



14

VORSTANDSINTERVIEW

VDBB: „Echte Fortschritte können wir nur gemeinsam erzielen“

VDBB-Vorsitzender Torsten Löffler und Schatzmeister Daniel Seidl zeichnen im Interview mit DNV ein Bild der aktuellen Lage im Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel

32

ANALYSE

Top-100-Ranking im Travel Retail

Das aktuelle DNV-Top-100-Ranking im Travel Retail zeigt: 2024 war unter anderem ein starkes Jahr für Collectibles, Politik- und Wirtschaftsmagazine, sowie für Zeitungen und Wissenszeitschriften



SCHWERPUNKT

Bahnhofsbuchhandel

- 14 VDBB-Vorstands-Interview mit Torsten Löffler und Daniel Seidl
„Echte Fortschritte können wir nur gemeinsam erzielen“, betonen Torsten Löffler und Schatzmeister Daniel Seidl im Interview
- 32 Top-100-Ranking: Die Umsatz-Champions im Travel Retail
Die umsatzstärksten Presse- und Non-Press-Titel im Travel Retail
- 36 Top-50 meistverkaufte Bücher im Bahnhofsbuchhandel
Das Buchsortiment gilt als wichtiges Standbein des BBH. DNV zeigt auf, welche davon die höchsten Verkaufszahlen erzielen
- 54 Interview mit Sarah von Nordheim
So sollen Deutschlands Personenbahnhöfe zu einem „Stück Heimat“ weiterentwickelt werden

BRIEFING

- 6 News aus der Branche

TITELTHEMA

- 14 VDBB-Vorstands-Interview mit Torsten Löffler und Daniel Seidl
- 18 120 Jahre VDBB
Branchenteilnehmer beglückwünschen den Verband Deutscher Bahnhofsbuchhändler

MARKTANALYSE

- 32 Top-100-Ranking: Die Umsatz-Champions im Travel Retail
- 36 Top-50-Ranking der meistverkauften Bücher im Bahnhofsbuchhandel

CONTENT

- 38 Umfrage: Nationalvertriebe und Verlage zur Bedeutung des Bahnhofsbuchhandels
Welche Rolle spielt der BBH als Vertriebsweg? Dazu äußern sich ausgewählte Marktteilnehmer
- 46 Rätsel als Reisebegleiter
Fabian Beich von Keesing im Interview mit DNV

- 50 Bahnhofsbuchhandel als wichtiger Partner
Dr. Olaf Conrad von der Ganske Verlagsgruppe will im Buchbereich weiter wachsen

DISTRIBUTION

- 54 Interview mit Sarah von Nordheim
- 56 Darum ist der BBH wichtig für Spektrum der Wissenschaft
Anke Walter zur Relevanz der Zweitvermarktung im Bahnhofsbuchhandel
- 60 Neue Hoffnung auf Presseförderung?
Vertriebsexperte Tobias Mai erläutert, warum die Befreiung von der Mehrwertsteuer der richtige Weg wäre.

STRATEGIE

- 62 Funke: Großer Deal im Zeitschriften-Business
Funke erwirbt drei Titel von Gruner + Jahr. DNV wirft einen Blick auf beide Medienunternehmen und spricht mit Jochen Beckmann
- 68 Die Zeit plant neue Großprojekte
Sarah Reinbacher und Jannick Weißel sprechen über ihre Aufgabenteilung sowie die bevorstehende Markenzusammenführung

- 74 Media Intelligence: Mit Daten zum Vertriebserfolg
Zusammen mit Datenexpertin Dr. Ana Moya startet DNV eine Kolumne zum Thema Daten- und Datenanalysen in Medienbranche und Vertrieb

KARRIERE

- 78 Personalien

NACHRUF

- 86 Trauer um Hermann Schmidt

EVENTS

- 98 Motorpresse Hamburg startet neu durch
Das Hamburger Motorpresse-Team meldet sich mit einer Housewarming-Party zurück

VERBANDSRUBRIKEN

- 100 Lesezirkel / Bundesverband Abonnement
- 102 Service / Tagungen / Messen / Impressum