Inhalt

DNV AUSGABE 9/2022

© JAKUB JIRSÁK - FOTOLIA

20

UMFRAGE

Der DNV Personal-Monitor 2022

Die Verlags- und Pressevertriebsbranche steht im Personalbereich vor strukturellen Veränderungen. Wie also gehen die Firmen mit dem Fachkräftemangel um? Eine Marktforschung von DNV

SCHWERPUNKT

Presselogistik

26 **Zeitungen in die Tagschiene?**
Die Kostenexplosion der letzten Monate könnte die Deadline der Zeitungsauslieferung verschieben

32 **„Jetzt geht es ans Eingemachte"**
Interview mit Schickler-Partner Dr. Christoph Mayer zum Status quo der Zeitungszustellung

36 **Abo-Versand wird teurer**
Wie Zeitschriftenverlage mit den Kostensteigerungen der Deutschen Post umgehen

38 **Zeitungslogistik trifft Grosso-Logistik**
Süddeutsche Zeitung und die Presse-Grossisten arbeiten künftig in der Logistik zusammen. Wie genau, das erläutern Jürgen Baldewein, Geschäftsführer von Zamdo, und Peter Kieffer, Geschäftsführer von Kommt Overnight

BRIEFING

6 **FEMSA hat Valora übernommen**

7 **Bundeskartellamt genehmigt Fusion von Presse-Grosso Südwest und Haberer Medienvertrieb**

8 **G+J-Zeitschriften-Portfolio auf dem Prüfstand**

9 **Klambt investiert in Film- und Seriengeschäft**

10 ***Aachener Zeitung* und *Aachener Nachrichten* fusionieren**

MARKTANALYSE

12 **Fachkräftemangel im Mediensektor**
Der Personalmangel ist allgegenwärtig und betrifft auch die Medienbranche. Was lehren aktuelle Daten und Erkenntnisse aus dem Arbeitsmarkt?

16 **„Das Nervenkostüm ist überall dünn"**
Headhunterin Jessica Bunjes erklärt im Interview, worin die Ursachen für den Personalmangel im Mediensektor liegen – und wie die Unternehmen ihnen entgegenwirken können

26

PRESSELOGISTIK

Zeitungen in die Tagschiene?

Für Verlagslogistiker war es lange undenkbar, Zeitungen erst im Laufe des Vormittags ausliefern zu lassen. Spätestens zum Frühstück sollte das Abo im Briefkasten liegen. Doch die Kostenexplosion der letzten Monate könnte die Deadline verschieben

© LKW – C-CHRISTOPHER KONRAD - PIXABAY

20 **Der DNV Personal-Monitor 2022**
Ergebnisse einer DNV-Marktforschung zum Thema Fachkräftemangel in der Verlags- und Pressevertriebsbranche

DISTRIBUTION

26 Zeitungen in die Tagschiene?

32 „Jetzt geht es ans Eingemachte“

36 Abo-Versand wird teurer

38 Zeitungslogistik trifft Grosso-Logistik

42 **Papier – ein knappes und teures Gut**
Interview mit Alexander von Reibnitz, Hauptgeschäftsführer des Verbands Die Papierindustrie

KARRIERE

46 **Personalien**

EVENTS

52 **Die lange Nacht der Zeitungen**
SZ, *FAZ* und *Die Zeit* haben ihre Marktpartner im Einzelverkauf zu einem gemeinsamen Event eingeladen

56 **Presse-Grosso-Jahrestagung 2022**
Vertreter von Presse-Grosso-Unternehmen sowie von Verlagen und Vertriebsunternehmen trafen sich zur Jahrestagung des Gesamtverbandes Pressegroßhandel in Wiesbaden

VERBANDSRUBRIKEN

66 **Presse-Grosso**

68 **Lesezirkel**

72 **Bahnhofsbuchhandel**

73 **Bundesverband Abonnement**

74 **Service / Tagungen / Messen/ Impressum**

COVER: © LKW – C-CHRISTOPHER KONRAD - PIXABAY