



© TABLE MEDIA



© POLITICO



© FAZ-FOTO / MICHAEL WOLFF



© FAZ

oben: Sebastian Turner (li., Table Media), Cecil von Busse (Politico Germany), unten: Christina Giesecke-Hassel, Stefan Buhr (beide FAZ)

SCHWERPUNKT

Highlights

14 **Erfolgsmodell Entscheider-Briefing**
Wie Verlage und Digital-Publisher mit hochpreisigen B2B-Abos erfolgreich sind

26 **Neue Initiative soll Zeitungslogistik retten**
Deutschlands Zeitungsverlage wollen mit einer Initiative die „Golden Nuggets“ im Logistikgeschäft finden

30 **Mit guter Personal-Strategie gegen den Fachkräftemangel**
Wie gehen Unternehmen aktiv gegen den Fachkräftemangel vor? Die PVZ Pressevertriebszentrale gibt Einblicke in ihr Konzept

42 **Magazinmarken sind mehr als gedruckte Hefte**
Malte Winter, Director Magazines beim Zeit Verlag, über das Erfolgskonzept der Zeit-Magazine

14

B2B-ABONNEMENTS

Erfolgsmodell Entscheider-Briefing

Ein veränderter Medienkonsum sowie die Aussicht auf eine zahlungswillige Fachzielgruppe sorgen dafür, dass mehr Professional Briefings auf den Markt kommen. Wie solche B2B-Angebote aussehen können, zeigen Beispiele von Politico, Table Media und FAZ

BRIEFING

- 6 FUTURUM-Preisträger 2024 stehen fest
 - 8 Ringen um neue Konditionen und Strukturen für das Pressevertriebssystem
 - 10 Große Umbrüche bei Axel Springer
 - 11 Luciano Stulin zum neuen DistriPress-Präsidenten gewählt
 - 12 Junge Zielgruppen im Visier der Medien
- ...und weitere News aus der Branche

MARKTANALYSE

- 14** **Erfolgsmodell Entscheider-Briefing**
Mit Professional Briefings Entscheider ansprechen

CONTENT

- 20 **Warum manche Indie-Publisher auf Print setzen**
DNV im Gespräch mit Publishern von drei unabhängigen Indie-Magazinen bei der Indiecon in Hamburg

26

BRANCHEN-KOOPERATION

Neue Initiative soll Zeitungslogistik retten

Seit vielen Jahren kämpfen die Zeitungsverlage mit ihrer Logistik. Rückläufige Print-Abon-Zahlen und steigende Kosten sowie der Zustellermangel ließen zuletzt immer weniger Gestaltungsmöglichkeiten zu. Das soll sich nun unter Anleitung von Berater Markus Bohl mit einer großen Initiative ändern

© PRIVAT



DISTRIBUTION

- 26** **Neue Initiative soll Zeitungslogistik retten**
Wie Zeitungsverlage mit einer Initiative ihr Logistikgeschäft optimieren wollen
- 30** **Mit guter Personal-Strategie gegen den Fachkräftemangel**
Die PVZ Pressevertriebszentrale denkt Führung und Unternehmenskultur neu
- 36** **Omnichannel als Zukunft des Kundenservices**
Wie die Rheinische Post im Kundenservice verstärkt Bots einsetzt

STRATEGIE

- 40** **Zeitschriften als Markenwelten denken**
Wie der Zeit Verlag ganze Markenwelten rund um einzelne Zeitschriften-Titel aufbaut
- 42** **Magazinmarken sind mehr als gedruckte Hefte**
Interview mit Malte Winter, Director Magazines beim Zeit Verlag

KARRIERE

- 48** **Personalien**

EVENTS

- 52** **Impressionen der Grosso-Tagung 2024**
Am 24. September 2024 begrüßte der Gesamtverband Pressegroßhandel seine Mitgliedsunternehmen und Marktpartner zur traditionellen Jahrestagung im RheinMain CongressCenter in Wiesbaden
- 58** **Lange Nacht der Zeitungen 2224**
Die Zeit, Frankfurter Allgemeine Zeitung und *Süddeutsche Zeitung* veranstalteten auch in 2024 ihr Vorab-Event zur Tagung der Presse-Grossisten

VERBANDSRUBRIKEN

- 62** **Lesezirkel**
- 64** **Bahnhofsbuchhandel**
- 66** **Service / Tagungen / Messen / Impressum**