



## Titelthema 16

### Abonnements müssen spannend sein

Wilfried Paepcke und Ludwig von Jagow, Vorsitzender und Geschäftsführer des Bundesverbandes Abonnement über richtige Weichenstellungen in der Verbandsstruktur, Einhaltung von Abo-Regeln. Volker Paepcke über die Datenschutzgrundverordnung und konforme Verträge.

38

### Vertriebsweg Flatrate

Der klassische Festbezug spielt für das Vertriebsgeschäft der Verlage noch immer eine wichtige Rolle, sei es auf gedrucktem Papier oder als E-Paper. Welche Bedeutung aber haben Flatrate-Anbieter in diesem Geschäft?



## News

- 6** Martin Lange, PVZ: Digitale journalistische Produkte gewinnen an Bedeutung
- 7** Vincent Nolte folgt Robert Herpold als 2. Vorsitzender des Grosso-Verbandes
- 8** Zeit Verbrechen legt Schwerpunkt auf Deutschland
- 8** Erfolgreiche Familienzusammenführung
- 10** Das Snapchat-Experiment
- 11** Intan-WM-Cup mit Workshop und After Cup Party
- 11** Top 100 im BB: Berliner Kurier auf Rang 28
- 11** Hans van Treeck begeht seinen 80. Geburtstag

## BUNDESVERBAND ABONNEMENT

- 16** Abonnements müssen spannend sein  
Interview mit Wilfried Paepcke und Ludwig von Jagow, Vorsitzender und Geschäftsführer des Bundesverbandes Abonnement sowie Volker Paepcke, Sprecher Fachbeirat Service & Technik
- 21** Programm der Jahrestagung
- 22** Es fängt mit Lesen an  
Warum Leseförderung notwendig ist, erklärt Dr. Jörg F. Maas, Hauptgeschäftsführer der Stiftung Lesen.
- 24** Inkasso im Wandel  
Die Inkasso-Branche unterliegt einem permanenten Anpassungsdruck durch rechtliche Neuerungen, technische Innovationen, aber auch durch veränderte Ansprüche der Verlagskunden.
- 27** Abos zwischen Digitalisierung und Datenschutz  
Gastbeitrag von Katja Suding, stellvertretende Vorsitzende der FDP-Bundestagsfraktion und Vorsitzende der FDP Hamburg.
- 28** Das Abonnement hat Zukunft!  
Es gibt keinen Grund, die Zukunft des Abonnements schwarz zu malen – ein Zehn-Punkte-Katalog von DNV-Autor Hermann Schmidt.
- 30** Kleines ABC zum Bundesverband Abonnement
- 32** Frischer Wind für das Abo-Marketing  
Gisbert Komlóssy, CEO Intan Group, über gute Rahmenbedingungen für den Vertriebsweg Abonnement und neues Mitglieder-Potenzial für den BV Abonnement.

- 34** Ein willkommenes Zubrot – aber noch nicht mehr  
Print-Ausgaben und E-Paper – wie ist es um deren Bedeutung im Bundesverband Abonnement bestellt?

## ZEITSCHRIFTEN

- 38** Vertriebsweg Flatrate  
Top 100 im Abonnement
- 44** Gruner + Jahr in der Bilanzanalyse  
Im Magazinsgeschäft beweist sich Gruner + Jahr als Innovator, stößt aber gleichzeitig einen Großteil seines Auslandsgeschäfts ab.

## FACHPRESSE

- 46** Evolution statt Revolution  
Die Schlütersche Verlagsgesellschaft hat ihr 270-jähriges Jubiläum genutzt, um ihre Marke zu modernisieren. Vorrangiges Ziel ist es, die Fachexpertise zu bündeln und sich zukunftsfähig aufzustellen.

## ZEITUNGEN

- 50** Schweizer Zeitungsmarkt – ein hartes Pflaster  
Die drei größten Zeitungsverlage der Schweiz haben 2017 allesamt weniger Umsatz erwirtschaftet. Vor allem der rückläufige Print-Werbemarkt belastete die Ergebnisse.

## LOGISTIK / TECHNIK / SERVICE

- 54** Umsatzoptimierung mit Bluetooth-Beacons  
In der südfranzösischen Stadt Langon hat der dortige Einzelhändler in sein Beleuchtungssystem Bluetooth-Beacons eingebaut, die mit den Kundendies kommunizieren.

## BÜCHER & NON-PRESS

- 56** Strategische Partnerschaften gewünscht  
Die Verlagsgruppe Edel, Hamburg, hat sich an der jüngsten Kundenbefragung des Bahnhofsbuchhandels beteiligt, um eine effizientere Beratung und Unterstützung am Point of Sale leisten zu können.

## HANDEL

- 62** Bahnhofsbuchhandel
- 72** Presse-Grosso

## RUBRIKEN

- 3** Editorial
- 12** Cover des Monats März
- 60** Jobs & Careers
- 74** Service / Impressum
- 75** Vorschau

TITELBILD: DSS DATA SERVICE