit. Zunehmend betreten Fachverlage wie Vincentz Network dieses Feld, um weitere Erlösquellen zu generieren.

### ZEITUNGEN

- 28 Fundamente für erfolgreiche Zeitungen  
Jochen Dieckow, neuer Geschäftsführer der ZV Akademie in Berlin, über wachsende Know-how-Anforderungen, vor allen Dingen in den zentralen Sektoren Vertriebsmarketing und Logistik.

### LOGISTIK / TECHNIK / SERVICE

- 30 Data als Game Changer  
Im Mittelpunkt des diesjährigen Forums Kundenmanagement der AVS GmbH standen die Themen Datennutzung und Kundenbindung.
- 34 Die Baustellen der Ehastra  
Grundsätzlich zufrieden mit dem Zustand des deutschen Presseverkaufsnetzes zeigen Fachleute des Pressevertriebs sich angesichts der Ergebnisse der Ehastra 2017. Aber es gibt auch kritische Anmerkungen.
- 38 Logistik sucht Alternativen  
Bei der Umsetzung etwaiger Fahrverbote, die der Bundesgerichtshof als möglich erachtet hat, fordern die Richter Augenmaß – genau wie die Logistikwirtschaft.

### BÜCHER & NON-PRESS

- 40 „Auf Buchmessen treffen wir genau unsere Zielgruppen“  
Christoph Kehrig, Geschäftsführer der KHP Marketing Services GmbH, Overath, über Schaufenster der Verlage, Very Special Interest und die Gelegenheit, wirklich leseaffines Publikum zu treffen.

### HANDEL

- 42 Prima Pressepräsentation im Lebensmitteleinzelhandel  
Der Edeka Niemerszeil-Supermarkt in der Hamburger Osterstraße 120 feierte Ende Februar sein 50-jähriges Bestehen. Auf ein ausgefeiltes Presse-Sortiment legt Mitinhaber Volker Wiem seit langem ein besonderes Augenmerk.
- 48 Bahnhofsbuchhandel
- 49 Presse-Grosso
- 50 Lesezirkel
- 52 Bundesverband Abonnement

### RUBRIKEN

- 3 Editorial
- 42 Jobs & Careers
- 54 Service / Impressum
- 55 Vorschau