



38

INTERVIEW
Eine Frage des Entertainments

Seit November spricht Frank Führer für die Geschäftsführung des Modernen Zeitschriften Vertriebs (MZV). Wie tickt der neue starke Mann in Unterschleißheim, und was reizt ihn am Pressevertriebsgeschäft?



10

TOP 100
Der Spiegel führt souverän

Die Rangliste der Top-Umsatzträger unter den Zeitschriften in Einzelverkauf und Abonnement 2019 zeigt überwiegend Umsatzrückgänge. Der Spitzenreiter bleibt unangefochten *Der Spiegel*.

SCHWERPUNKT

Nationalvertriebe

- 16** **Breites Spektrum**
Die Zahl der Nationalvertriebe ist in den vergangenen Jahren nicht nennenswert zurückgegangen
- 30** **Vertriebssteuerung mit EH-Daten**
Henning Ecker, geschäftsführender Gesellschafter des MZV, bilanziert die bisherigen Erfahrungen mit dem Innovative Data Concept (IDC)
- 32** **Wir sind gut am Markt positioniert**
Michael Fischer, Geschäftsführer von Sales impact und Press Impact, über Stabilität in enger werdenden Märkten und Kundenbindung
- 34** **Im Wandel - oder unter Druck?**
Umfrage unter Nationalvertrieben
- 38** **Eine Frage des Entertainments**
Interview mit Frank Führer, dem neuen MZV-Geschäftsführer

BRIEFING

- 6** **Bauer will Mitteldeutsche Zeitung kaufen**
- 7** **Grosso-Fusion in Deutschlands Mitte vollzogen**
- 8** **SWMH startet ins Venture-Geschäft**
- 9** **Heise mit digitaler Magazin-Flatrate erfolgreich**

MARKTANALYSE

- 10** **Der Spiegel führt souverän**
TOP 100 im Einzelhandel und Abonnement
- 16** **Breites Spektrum**
- 18** **Kein Jahresendspurt**
Der Pressemarkt konnte im Schlussquartal 2019 seine Jahresbilanz kaum mehr aufpolieren, zeigt ein Blick auf die IVW-Zahlen

CONTENT

- 20** **Ein Titelbild ruft zum Handeln auf**
Das *Greenpeace-Magazin* ist Cover des Monats Dezember 2019
- 24** **Kindermagazinverlag auf Erfolgskurs**
Blue Ocean wächst weiterhin in großen Schritten. Interview mit Sigrun Kaiser, Vorstandsvorsitzende der Burda-Tochter

DISTRIBUTION

- 28** **„Wir haben unser Ziel erreicht“**
Interview mit Manfred Sinicki, AMV-Vorsitzender, zur Aussetzung der Malus-Regelung
- 30** **Vertriebssteuerung mit EH-Daten**
- 32** **Wir sind gut am Markt positioniert**
- 34** **Im Wandel – oder unter Druck?**

STRATEGIE

- 38** **Eine Frage des Entertainments**
- 40** **„Kundenbindung ist existenziell“**
Matthias Keil, Leiter Branchenlösungen bei AVS, über Abo-Business und effektive Kundenbindungsmaßnahmen

KARRIERE

- 44** **Personalien**

VERBANDSRUBRIKEN

- 49** **Presse-Grosso**
- 52** **Bahnhofsbuchhandel**
- 54** **Bundesverband Abonnement**
- 56** **Lesezirkel**
- 58** **Service / Tagungen / Messen**
- 59** **Vorschau / Impressum**