



TITELFOTO © VALORA

12

TITELTHEMA

Der Point of Sale muss zum echten Erlebnis werden

Peter Obeldobel, 1. Vorsitzender des Verbandes Deutscher Bahnhofsbuchhändler e. V. über die Bedeutung neuer Magazin-Titel, aktuelle Erkenntnisse aus der Kundenbefragung und die zunehmende Notwendigkeit der Vernetzung von Verlagen und Bahnhofsbuchhandel.

BAHNHOFSBUCHHANDEL

- 12 Der Point of Sale muss zum echten Erlebnis werden**
Interview mit Peter Obeldobel, Vorsitzender des Verbandes Deutscher Bahnhofsbuchhändler e. V.
- 16 Tagungsprogramm und Referenten**
- 20 Die Temperatur in den Hotspots nimmt zu**
Grußwort von Michael Geringer, Sprecher des VDZ Arbeitskreises Pressemarkt Vertrieb (PMV)
- 21 Ausgefeiltes Presse-Sortiment essentiell für die freie Meinungsbildung**
Grußwort von Michael Fischer, Sprecher des VDZ Arbeitskreises Pressemarkt Vertrieb (PMV)
- 22 Einkaufserlebnisse in Wohlfühloasen**
Flughafen- und Bahnhofsbuchhandel gestalten ihre Filialnetze mit neuen Ladenbaukonzepten um.
- 26 Erlebnisreich und digital**
DNV-Umfrage zum Thema Ladenbau
- 32 Leichter Umsatzrückgang im Stammgeschäft**
Der Bahnhofsbuchhandel hat seine Position als besonders leistungsstarker Vertriebsweg insbesondere für Presse gestärkt.
- 34 Marke Ludwig expandiert in den Norden**
Die Unternehmensgruppe Dr. Eckert eröffnet Wilhelmshavener Bahnhofsbuchhandlung nach Umbau.

BAHNHOFSBUCHHANDEL

- 38 Gut Ding will Weile haben**
DNV hat die Bahnhofsbuchhandlung von Schmitt & Hahn in Erfurt besucht.
- 42 Produktkarten vor Schockbildern sind zulässig**
Das Landgericht Berlin weist die Unterlassungsklage der Verbraucherschützer gegen Steckkarten vor den Schächten von Zigarettenschachteln ab.
- 44 Bestseller und Trends**
Die Nachfrage im Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel nach Sachbüchern mit den Themen Gesundheit, Politik, Lebenshilfe und Achtsamkeit ist groß.
- 48 Visitenkarten der Städte**
Die Bedeutung von Bahnhöfen und Flughäfen als Standort für Einzelhandel und Gastronomie nimmt zu.

ZEITSCHRIFTEN

- 60 Verkaufschancen für jeden Titel**
Als Verkaufsturbo für hochauflagige Titel, aber auch für Special Interest-Zeitschriften hat der Bahnhofsbuchhandel sich eine starke Position erkämpft.
- 66 Internationale Bühne für Paid Content**
Auf der Digital Innovators' Summit kamen Entscheider aus der Verlagsbranche zusammen, um sich über neue Ideen, Strategien und Geschäftsmodelle auszutauschen.

News

- 8 Zeit präsentiert sich auf BB-Tagung**
- 8 Spektrum Psychologie kommt schon vor Erscheinen gut an**
- 9 Land & Meer feiert 25. Geburtstag mit Aktionen**
- 10 Junge Welt wirbt rund um den „Tag der Arbeit“ für den Kauf im Pressehandel**
- 10 Ivo Hoevel übernimmt Vertriebsleitung beim Handelsblatt**

ANZEIGE

Ihre Leser – unsere Kunden.

In über 80 Bahnhöfen und als Pressegrossist – die Unternehmensgruppe Schmitt steht seit mehr als 175 Jahren für Buch- und Pressekompetenz. Bei uns erreichen Sie Ihre Leser. 7 Tage die Woche und rund um die Uhr in unserem Onlineshop www.schmitt-hahn.de

PGSW | PRESSE GROSSO SÜDWEST

Schmitt & Hahn
Buch und Presse seit 1841

26

Erlebnisreich und digital

Mit zukunftsweisenden Ladenbaukonzepten und digitalen Services versucht der Travel Retail an Bahnhöfen und Flughäfen, sich dem Wandel in Einzelhandel anzupassen. Worauf es dabei ankommt, zeigt die DNV-Umfrage unter Branchenexperten.



© VALORA

FACHPRESSE

- 72 Eine neue strategische Ära beginnt**
Matthias Bauer, Sprecher der Geschäftsführung Vogel Business Media, erläutert im Interview die Strategie „Vogel 2022“.

ZEITUNGEN

- 76 Bilanzanalyse der Zeitungsverlage**
DNV nimmt die Umsatzergebnisse unter die Lupe und zeichnet die wichtigsten Ereignisse des Jahres nach.

LOGISTIK / TECHNIK / SERVICE

- 80 SmartStation: Haltestelle der Zukunft**
Interview mit Oliver Wolf, raumobil, Annette Kindl, PTV Research Team und Christian Reuter, PTV Transport Consult, zum Thema vernetzte Stationen.
- 84 Lösungen aus einer Hand**
Die Madsack-Dienstleistungseinheit VI&VA Solutions will sich noch offensiver als Partner für externe Verlagskunden positionieren.

BÜCHER & NON-PRESS

- 86 Etwas Leichtes für die Reise**
Die Top 50 der absatzstärksten Buchtitel im Bahnhofsbuchhandel zeigen, welche Art von Lektüre die Bahn- und Flugreisenden in Deutschland bevorzugen: Sie sollte heiter oder spannend sein.

HANDEL

- 94 Lesezirkel**
- 95 Bundesverband Abonnement**
- 96 Presse-Grosso**

RUBRIKEN

- 3 Editorial**
- 90 Jobs & Careers**
- 98 Service / Impressum**
- 99 Vorschau**