



© WIKI/SHANE BANGEL/DFP

50

INTERVIEW Systemwandel: Der neue Ansatz der FAZ

Die Frankfurter Allgemeine Zeitung will in drei Schritten die Transformation schaffen. Stefan Buhr und Björn Lotz bauen Vertrieb und Systemlandschaft um, um das Haus zukunftsfähig zu machen.

40

VDZ „Innovation ist eine Konstante“

Dr. Rudolf Thiemann, VDZ-Präsident, ist zufrieden mit den Erfolgen, die der Verband bei wichtigen neuen Gesetzen erzielen konnte, sieht aber weiteren Änderungsbedarf.



© BRUNO STERNKE

SCHWERPUNKT

Verlagslogistik

- 24** Neues Netzwerk für Zeitungen und mehr
2020 will Zamdo voll durchstarten und neue Branchen für sein bundesweites Logistiknetzwerk gewinnen
- 28** Wie Briefdienste erfolgreich sind
Dr. Christoph Mayer von der Unternehmensberatung Schickler über Perspektiven regionaler Briefdienste

BRIEFING

- 6** FAZ feiert 70-jähriges Jubiläum
- 7** PDG fusioniert mit PV Riedel
- 8** SWMH rückt Abo- und Digitalgeschäft in den Fokus
- 9** Gesucht: Deutschlands bester Presseshop

MARKTANALYSE

- 10** Gemischte Bilanz
Der Pressemarkt kann für das dritte Quartal 2019 kein allzu positives Gesamtfazit ziehen
- 12** Große Verlierer – kleine Gewinner
Die Verkaufsaufgabe bei den Fachzeitschriften ist rückläufig
- 14** Zeitungsmarkt Deutschland
Die Print-Verkaufszahlen und die Werbeumsätze im Zeitungsmarkt gehen zurück

CONTENT

- 16** Print first – auch nach dem Relaunch
Interview mit Alice Schwarzer, EMMA-Gründerin

- 18** Logische Denkaufgaben
Sudokus verzeichnen stabile Umsatzzahlen
- 20** Fußball emotionalisiert – auch in Print
11 Freunde ist Cover des Monats September

DISTRIBUTION

- 24** Neues Netzwerk für Zeitungen und mehr
- 28** Wie Briefdienste erfolgreich sind
- 32** Nahe an den Kunden!
Torsten Löffler, Vorsitzender VDBB, über aktuelle wie strategische Marktthemen
- 34** Kundenzentrierter Vertrieb durch Daten
Interview mit Christina Dohmann, Chief Distribution Officer bei G+J, und Carina Laudage, Geschäftsführerin Digital G+J Medien GmbH

STRATEGIE

- 40** „Innovation ist eine Konstante“
- 44** Zeitschriftenmarkt wächst vor allem digital

- 46** Print bleibt relevant
Tobias Mai, Geschäftsführer strategische Vertriebssteuerung Burda, zur Bedeutung von Print
- 50** Systemwandel: Der neue Ansatz der FAZ
- 58** Vom Messeverzeichnis zum B2B-Marktplatz
Die Visable GmbH hat ihr Produktportfolio von gedruckt auf digital umgestellt

KARRIERE

- 62** Personalien

VERBANDSRUBRIKEN

- 66** Presse-Grosso
- 68** Bahnhofsbuchhandel
- 70** Bundesverband Abonnement
- 74** Lesezirkel
- 74** Service / Tagungen / Messen
- 76** Vorschau / Impressum