



18

VORSTANDSINTERVIEW
„Wir blicken grundsätzlich
nach vorn“

Der Bundesverband Abonnement will sich bei der neuen Regierung verstärkt für die Interessen von Abo-Vertrieb und Verlagsbranche einsetzen. Worum es deshalb jetzt gehen muss, erläutert Verbandschef Martin Lange.

24

VORSTANDSINTERVIEW
Gemeinsam Zukunft
gestalten

Wie steht es aktuell um die Lesezirkel-Branche? Vor welchen Herausforderungen steht die Vertriebssparte? Und welche Themen werden ganz oben auf die Agenda gesetzt? Antworten liefert Axel Walkenhorst, Vorsitzender des Lesezirkel-Verbands.



Highlights

- 14 Die DNV-Top-100 im Abonnement
Ranking der umsatzstärksten Zeitschriften mit Print-Abonnements
- 36 So nutzt die Branche Dynamic Paywalls
Marktteilnehmer schätzen die Relevanz von Dynamic Paywalls ein. Sascha Bossen erläutert zudem, wann und warum sie sich lohnen können
- 46 Wie lassen sich Abos aufwerten?
Welche Mehrwerte halten Kunden im Abo? DNV liefert einen Überblick und spricht dazu mit dem Spiegel, der Augsburger Allgemeinen und der NOZ/mh:n Mediengruppe
- 54 Wie Verlage neue Zielgruppen gewinnen wollen
Wo ist noch Wachstum im Abo-Geschäft möglich? Welche Zielgruppen bieten Potenzial? Und auf welchen Wegen erreicht man sie?

BRIEFING

- 6 Aufspaltung von Axel Springer abgeschlossen
- 7 Ganske-Tochter LKD übernimmt Hettling-Gruppe
- 8 Burda wird in zwei Konzernbereiche aufgeteilt
...und weitere News aus der Branche

MARKTANALYSE

- 14 Die DNV-Top-100 im Abonnement
Ranking der umsatzstärksten Zeitschriften mit Print-Abonnements

DISTRIBUTION

- 18 „Wir blicken grundsätzlich nach vorn“
Martin Lange, Verbandschef des Bundesverbands Abonnement, im Interview
- 22 Karina Pusch im Interview
Die neue Geschäftsführerin des Bundesverbands Abonnement, spricht über die Agenda der kommenden Monate

- 24 Gemeinsam Zukunft gestalten
Wie steht es aktuell um die Lesezirkel-Branche? Axel Walkenhorst, Vorsitzender des Verbands Deutscher Lesezirkel, gibt dazu Einblicke
- 28 Gebündelte Kraft im Lesezirkel
Bernd Wedekind und Axel Walkenhorst zu den Hintergründen von Leserkreis Daheim und der Medienpalette
- 32 Lesezirkel-Umfrage
Mit welchen Herausforderungen haben Lesezirkel-Unternehmen aktuell zu kämpfen?

STRATEGIE

- 36 So nutzt die Branche Dynamic Paywalls
- 40 Interview mit Sascha Bossen
- 46 Überblick: Wie lassen sich Abos aufwerten?
- 48 Welche Mehrwerte halten Kunden im Abo?
- 54 So erreichen Verlage neue Abonnenten
- 56 Wie der Tagesspiegel neue Abo-Zielgruppen gewinnt

KARRIERE

- 60 Personalien

EVENTS

- 64 Der VDBB-Mitgliederabend
Am 5. Mai 2025 fanden sich die Mitglieder des VDBB zum traditionellen Mitgliederabend in der Location „The Grand“ in Berlin ein
- 68 VDBB-Tagung 2025: Die Bildergalerie
Mehr als 200 Entscheider kamen am 5. und 6. Mai 2025 anlässlich der VDBB-Jahrestagung in Berlin zusammen und diskutierten aktuelle Herausforderungen und Wünsche

VERBANDSRUBRIKEN

- 50 Bahnhofsbuchhandel
- 58 Service / Tagungen / Messen
- 59 Vorschau / Impressum