



TITELBILD © GRAPESTOCK - STOCK.ADOBE.COM

12

UMFRAGE

Strategien für Digital-Plattformen

DNV hat Geschäftsführer und Vertriebsverantwortliche in deutschen Verlagen befragt, welche Digital-Plattformen sie nutzen und wieviel Umsatz sie im Digital-Geschäft erzielen



© JENNER EGBERTS FOTO-FILM

30

ONLINE -HANDEL

Deutliches Wachstum im E-Commerce

Der Hamburger Pressevertrieb Nord bietet gedruckte Zeitschriften in einem eigenen Onlineshop an und verzeichnet damit wachsende Verkäufe. 2019 wurde das Angebot auf externe Plattformen erweitert. Interview mit PVN-Geschäftsführer Joachim Sander

SCHWERPUNKT

Digitalvertrieb

- 12** Strategien für Digital-Plattformen
- 18** Digital-Abos im internationalen Vergleich
DNV-Übersicht der Digitalangebote von Zeitungen und Zeitschriften aus Europa und den USA
- 20** Ein neuer Markt
Der Markt für Applikationen, die von Verlagen angeboten werden, dürfte wachsen
- 30** Deutliches Wachstum im E-Commerce
- 34** 10 Tipps für Paid-Content-Strategien
DuMont-Verlagsgeschäftsführer Carsten Groß über den Aufbau erfolgreicher digitaler Bezahlstrategien
- 36** Eine Frage der Ziele
Wie wird aus Reichweite Umsatz. Ein Gastbeitrag von Markus Kreher, Head of Media, KPMG

BRIEFING

- 6** Grosso und Verlage einigen sich auf neue Vergütungsregeln
- 8** Disruptiv, digital und innovativ
Hochkarätige Referenten mit unterschiedlichen Perspektiven und Schwerpunkten sorgten beim Medienhaus/Next der AVS GmbH für ein vielfältiges Programm

MARKTANALYSE

- 12** Strategien für Digital-Plattformen
- 18** Digital-Abos im internationalen Vergleich

CONTENT

- 20** Ein neuer Markt
- 22** Humorvolle Kommunikation
Cover des Monats Februar ist *Brand eins*

DISTRIBUTION

- 30** Deutliches Wachstum im E-Commerce

STRATEGIE

- 34** 10 Tipps für Paid-Content-Strategien
- 36** Eine Frage der Ziele

KARRIERE

- 38** Personalien

EVENTS

- 42** Nach vorne denken
Beim Medienhaus/Next bot die AVS Referenten mit unterschiedlichen Blickwinkeln und thematischen Zugängen auf
- 44** Verleger-Empfang für Madeleine Jakits
Madeleine Jakits, Chefredakteurin von *Der Feinschmecker*, feierlich verabschiedet

VERBANDSRUBRIKEN

- 46** Bahnhofsbuchhandel
- 48** Presse-Grosso
- 50** Lesezirkel
- 52** Bundesverband Abonnement
- 54** Service / Tagungen / Messen
- 55** Vorschau / Impressum