

Inhalt

DNV AUSGABE 3/2019



6

BAHNHOFSBUCHHANDEL

Garant für Pressefreiheit

Torsten Löffler, zweiter Vorsitzender des Verbandes Deutscher Bahnhofsbuchhändler, und Schatzmeister Daniel Seidl über die Bedeutung des Vertriebskanals Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel als Frequenz- und Umsatzbringer

SCHWERPUNKT

Bahnhofsbuchhandel

- 6** **Garant für Pressefreiheit**
Interview mit dem VDBB-Vorstand
- 12** **Programm und Referenten**
- 16** **Mit Innovationen Käufer begeistern**
Grußwort der Sprecher des Arbeitskreises
Pressemarkt Vertrieb des VDZ
- 26** **Top 100 im Bahnhofsbuchhandel**
- 32** **Top 50 im Bahnhofsbuchhandel**
- 36** **Die größten deutschen Bahnhöfe
und Flughäfen**
- 44** **Kerngeschäft schrumpft weiter**
Marktdaten des Bahnhofsbuchhandels
- 56** **Dem Zeitgeist auf der Spur**
DNV hat die Valora-Press&Books-Filiale
in Düsseldorf besucht
- 59** **Bahnhofsbuchhandel investiert in
Geschäfte**
- 70** **„Wir sind 300“**
Stabiles Wachstum der
Unternehmensgruppe Dr. Eckert

BRIEFING

- 18** **KNV-Insolvenzverwalter strebt Erhalt und
Fortführung an**
- 20** **DMM nimmt Thermomix-Magazin vom Markt**
- 21** **EU-Parlament verabschiedet
Urheberrechtsreform**

MARKTANALYSE

- 26** **Top 100 im Bahnhofsbuchhandel**
- 32** **Top 50 im Bahnhofsbuchhandel**
- 36** **Die größten deutschen Bahnhöfe
und Flughäfen**
- 44** **Kerngeschäft schrumpft weiter**

CONTENT

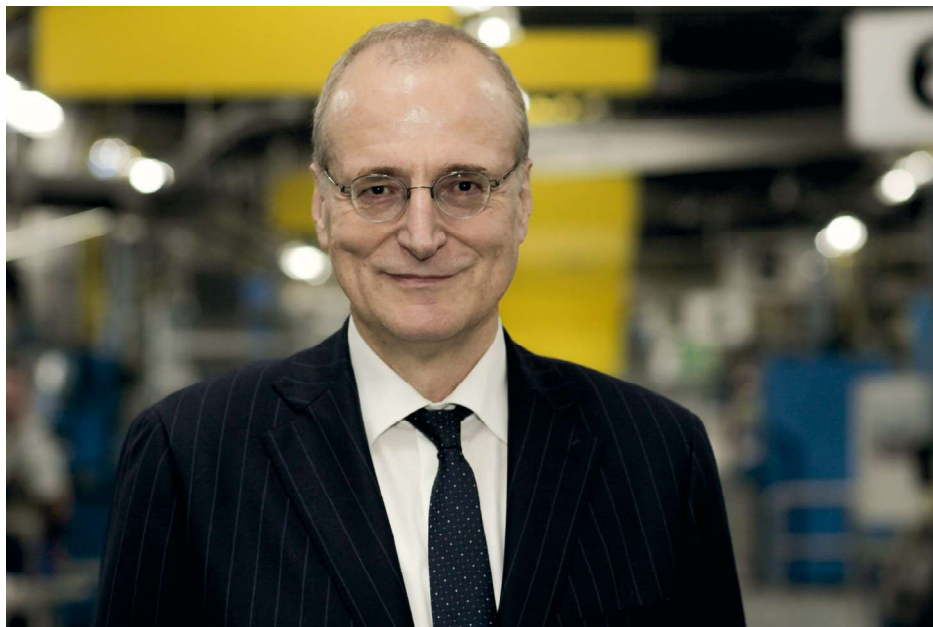
- 46** **Lagerfeld von hinten, Schuhschnabel von vorn**
Das Cover des Monats Februar stellt der *Spiegel*
- 50** **Altes bewahren, Neues schaffen**
Romanheftverlage wollen mit neuen Titeln und
Serien begeistern
- 52** **Wohlleben will den Einzelhandel erobern**
Gruner + Jahr und Peter Wohlleben geben
gemeinsam ein Naturmagazin heraus

78

INTERVIEW

„Wir müssen weiter experimentieren“

Christian Nienhaus, Geschäftsführer Print bei Axel Springer, erklärt wie er die Marken *Bild* und *Welt* auch in gedruckter Form in die Zukunft führen will und warum immer wieder Neues probiert werden muss



DISTRIBUTION

- 54** „Leser suchen unsere Titel bewusst im Handel“
Bert Wegener, Geschäftsleitung des Gemeinschaftswerks der Evangelischen Publizistik, über christliche Special-Interest-Titel im Handel
- 56** Dem Zeitgeist auf der Spur
- 59** Bahnhofsbuchhandel investiert in Geschäfte

STRATEGIE

- 62** Exklusiv nach vorn
Peter Rensmann, Geschäftsführer Jahreszeiten-Verlag, im Gespräch mit DNV
- 66** Vollsicht als Präsentationsmaxime
Die Osiandersche Buchhandlung ist auf Expansionskurs
- 70** „Wir sind 300“
- 74** Neues Verlagshaus, neue Strategie
Die Funke Mediengruppe hat im Januar ihr neues Verlagsgebäude in Essen bezogen
- 78** „Wir müssen weiter experimentieren“
Interview mit Christian Nienhaus, Geschäftsführer Print Axel Springer

KARRIERE

- 84** Personalien

VERBANDSRUBRIKEN

- 87** Bundesverband Abonnement
- 88** Presse-Grosso
- 90** Lesezirkel

EVENTS

- 93** Verlegertreff am Hafen
Mitglieder des VZV Nord haben sich in Hamburg über aktuelle Entwicklungen in der Verlagsszene ausgetauscht
- 94** Kongress der Digital-Enthusiasten
Am 25. und 26. März fand in Berlin die zwölfte Auflage des Digital Innovators' Summit statt
- 96** 30 Jahre Asendia Press EDS AG
Die Asendia Press EDS AG hat ihr Firmenjubiläum gefeiert
- 98** Service/Tagungen/Messen
- 99** Vorschau/impressum