



© VECTORMAN - ADORSTOCK

14

MARKTFORSCHUNG
Branchenklima 2026:
Was planen Verlage und
Pressevertrieb

Was bewegt die Marktteilnehmer im Jahr 2026? Zum fünften Mal zeichnet *DNV* mit dem Branchenklima ein aktuelles Stimmungsbild der Verlags- und Pressevertriebsbranche – mit teils überraschenden Erkenntnissen zum Print- und Digitalgeschäft

46

DATEN-INSIGHTS
Die große DNV-
Copypreis-Analyse

Steigende Copypreise gelten vielen Verlagen als wichtiges Mittel gegen sinkende Auflagen – doch nicht alle verfolgen dabei dieselbe Strategie. Eine *DNV*-Analyse zeigt, welche Häuser besonders offensiv vorgehen, wie sich Preisentwicklungen zwischen Objektgruppen unterscheiden und welchen Einfluss der Erscheinungsrhythmus hat



© VECTORMAN - ADORSTOCK

SCHWERPUNKT

Highlights

- 14** **DNV Branchenklima 2026**
Was die Entscheider der Verlags- und Pressevertriebsbranche bewegt
- 30** **Ist Dialog die Zukunft?**
Beispiele von Axel Springer, der NOZ/mh:n Mediengruppe und der Neuen Presse-gesellschaft zeigen, wie dialogorientierte Formate den direkten Kontakt zum Nutzer vertiefen können
- 36** **Amedias Blueprint für Paid Content**
Im *DNV*-Interview erklären Tone Krohn Clausen und Markus Rask Jensen vom Regionalverlag Amedia aus Norwegen, wie Transformation gelingen kann
- 46** **Wer bestimmt den Preis?**
Eine *DNV*-Analyse zeigt, wie Verlage im Einzelverkauf agieren

BRIEFING

- 6** **Debatte um Grosso-Reform spitzt sich zu**
- 7** **Umsatzentwicklung im Presse-Grosso erneut rückläufig**
- 7** **Abo-Dienstleister auf Expansionskurs**
- 8** **Wohin steuert Condé Nast?**
- 9** **Axel Springer kauft US-Plattform Bisnow**
- 10** **Papierindustrie weiter unter Druck**
- 11** **DuMont holt Kölnische Rundschau stärker ins eigene Unternehmen**
- 12** **Audio-Nutzung wächst weiter**

MARKTANALYSE

- 14** **DNV Branchenklima 2026**
DNV zeichnet mit dem Branchenklima 2026 ein Stimmungsbild für die kommenden Monate

COVER: © PRESSEFACHVERLAG - PHOTOWARE/ADOBIA-ADORSTOCK

- 28** **So soll sich der Zeitungsmarkt 2026 entwickeln**
Die jährliche Trendumfrage von BDZV und der Unternehmensberatung Highberg offenbart, welche Entwicklungen den Zeitungsmarkt prägen

CONTENT

- 30** **Ist Dialog die Zukunft?**
Drei Beispiele zeigen, dass dialogorientierte Formate – wie KI-gestützte Chatbots – den direkten Kontakt zum Nutzer vertiefen können

DISTRIBUTION

- 36** **Amedias Blueprint für Paid Content**
Interview mit Tone Krohn Clausen und Markus Rask Jensen von Regionalverlag Amedia aus Norwegen
- 46** **Preisstrategien im Einzelverkauf**
DNV untersucht, wie sich Copypreise über Objektgruppen und Erscheinungsrhythmen hinweg entwickeln und welche Verlagshäuser besonders deutliche Anpassungen vornehmen

STRATEGIE

- 50** **Wie man herausfindet, was Daten-Modelle wirklich leisten**
In Folge 6 der Media Intelligence Kolumne erklärt Daten- und Analytics-Expertin Dr. Ana Moya, wie man Daten-Modelle auf ihre Leistungsfähigkeit prüft

KARRIERE

- 54** **Personalien**

VERBANDSRUBRIKEN

- 58** **Bundesverband Abonnement**
- 60** **Lesezirkel**
- 61** **Bahnhofsbuchhandel**
- 62** **Service / Tagungen / Messen / Impressum**