



© PRIVAT

48

REGIONALZEITUNGEN
Zukunftsmodell für lokalen Journalismus

Carsten Groß, Geschäftsführer der Medienholding Süd, über die digitale Transformation der Regionalzeitungsverlage und wie sich das Wachstum mit E-Paper und Paid Content ankurbeln lässt

14

MARKTFORSCHUNG
DNV Branchenklima 2025

Was bewegt die Verlags- und Pressevertriebsbranche im Jahr 2025? Wo gibt es Chancen, wo Herausforderungen? Zum vierten Mal zeichnet DNV mit dem Branchenklima ein Stimmungsbild für die kommenden Monate



© IREI / ADRIAN STOCK

SCHWERPUNKT
Zeitungsmarkt

- 42 **Der Zeitungsmarkt baut sein neues Geschäftsmodell**
Zeitungsverlage stehen an einem Wendepunkt ihres Geschäftsmodells. Mit E-Paper, Communities und KI rüsten sie sich für die Zukunft.
- 46 **Das planen Zeitungsverlage für 2025**
Mit welchen Aussichten die Zeitungsverlage in das Jahr 2025 gehen, zeigt die aktuelle Ausgabe der Trendumfrage von BDZV und Highberg
- 48 **Zukunftsmodell für lokalen Journalismus**
Interview mit Carsten Groß, Geschäftsführer der Medienholding Süd, über die digitale Zukunft der Regionalzeitungen

- BRIEFING
- 6 **Grossisten und Verlage einigen sich auf Handelsspannen**
 - 6 **AMV beteiligt sich am Fit-for-Future-Modell**
 - 8 **Pressevertrieb ging vor der Bundestagswahl in die Offensive**
 - 10 **Die Zeit und Süddeutsche Zeitung kooperieren stärker**
 - 11 **...und weitere News aus der Branche**

- MARKTANALYSE
- 14 **DNV Branchenklima 2025**
Das DNV Branchenklima 2025 skizziert, was die Entscheider der Verlags- und Pressevertriebsbranche bewegt

- CONTENT
- 28 **Special-Interest-Verlage für die Zukunft?**
Special-Interest-Verlage über Herausforderungen und Strategie für die Zukunft

- DISTRIBUTION
- 38 **Presselieferung auf Bestellung**
DNV geht der Frage nach, ob gedruckte Presseprodukte über Online-Lieferdienste für Lebensmittel ausgeliefert werden können

- STRATEGIE
- 42 **Der Zeitungsmarkt baut sein neues Geschäftsmodell**
Zeitungsverlage investieren in neue Geschäftsmodelle

- 46 **Das planen Zeitungsverlage für 2025**
Aktuelle Trend-Insights von BDZV und Highberg
- 48 **Zukunftsmodell für lokalen Journalismus**
Interview mit Carsten Groß, Geschäftsführer der Medienholding Süd
- 54 **Diversifizierung von OMR lernen**
Wie ORM zu einem diversifizierten Medienunternehmen ausgebaut wurde, erfuhr DNV im Gespräch mit OMR-Geschäftsführerin und Marketing-Chefin Isabelle Gardt

- KARRIERE
- 58 **Personalien**

- EVENTS
- 62 **Impressionen vom Medienhaus/NEXT/ 2025**
Beim Branchenevent Medienhaus/NEXT/ trafen sich Abonnement-, Digital- und Verlagsexperten zum Austausch

- VERBANDSRUBRIKEN
- 64 **Bundesverband Abonnement**
 - 66 **Lesezirkel**
 - 68 **Bahnhofsbuchhandel**
 - 70 **Service / Tagungen / Messen / Impressum**

COVER: © PRIVAT