

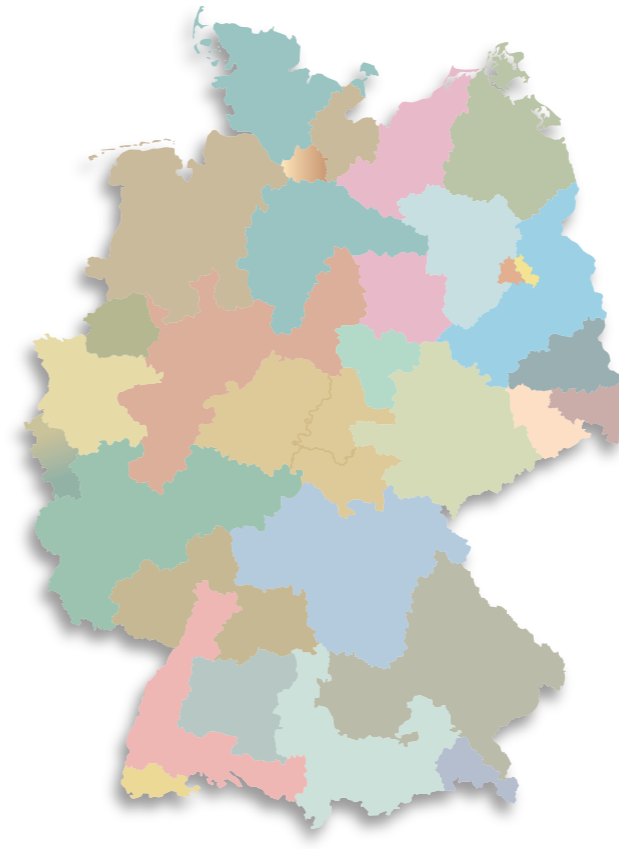


## 6

### VORSTANDSINTERVIEW

#### Ohne Vertriebsfreiheit keine Pressefreiheit

Frank Nolte, 1. Vorsitzender des Bundesverbandes Presse-Grosso und Vorsitzender des neugegründeten Gesamtverbandes Pressegroßhandel (GVPG), über neue Kollegen und Verbandsziele



## 54

### GROSSHANDELSFUSIONEN

#### Neue Konturen für die das Presse-Grosso

DNV fasst die Gebiete jener Presse-Großhandlungen, die zum Stand 31. August 2019 fusioniert sind oder diesen Schritt angekündigt haben, in einer Gebietskarte zusammen

### SCHWERPUNKT

## Presse-Grosso

- 6** Ohne Vertriebsfreiheit keine Pressefreiheit  
Interview mit Frank Nolte, 1. Vorsitzender des Bundesverbandes Presse-Grosso
- 12** Programm und Referenten der Jahrestagung
- 18** Grußwort des Oberbürgermeisters von Wiesbaden
- 20** Zeitungsvertrieb in Hessens Hauptstadt  
In Wiesbaden dominiert die VRM-Gruppe den regionalen Tageszeitungsmarkt
- 24** Grußworte
- 30** Presse-Grosso-Marktdaten
- 54** Die Grosso-Gebietskarte
- 62** Jenseits der Pressedistribution  
Qtrado Logistics will Kunden aus anderen Branchen von seiner Leistungsfähigkeit überzeugen

### BRIEFING

- 26** KKR wird größter Einzelaktionär von Springer
- 28** Finanzinvestor will Postcon übernehmen

### MARKTANALYSE

- 30** Presse-Grosso-Marktdaten
- 32** Eine Frage der Qualität  
Top 100 im Einzelverkauf
- 36** Zeitungen im Handel weiter unter Druck  
Top 50: Verkaufsentwicklung der Zeitungen
- 38** Erfolgsfaktoren für Paywalls  
Studie zu digitalen Bezahlmodellen
- 42** Kinder lesen Zeitschriften intensiv  
Aktuellen Ergebnisse der Kinder-Medien-Studie

### CONTENT

- 46** Hart in der Sache – höflich im Ton  
Chefredakteur Giovanni di Lorenzo stellt das neue *Zeit*-Ressort Streit vor
- 48** Die Marke *Zeit* soll erlebbar werden  
Der *Zeit* Verlag stärkt mit einem neuen Ressort die Attraktivität der Wochenzeitung

- 50** Die Favoriten der Experten  
DNV-Umfrage zum Thema Neuerscheinungen
- 52** Der gar nicht so geheime Ever-Seller  
*So wird's gemacht* feiert 45-jähriges Bestehen
- 54** Die Grosso-Gebietskarte
- 56** Funke Mediengruppe auf Innovationskurs  
Über Sebastian Kadas, den neuen Head of New Business in Essen
- 58** Cover des Monats

### DISTRIBUTION

- 62** Jenseits der Pressedistribution
- 66** Ein neues Dach für das Postgeschäft  
Interview mit Lars Rehmann, Konzernbereichsleiter Post bei Madsack
- 73** Zukunftslabor für den Einzelhandel  
WestLotto testet in seinem Concept Store neue Sortimente und Techniken

### STRATEGIE

- 76** Paid Content aus der Seestadt  
Die *Nordsee-Zeitung* verfolgt künftig eine Zwei-Plattform-Strategie im Digitalgeschäft

- 82** Der neue Hamburger Boulevard  
Interview mit Susan Molzow, Geschäftsführerin der *Hamburger Morgenpost* Medien
- 88** Neustart in Stuttgart  
Motor Presse Stuttgart stellt sich neu auf

### KARRIERE

- 90** Personalien
- 94** Der One-Shot-Verleger  
Porträt des Verlegers Oliver Wurm

### EVENTS

- 98** Sommer-Stelldichein in Stockelsdorf

### VERBANDSRUBRIKEN

- 100** Bahnhofsbuchhandel
- 101** Bundesverband Abonnement
- 102** Lesezirkel
- 104** Service / Impressum
- 106** Vorschau