



© PHUTTHAKORN RATTANACHARNONG - ADORSTOCK

28

VERTRIEBSLEITER-UMFRAGE
**Diese Schwerpunkte
setzen Regionalverlage**

Sinkende Print-Auflagen, wachsende Herausforderungen in der Zustellung und eine Sättigung auf Leserseite in puncto Digital-Abos: Vertreter diverser Regionalverlage erläutern, wie sie sich diesen Herausforderungen stellen

20

PAID CONTENT
**Spiele-Abos
von Verlagen**

Rätselspiele wie Wordle gehören auch für deutsche Verlage immer selbstverständlicher zur Vertriebsstrategie und fungieren als vielfältige Tools. Wie das aussehen kann, erläutern Enrique Tarragona (li.) vom Zeit Verlag und Nico Wilfer (re.) von der FAZ



© HEIKO HERMANN + FAZ

Highlights

- 16** **Das KI-Update**
Wo steht die Branche bei der Anwendung Künstlicher Intelligenz? Studien geben Aufschluss
- 20** **Wordle & Co.: Spielend zum Abo**
Für Verlage sind Rätsel kein nettes Gimmick mehr, sondern gehören zur Vertriebsstrategie. Einblicke in diesen Bereich geben die *Frankfurter Allgemeine Zeitung* und der Zeit Verlag
- 28** **Wo setzen Regionalverlage ihre Schwerpunkte?**
E-Paper, Plus-Abonnement, Memberships oder Print-Zustellung: Teilnehmer der Branche erläutern, wo sie Wachstumspotenziale sehen und wie sie diese heben wollen

BRIEFING

- 6** **FUTURUM-Preistäger 2026 stehen fest**
- 10** **Verlängerverbände forcieren Zusammenarbeit**
- 12** **Burda verkündet Aufspaltung**
- ...und weitere News aus der Branche**

MARKTANALYSE

- 16** **Das KI-Update**
- 20** **Wordle & Co.: Spielend zum Abo**
- 24** **Eine Marke, zwei Geschäftsmodelle**
Im Hause GeraNova Bruckmann werden Zeitschriften und Bücher zusammen gedacht. Wie und warum sich das auszahlt, erklärten Markus Pilzweiger, Head of Magazine Brands, und Matthias Walter, Head of Book Publishing

COVER: © ERSTELT MIT ADORSTOCK

STRATEGIE

- 28** **Wo setzen Regionalverlage ihre Schwerpunkte?**
- 38** **Umsatzerhebung des BDZV**
Die Umsatzerhebung des Bundesverbands Digital-publisher und Zeitungsverleger zeigt: Die deutschen Zeitungsverlage sahen sich 2025 erneut mit Umsatzverlusten konfrontiert. Die Entwicklung digitaler Erlöse gibt Anlass zum Optimismus

KARRIERE

- 40** **Personalien**

EVENTS

- 44** **Impressionen vom Distribution Summit**
Im September 2026 fand der Distribution Summit des MVFP statt. Rund 150 Vertreter aus der Verlags- und Pressevertriebsbranche kamen in Hamburg zusammen

- 52** **Zeitungsverleger laden zum Jahreskongress**
Protagonisten aus Verlagen, Wirtschaft und Politik trafen sich im Oktober 2026 auf dem BDZV-Jahreskongress, um große Fragen aus der Branche und der Gesellschaft zu debattieren
- 56** **Keesing feiert neues Magazin**
Anlässlich der Veröffentlichung des neuen Rätselmagazins *Pop Quiz* veranstaltete Keesing Deutschland im Oktober 2026 mit rund 60 Gästen eine Release-Party

VERBANDSRUBRIKEN

- 58** **Bahnhofsbuchhandel**
- 62** **Lesezirkel**
- 64** **Bundesverband Abonnement**
- 65** **Presse-Grosso**
- 66** **Service / Tagungen / Messen / Impressum**