

Vorschau

Die nächste DNV-Ausgabe
erscheint am

4. November



NETZWERKVERANSTALTUNG

Verlage und Journalismus im Stresstest

Am 4. November 2019 zeigt die Medienbranche auf dem Publishers' Summit und der Publishers' Night in Berlin, was sie leistet und wo sie steht. Keynotes und Diskussionsrunden beleuchten die relevanten Aspekte der modernen Medienwelt. Zu den Speakern gehören Funke-Geschäftsführer Andreas Schoo, Burda-Vorstand Philipp Welte und Jessica Peppel-Schulz, CEO von Condé Nast Germany.

FACHMEDIEN

B2B-Marktplatz wird internationaler

Wer liefert was? hat seinen Ursprung auf der Leipziger Messe. Nach fast einem Jahrhundert als Standard-Nachschlagewerk für gewerbliche Einkäufer geht *WLW* neue Wege. Mit der Dachmarke *Visible* will das Unternehmen sich auch international einen Namen machen.

STRATEGIE FÜR ZEITUNGSVERLAGE

Wie sich die *FAZ* im Vertrieb neu aufstellt

Jubiläen sind immer ein guter Anlass, um einerseits zu reflektieren und andererseits nach vorn zu schauen. Die *Frankfurter Allgemeine Zeitung* wird in diesem Jahr 70 und steht vor einigen Veränderungen. Neue Produkte, ein neues Verlagshaus – eine neue Strategie? *DNV* zeigt, wie sich die Zeitung entwickeln will.